

**关于宏和电子材料科技股份有限公司
申请向特定对象发行股票的审核问询函的回复
专项说明**

上海证券交易所：

毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“本所”或“我们”)接受宏和电子材料科技股份有限公司(以下简称“公司”或“发行人”)的委托,按照中国注册会计师审计准则(以下简称“审计准则”)审计了发行人2022年12月31日、2023年12月31日及2024年12月31日的合并及母公司资产负债表,2022年度、2023年度及2024年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注(以下简称“财务报表”),并分别于2023年4月26日、2024年4月25日及2025年4月25日出具了无保留意见的审计报告(报告号为毕马威华振审字第2305010号、毕马威华振审字第2406727号及毕马威华振审字第2512536号)。我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证。我们审计的目的并不是对上述财务报表中的任何个别账户或项目的余额或金额、或个别附注单独发表意见。

需要说明的是,由于我们并未按照中国注册会计师审计准则或中国注册会计师审阅准则的要求对发行人截至2025年6月30日止6个月期间的财务报表实施审计或审阅程序,因此本专项核查说明不应被视为对截至2025年6月30日止6个月期间的财务报表整体或者其中任何组成部分发表的审计、审阅或鉴证结论。

本所根据公司转来《关于宏和电子材料科技股份有限公司向特定对象发行股票申请文件的审核问询函》(上证上审(再融资)〔2025〕263号)(以下简称“审核问询函”)中下述问题之要求,以及与发行人沟通、在上述审计过程中获得的审计证据和本次核查中所进行的工作,就有关问题作如下说明(本说明除特别注明外,所涉及发行人财务数据均为合并口径):

问题 1 关于募投项目与融资规模

1. 根据申报材料, 1) 公司本次拟募集资金总额不超过 99,460.64 万元(含), 拟用于“高性能玻纤纱产线建设项目”“高性能特种玻璃纤维研发中心建设项目”“补充流动资金及偿还借款”, 其中“高性能玻纤纱产线建设项目”环评批复手续尚在办理中。2) 公司前次募投项目“年产 6,000 万米电子级玻璃纤维布项目”变更为“年产 5,040 万米 5G 用高端电子级玻璃纤维布开发与生产项目”, 暂未实现预计效益。3) “高性能玻纤纱产线建设项目”达产后平均毛利率 53.25%, 税后财务内部收益率为 14.40%, 静态投资回收期为 8.26 年(税后, 含建设期)。

请发行人说明:(1) 本次募投项目是否涉及新产品、新技术, 相关技术的主要来源, 与公司现有产品在技术路线、产品性能、应用领域、客户群体等方面的具体差异, 募集资金是否主要投向主业;(2) 本次募投项目的建设进展情况, 与前次募投项目的区别和联系, 是否存在重复建设, 影响前次募投项目变更及效益实现的主要因素是否对本次募投项目的实施及效益实现存在重大不利影响;(3) “高性能玻纤纱产线建设项目”环评批复的具体进展情况, 是否存在不能取得环评批复的风险, 是否对本次发行构成实质性障碍; 结合行业现状及发展趋势、竞争格局、下游客户需求、同行业公司及发行人现有及在建拟建产能、产能利用率、在手订单及客户拓展情况等因素, 说明“高性能玻纤纱产线建设项目”的必要性及产能规划的合理性;(4) 结合“高性能特种玻璃纤维研发中心建设项目”的研发内容、相关产品先进性的具体体现及后续商业化安排等, 说明募投项目建设的必要性;(5) 本次募投项目各项投资构成的测算依据, 主要设备购置价格是否公允, 与公司同类项目和同行业公司可比项目的对比情况, 是否存在显著差异及合理性;(6) 本次募投项目效益测算情况, 结合本次募投项目产品单价、销量、成本费用、毛利率等关键指标的测算依据, 说明本次募投项目效益测算的谨慎性及合理性;(7) 结合项目建设期、货币资金余额、日常经营资金积累、资金缺口等情况, 说明本次融资规模的合理性。

请保荐机构核查并发表明确意见。请申报会计师对(5)-(7)核查并发表明确意见。

发行人回复:

五、本次募投项目各项投资构成的测算依据，主要设备购置价格是否公允，与公司同类项目和同行业公司可比项目的对比情况，是否存在显著差异及合理性；

(一) 本次募投项目的投资构成及测算依据合理，主要设备购置价格公允

本次向特定对象发行 A 股股票募集资金总金额不超过 99,460.64 万元（含本数），募集资金总额在扣除发行费用后的净额将用于以下项目，具体情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	投资总额	拟使用募集资金	是否属于资本性支出
1	高性能玻纤纱产线建设项目	72,000.00	63,263.05	是
2	高性能特种玻璃纤维研发中心建设项目	9,200.00	8,197.59	是
3	补充流动资金及偿还借款	28,000.00	28,000.00	否
合计		109,200.00	99,460.64	

1、高性能玻纤纱产线建设项目

本项目新增投资 72,000.00 万元，拟使用募集资金 63,263.05 万元，用于项目工程建设、设备购置等，项目投资明细见下表：

单位：万元

投资项目	总投资	投资比重	募集资金投入金额
工程建设其他费用	44.00	0.06%	44.00
设备购置	61,377.72	85.25%	61,377.72
设备安装调试费	1,841.33	2.56%	1,841.33
基本预备费	1,897.89	2.64%	-
铺底流动资金	6,839.06	9.50%	-
总投资	72,000.00	100.00%	63,263.05

(1) 工程建设其他费用

本项目工程建设其他费用约 44.00 万元，详见下表：

序号	工程内容	单位	数量	合计（万元）
1	设计/监理/评价及验收	项	1	44.00
合计				44.00

上述费用主要包括环境评价费、安全评价费用、能源评价费用等，主要依据当地市场平均费用水平及历史项目经验综合测算得出。

（2）设备购置与安装

设备购置费用为 61,377.72 万元，安装调试费用按照设备购置费用的 3% 估算为 1,841.33 万元。

（一）主要设备				
序号	设备名称	数量（套）	单价（万元）（含税）	合计（万元）
1	窑炉结构	1	1,368.00	1,368.00
2	加热电极（含贵金属）	40	850.00	34,000.00
3	漏板	40	230.00	9,200.00
4	熔制电极及漏板加工	40	20.00	800.00
5	变压器及铜棒	120	6.00	720.00
6	漏板附属设备（浆料供应马达及慢拉辊）	40	3.00	120.00
7	SCR 控制系统	1	20.00	20.00
8	浆料桶及浆料管路	1	200.00	200.00
9	进料器	40	10.00	400.00
10	乳化器	1	30.00	30.00
11	拉丝机	40	72.00	2,880.00

12	捻线机	40	125.00	5,000.00
13	Cake 台车	300	0.52	155.12
14	yarn 台车	300	0.40	120.00
15	纺织测长机	6	0.35	2.10
16	卷纱机	3	3.50	10.50
17	叉车	2	1.00	2.00
18	地磅/秤	1	10.00	10.00
	合计	-	-	55,037.72

(二) 电仪设备

序号	设备名称	数量 (台套)	单价 (万元) (含税)	合计 (万元)
1	机电包安装工程 (含所有动力管网, 配电系统、拉丝钢结构、设备基础)	1	1,800.00	1,800.00
2	UPS 应急电源	1	270.00	270.00
3	变电站	1	900.00	900.00
4	空调自控	1	40.00	40.00
	合计	-	-	3,010.00

(三) 公用设备

序号	设备名称	数量 (台套)	单价 (万元) (含税)	合计 (万元)
1	配料站	1	1400.00	1,400.00
2	空压机	1	200.00	200.00
3	废气设备	1	680.00	680.00
4	废水设备	1	410.00	410.00
5	冷冻机	1	300.00	300.00

6	冷却水塔	1	40.00	40.00
7	制程空调	1	120.00	120.00
8	舒适空调	2	20.00	40.00
9	软纯水	1	140.00	140.00
	合计	-		3,330.00
总计				61,377.72

公司针对上述设备购置价格主要系参考历史设备购置价格、备选供应商报价等估算得出，主要设备（金额超过 100 万元）的投资测算依据如下：

单位：万元

序号	设备名称	数量	预计单价	合计	参考单价	差异率	参考价格确定依据
1	窑炉结构	1	1,368.00	1,368.00	1,434.40	4.85%	历史采购价格
2	加热电极（含贵金属）	40	850.00	34,000.00	855.75	0.68%	参照设计方案及贵金属历史采购价格综合测算
3	漏板	40	230.00	9,200.00	228.15	-0.80%	参照设计方案及贵金属历史采购价格综合测算
4	熔制电极及漏板加工	40	20.00	800.00	18.29	-8.55%	历史采购价格
5	变压器及铜棒	120	6.00	720.00	5.46	-9.07%	历史采购价格
6	浆料供应马达及慢拉辊	40	3.00	120.00	3.19	6.33%	历史采购价格
7	浆料桶	1	200.00	200.00	203.71	1.86%	历史采购价

序号	设备名称	数量	预计单价	合计	参考单价	差异率	参考价格确定依据
	及浆料管路						格
8	进料器	40	10.00	400.00	9.76	-2.40%	历史采购价格
9	拉丝机	40	72.00	2,880.00	77.02	6.97%	历史采购价格
10	捻线机	40	125.00	5,000.00	125.00	0.00%	历史采购价格
11	Cake 台车	300	0.52	155.12	0.47	-9.62%	历史采购价格
12	yarn 台车	300	0.40	120.00	0.39	-2.50%	历史采购价格
13	机电包安装工程	1	1,800.00	1,800.00	1,854.91	3.05%	参照备选供应商报价
14	UPS 应急电源	1	270.00	270.00	266.90	-1.15%	历史采购价格
15	变电站	1	900.00	900.00	920.47	2.27%	参照备选供应商报价
16	配料站	1	1400.00	1,400.00	1,368.58	-2.24%	参照备选供应商报价
17	空压机	1	200.00	200.00	192.00	-4.00%	历史采购价格
18	废气设备	1	680.00	680.00	624.10	-8.22%	历史采购价格
19	废水设备	1	410.00	410.00	417.33	1.79%	历史采购价格
20	冷冻机	1	300.00	300.00	310.18	3.39%	参照备选供应商报价

序号	设备名称	数量	预计单价	合计	参考单价	差异率	参考价格确定依据
21	制程空调	1	120.00	120.00	113.60	-5.33%	历史采购价格
22	软纯水	1	140.00	140.00	143.50	2.50%	历史采购价格
合计				61,263.12			-

注：1、差异率=参考单价/预计单价-1；

2、由于部分设备需要根据项目进行定制化的设计，历史设备采购单价可参考性较弱，因此发行人参考备选供应商报价进行预估。

如上表所示，本次募投项目拟购置设备的价格与历史采购价格、备选供应商报价的差异率均为 10%以内，不存在较大差异，价格估算具有合理性。

2、高性能特种玻璃纤维研发中心建设项目

本项目新增投资 9,200 万元，拟使用募集资金 8,197.59 万元，用于装修工程、设备购置等，项目投资明细见下表：

单位：万元

投资项目	总投资	投资占比	募集资金投入金额
建设投资	8,356.82	90.84%	8,197.59
装修工程	214.00	2.33%	214.00
设备购置	7,751.06	84.25%	7,751.06
设备安装调试费	232.53	2.53%	232.53
基本预备费	159.23	1.73%	-
实施费用	843.18	9.17%	-
研发人员薪酬	552.00	6.00%	-
技术开发费用	291.18	3.17%	-
合计	9,200.00	100.00%	8,197.59

(1) 装修工程

项目将对研发实验室、综合试验区、办公区等场地进行装修，投入约

214.00 万元。

单位：万元

项目	面积 (m ²)	装修单价 (元/m ²)	合计金额 (万元)
研发实验室	400.00	2,500.00	100.00
综合试验区	300.00	2,000.00	60.00
办公区	300.00	1,800.00	54.00
合计	1,000.00	--	214.00

公司根据不同用途估算装修单价，装修单价系根据公司历史项目的装修、土建单价情况及近期当地土建工程价格行情等因素确定，价格估算具有合理性。

(2) 设备购置费用

设备购置费用主要用于研发设备、试验设备等的购置，费用总额为 7,751.06 万元。设备安装调试费是指在设备安装和调试过程中所产生的费用，按照设备投入总额的 3% 计提。设备购置情况如下：

序号	设备名称	数量 (台套)	单价 (万元)	合计 (万元)
(一) 主要设备				
1	窑炉	1	1,760.00	1,760.00
2	窑炉加热电极 (含贵金属)	1	4,000.00	4,000.00
3	漏板	2	323.60	647.20
4	漏板附属设备 1	4	14.00	56.00
5	漏板附属设备 2	4	3.00	12.00
6	浆料桶及浆料管路	1	10.00	10.00
7	拉丝机	4	42.71	170.86
8	捻线机	2	125.00	250.00
	合计	-	-	6,906.06
(二) 电仪设备				
1	机电包安装工程 (含所有动	1	40.00	40.00

序号	设备名称	数量(台套)	单价(万元)	合计(万元)
	力管网, 配电系统, 拉丝钢结构)			
2	USP 应急电源	1	90.00	90.00
3	变电站	1	300.00	300.00
	合计	-	-	430.00
(三) 公用设备				
1	配料站	1	50.00	50.00
2	废气站	1	100.00	100.00
3	制程空调	1	30.00	30.00
	合计	-	-	180.00
(四) 实验室设备仪器				
1	高倍显微镜	1	30.00	30.00
2	XRF	1	150.00	150.00
3	高温粘度计	1	50.00	50.00
4	分光光度计	1	5.00	5.00
	合计	-	-	235.00
	总计	-	-	7,751.06

公司针对上述设备购置价格主要系参考历史设备购置价格、备选供应商报价估算得出, 主要投资设备(金额超过 100 万元)的投资测算依据如下:

单位: 万元

序号	设备名称	数量	预计单价	合计	参考单价	差异率	参考价格确定依据
1	窑炉	1	1,760.00	1,760.00	1,818.87	3.34%	参考备选供应商报价
2	窑炉加热电极	1	4,000.00	4,000.00	4,158.00	3.95%	参照设计方案及贵金属历史采购价格

	(含贵金属)						综合测算
3	漏板	2	323.60	647.20	342.20	5.75%	参照设计方案及贵金属历史采购价格综合测算
4	拉丝机	4	42.71	170.86	42.23	-1.13%	参考备选供应商报价
5	捻线机	2	125.00	250.00	125.00	0.00%	历史采购价格
6	变电站	1	300.00	300.00	273.00	-9.00%	历史采购价格
7	废气站	1	100.00	100.00	103.00	3.00%	历史采购价格
9	XRF	1	150.00	150.00	156.00	4.00%	历史采购价格
合计				7,378.06			

注：1、差异率=参考单价/预计单价-1；

2、由于部分设备需要根据项目进行定制化的设计，历史设备采购单价可参考性较弱，因此发行人参考备选供应商报价进行预估。

如上表所示，本次募投项目拟购置设备的价格与历史采购价格、备选供应商报价的差异率在 10%以内，不存在重大差异，价格估算具有合理性。

综上所述，本次募投项目各项投资构成的测算具有相关依据，主要设备的采购价格根据历史采购价格或备选供应商报价测算，采购价格不存在显著差异，具有公允性及合理性。

3、补充流动资金及偿还借款项目

公司本次募集资金总额为 99,460.64 万元，其中拟投入 28,000.00 万元补充流动资金及偿还借款，占本次发行募集资金总额的比例为 28.15%，未超过募集资金总额的 30%，符合《证券期货法律适用意见第 18 号》的要求。

(二) 与公司同类项目和同行业公司可比项目的对比情况，是否存在显著差异及合理性；

1、公司本次募投项目与公司同类项目的对比

本次募投项目设备投入均以公司历史采购价格或供应商报价为基准进行测算，因此与公司同类项目不存在显著差异。

2、公司本次募投项目与同行业公司可比项目的对比

(1) 高性能玻纤纱产线建设项目

根据同行业泰山玻纤的母公司中材科技 2025 年 4 月 11 日的公告，其计划建设年产 3,500 万米特种玻纤布项目，具体信息如下：

项目名称	年产 3,500 万米特种玻纤布项目
建设内容	新购泰玻邹城北侧 182 亩国有土地，用于新建细纱联合厂房，建设 4 座特种纤维窑炉；同时利用泰玻邹城已有的二期织布车间，实现转产特种玻纤布，提高经济效益，建设形成特种玻纤布年产能 3,500 万米
投资金额	项目建设规模总投资 142,831 万元（其中利旧资产 55,487 万元），其中建设投资 136,313 万元，建设期利息 2,034 万元，铺底流动资金 4,484 万元

根据上述披露信息，泰山玻纤的电子布产线主要为利旧资产，新增建设投资主要为电子纱产线的投资，金额约为 80,826 万元（建设投资金额-利旧资产）。

发行人高性能玻纤纱产线建设项目预计新增高性能玻纤纱的年产能 1,254 吨，对应的电子布产能约 3,135 万米，项目建设投资额为 63,263.05 万元。按照单位电子布生产所需电子纱产线的产能投入测算对比如下：

项目	泰山玻纤	发行人
电子布生产所需电子纱产线投入（万元）	80,826	63,263.05
电子布产能（万米）	3,500	3,135
单位产能投入（元/米）	23.09	20.18

综上，发行人募投项目的单位产能投入与泰山玻纤不存在较大差异，投资规模具有合理性。

(2) 高性能特种玻璃纤维研发中心建设项目

同行业可比公司未披露高性能特种玻璃纤维研发中心建设项目同类项目的投资情况。

六、本次募投项目效益测算情况，结合本次募投项目产品单价、销量、成本费用、毛利率等关键指标的测算依据，说明本次募投项目效益测算的谨慎性及合理性；

(一) 本次募投项目效益测算情况

本次募投项目仅高性能玻纤纱产线建设项目涉及效益测算。本项目建成并完全达产后，将新增高性能玻纤纱年产能 1,254 吨，提升高性能玻纤布的量产能力。本项目所生产的产品为低介电、低热膨胀系数电子纱等高性能电子纱，产品不直接对外销售，后续均为自用，用于生产高性能电子布，下述效益数据均为根据自用情况进行模拟测算。

公司高性能玻纤纱产线建设项目达产后主要效益指标如下：

项目	项目经济指标
达产后年均营业收入（万元）	32,680.90
达产后年均毛利率	53.25%
达产后年均净利率	30.38%
税后内部收益率	14.40%
税后投资回收期（含建设期）	8.26

本项目建设期为2年，运营期10年。T1年达产率15%，T2年项目达产率80%，T3年项目达产率100%。具体效益测算情况如下：

单位：万元

项目	建设期			生产期							
	T0	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10
一、营业收入	-	5,440.35	29,015.21	36,269.02	35,180.95	34,125.52	33,101.75	32,108.70	31,145.44	30,211.08	29,304.74
减：主营业务成本	-	3,069.45	12,603.87	15,404.16	15,349.75	15,296.98	15,245.79	15,196.14	15,147.98	15,101.26	14,955.76
二、毛利	-	2,370.90	16,411.34	20,864.86	19,831.19	18,828.53	17,855.96	16,912.56	15,997.46	15,109.81	14,348.98
税金及附加	-	-	-	150.77	494.88	478.41	462.44	446.95	431.92	417.35	403.21
管理费用	210.23	435.23	2,321.22	2,901.52	2,814.48	2,730.04	2,648.14	2,568.70	2,491.64	2,416.89	2,344.38
销售费用	-	108.81	580.3	725.38	703.62	682.51	662.04	642.17	622.91	604.22	586.09
研发费用	-	272.02	1,450.76	1,813.45	1,759.05	1,706.28	1,655.09	1,605.43	1,557.27	1,510.55	1,465.24
财务费用	-	63.86	325.76	405.83	405.83	405.83	405.83	405.83	405.83	405.83	405.83
三、利润总额	- 210.23	1,490.99	11,733.29	14,867.91	13,653.35	12,825.47	12,022.43	11,243.48	10,487.89	9,754.98	9,144.24
减：所得税	-	223.65	1,759.99	2,230.19	2,048.00	1,923.82	1,803.36	1,686.52	1,573.18	1,463.25	1,371.64
四、净利润	-	1,267.34	9,973.30	12,637.72	11,605.34	10,901.65	10,219.06	9,556.95	8,914.71	8,291.73	7,772.60

	210.23										
--	--------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

（二）本次募投项目关键测算指标及确定依据合理、谨慎

本项目效益测算的关键测算指标及确定依据如下：

1、营业收入估算

（1）单价

本项目生产的高性能电子纱为高性能电子布的核心原材料。目前公司无高性能电子纱产品的直接对外销售，均生产为高性能电子布后销售。由于公司高性能电子纱产能有限，部分低附加值的高性能电子纱存在外购的情况。因此，本项目高性能电子纱的单价测算主要参考同类型电子纱的平均采购单价。

由于部分高阶电子纱产品不存在外购的情况，无直接的外部参考价格，发行人主要根据最终产品高性能电子布的对外销售价格，结合电子布产品的毛利率、电子纱的投入产出情况以及市场定价原则等因素综合测算电子纱的单价。

本次募投项目的产品价格在达产后，设定年降价幅度为 3%，相关产品的具体单价测算依据如下：

产品种类	销售价格	单价确认依据
E250	110.00	最近一年平均采购价格为 114
D500	130.00	最近一年平均采购价格为 136
D1000	180.00	最近一年平均采购价格为 187
C1350	579.15	高阶电子纱，根据最近一年对外销售及 2025 年 6 月末在手订单的高性能电子布平均价格确认
BC1700	672.10	高阶电子纱，根据最近一年对外销售及 2025 年 6 月末在手订单的高性能电子布平均价格确认
BC3400	1,136.85	高阶电子纱，根据最近一年对外销售及 2025 年 6 月末在手订单的高性能电子布平均价格确认

注：由于各型号产品价格差异较大，公司根据高性能电子纱的主要型号进行价格测算；最近一年指 2024 年 7 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日。

（2）销量

本项目产品销量系公司综合考虑下游市场需求、市场发展趋势、自身实际经营情况、预计的产量等因素进行估算。

由于高性能电子布市场需求旺盛，市场有较大产能缺口，公司产能后续可稳步消化，且报告期内公司电子布产品的平均产销率为 99.68%，后续随着市场需求持续提升，产销率将进一步提高。因此，公司预计本次募投项目的产销率为 100%。

报告期内，公司电子布产品的产销率如下：

项目	2025 年 1-6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度	平均
产销率	107.24%	102.95%	90.72%	97.79%	99.68%

注：平均产销率系报告期各期产销率的算术平均值；

本次募投项目产品达产后第一年，预计收入情况如下：

单位：万元、吨、元/千克

产品种类	销量	销售价格	收入
E250	129.95	110.00	1,429.43
D500	404.35	130.00	5,256.58
D1000	408.24	180.00	7,348.32
C1350	140.46	579.15	8,134.74
BC1700	114.29	672.10	7,681.30
BC3400	56.46	1,136.85	6,418.66
合计	1,253.75	-	36,269.02

2、营业成本测算

主营业务成本主要包括直接材料成本、直接人工成本、制造费用，各成本测算过程如下：

（1）直接材料成本

根据相关产品型号的材料耗用量，结合材料采购单价，计算材料成本。项目达产后直接材料成本为 1,898.04 万元。

（2）直接人工

直接人工系根据产线定岗人员人数及公司实际薪酬情况确定。本项目达产后预计新增人员 64 人，项目达产后直接人工为 528.00 万元。

(3) 制造费用

制造费用主要包括固定资产折旧及摊销费用、燃料动力费、修理费、包装费用等。折旧及摊销费用按照本次实际增加的固定资产，根据公司折旧政策计提折旧及摊销金额，达产后年折旧及摊销费用金额预计为 1,402.74 万元。具体折旧政策如下：

资产类别	使用寿命（年）	预计净残值率
房屋及建筑物	30	10%
机器设备	10-15	10%

燃料动力费包括电力、燃气和水的费用，结合燃料动力耗用量、实际采购单价进行测算，项目达产后预计燃料动力费 1,531.17 万元。

修理费为贵金属的损耗费用及漏板修理费用，预计每年合计为 7,980 万元。公司高性能电子纱生产建设项目的窑炉加热电极、漏板主要为贵金属。贵金属的消耗形式不同于一般的固定资产，公司将其纳入固定资产进行核算，但是并不计提折旧，而是将生产过程中的损耗作为贵金属的减少计入修理费用。窑炉加热电极、漏板是由铂金和铑粉混合后加工成漏板，用于玻璃纤维的拉丝工序。由于漏板在使用过程中接触的玻璃纤维温度较高，在使用中会产生损耗，同时在清洗和加工过程会产生铂铑合金的损耗，需要计入产品的成本。公司预计贵金属损耗每年为 4,380 万元。此外，铂铑合金窑炉加热电极、漏板需要定期清洗和加工，以确保其生产出的玻璃纤维符合特定的质量要求，公司预计每年漏板修理费用为 3,600 万元。

包装费用主要为电子纱产品包装用的纸箱、托盘等，根据现有产品的消耗量进行测算，项目达产后预计包装费用金额为 250.75 万元。

其他制造费用包括间接物料消耗、保险费用、事务费用等，按营业收入的 5%估算。

3、期间费用

期间费用参照公司最近两年相关指标实际值进行假设，其中，管理费用按营业收入的 8%估算、销售费用按营业收入的 2%估算、研发费用按营业收入的

5%估算；财务费用按照流动资金的缺口，参照市场贷款利率进行测算。

4、税金及附加

本项目增值税税率 13%；城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加分别按照增值税的 7%、3%、2%进行计提；实施主体所得税率 15%。

5、毛利率

本次募投项目达产后，运营期平均毛利率 53.25%，系根据上述收入、成本的估计得出。

本次募投项目的产品高性能电子纱，后续均用于生产高性能电子布，不直接对外销售。因此本次募投项目的效益最终以高性能电子布产品对外销售进行体现，上述毛利率主要为本次募投项目效益的模拟测算。

本次募投项目达产后，毛利率合理性分析如下：

(1) 与公司现有产品对比

公司自产的高性能电子纱均用于生产高性能电子布，目前无高性能电子纱产品的直接对外销售，并无高性能电子纱的毛利率数据。

2025 年上半年，公司低介电电子布产品对外销售的毛利率为 55.63%，电子纱主要来源为外购，部分自产。公司低热膨胀系数电子布对外销售的毛利率为 65.60%，电子纱均来源于自产。目前公司低热膨胀系数电子纱产线为小量试制产线，2025 年上半年产量仅为 19.94 吨，成本相对较高，毛利率空间尚未完全释放。

由于募投项目产品高性能电子纱均为自用，为对比公司同类产品毛利率，按照电子纱生产、电子布两个生产环节模拟测算达产后一体化高性能电子布的毛利率。电子纱环节毛利率按照本次募投项目达产后的年均毛利率 53%，电子布环节的毛利率参考公司最近一年高端极薄布种、超薄布种对外销售的平均毛利率 44%，模拟测算一体化电子布的毛利率如下：

生产环节	项目	数据
电子纱	电子纱生产成本 A	1

生产环节	项目	数据
	电子纱毛利率 B	53%
	电子纱销售价格 $C=A/(1-B)$	2.13
电子布 (外购电子 纱)	电子纱成本占比 D	75%
	电子布总成本 $E=C/D$	2.84
	电子布毛利率 F	44%
	电子布销售价格 $G=E/(1-F)$	5.07
	电子布成本 (扣除电子纱) $H=E-C$	0.71
纱布一体化	一体化电子布销售价格 G	5.07
	一体化电子布生产成本 $I=H+A$	1.71
	一体化电子布毛利率 $J=(G-I)/G$	66.27%

注：1、假设电子纱环节生产成本为 1；电子布产品中外购电子纱成本占比 75%，系参照 2025 年上半年外购电子纱生产高性能电子布的电子纱成本占比。

2025 年上半年，公司一体化生产的低热膨胀系数电子布对外销售的毛利率为 65.60%，与模拟测算的募投项目毛利率水平相近。因此，募投项目的毛利率测算具有合理性。

(2) 与同行业公司对比

由于高性能玻璃纤维制品系近年来新兴且快速发展的产品，具备产品供应能力的厂商较少且相关厂商并未单独披露高性能玻璃纤维制品的毛利率水平。

根据公开资料检索，光远新材在 2022 年披露的招股说明书中列示其低介电布和高强布 2022 年的毛利率为 95.05%，高于本次募投项目高性能玻纤纱产线建设项目的毛利率；日本日东纺的电子材料部门主要从事电子纱、电子布的销售，其中高性能材料是其目前主要发展方向，根据其披露的数据，2024 年 4 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日日东纺电子材料部门的营业利润率为 34%，高于本次募投项目高性能玻纤纱产线建设项目的净利润率 30.38%。

因此，高性能玻纤纱产线建设项目的毛利率水平处于合理范围。

综上，本次募投项目效益测算关键指标的确定依据合理，具有谨慎性和合

理性。

七、结合项目建设期、货币资金余额、日常经营资金积累、资金缺口等情况，说明本次融资规模的合理性。

本次募投项目建设期为2年，项目已于2025年开工建设，预计将于2027年内达到预定可使用状态，因此此处测算至2027年末、即未来3年（2025年至2027年）的公司资金缺口。综合现有资金余额、经营活动产生的现金流量净额、未来资金需求等情况，公司未来3年的资金缺口为105,023.94万元，本次融资规模99,460.64万元具有合理性，具体测算过程如下：

项目	公式	金额（万元）
截至2024年末货币资金余额	A	28,722.93
其中：受限制的货币资金余额	B	179.56
截至2024年末，发行人可自由支配的资金	$C=A-B$	28,543.37
未来三年预计经营活动现金流量净额	D	59,454.58
截至2024年末最低现金保有量	E	35,612.64
未来三年新增最低现金保有量需求	F	18,549.74
未来三年预计现金分红支出	G	18,204.60
本次募投项目预计投入	H	81,200.00
未来三年主要投资项目资金需求	I	29,000.00
未来三年预计偿还有息负债利息支出	J	10,454.91
总体资金需求合计	$K=E+F+G+H+I+J$	188,021.89
资金缺口/剩余（缺口以负数表示）	$L=C+D-K$	-105,023.94

（一）未来三年预计经营活动现金流量净额

公司过去三年经营活动现金流量净额占营业收入比重情况如下：

项目	2024年 度	2023年 度	2022年 度
营业收入（万元）	83,463.29	66,115.48	61,209.68

经营活动现金流量净额（万元）	17,947.96	-9,774.95	29,427.74
经营活动现金流净额占营业收入的比例（%）	21.50%	-14.78%	48.08%
过去三年累计经营活动现金流净额占累计营业收入比例（%）	17.84%		

过去三年累计经营活动现金流净额占累计营业收入比例为 17.84%。其中 2023 年度公司经营活动产生的现金流量净额为负，主要系公司当年净利润为负。当年度在下游市场景气度需求减弱、行业竞争进一步加剧的背景下，公司黄石宏和电子布厂正式投产，产量提升幅度较大，为维持产销率，公司产品销售单价有较大幅度下滑，不同布种单价下降幅度在 10%~36%之间，从而导致毛利率和毛利下降。

2022 年至 2024 年，公司营业收入分别为 61,209.68 万元、66,115.48 万元及 83,463.29 万元。2023 年至 2024 年，随着下游消费电子市场景气度逐步回升，黄石宏和布厂投产，公司收入稳步提升。2022 年至 2024 年公司收入复合增长率为 16.77%。2025 年上半年，公司营业收入同比增速为 35%，主要系公司产品价格前期降幅较大，随着下游市场需求提升，有一定复价所致。公司从谨慎性角度考虑，假设自 2024 年起，公司未来三年的年均营业收入增长率为 15.00%，同时以未来三年经营活动现金流净额占营业收入的比例为 17.84%进行测算。

综上，未来三年预计经营活动现金流量净额为 59,454.58 万元。具体如下：

单位：万元

项目	2025 年度 (E)	2026 年度 (E)	2027 年度 (E)
预测营业收入	95,982.78	110,380.20	126,937.23
预测经营活动现金流净额	17,121.55	19,689.78	22,643.25
未来三年经营活动现金流净额合计	59,454.58		

注：该数据仅为测算总体资金缺口所用，不代表公司对未来年度经营情况及财务状况的判断，亦不构成盈利预测，下同。

（二）最低现金保有量

最低货币资金保有量为企业为维持其日常营运所需要的最低货币资金（即“最低现金保有量”），根据最低货币资金保有量=年付现成本÷货币资金周转次数计算。根据公司 2024 年度财务数据，充分考虑公司日常经营非付现成本、费用等，并考虑公司现金周转效率等因素，公司在现行运营规模下日常经营需要保有的货币资金约为 35,612.64 万元，具体测算过程如下：

项目	金额
2024 年营业成本（万元）A	68,966.79
2024 年期间费用（万元）B	11,404.57
2024 年非付现成本（万元）C	11,176.61
2024 年度付现成本（万元）（D=A+B-C）	69,194.75
货币资金周转次数（现金周转率 I=360/H）	1.94
现金周转期（天）（H=E+F-G）	185.28
存货周转期（天）E	104.42
应收账款周转期（天）F	116.62
应付账款周转期（天）G	35.76
日常最低运营资金保有量（万元）（D/I）	35,612.64

注：1、期间费用包括管理费用、研发费用、销售费用；

2、非付现成本总额包括当期固定资产折旧、使用权资产摊销、无形资产摊销以及长期待摊费用摊销；

3、存货周转期=360*平均存货账面价值/营业成本；

4、应收款项周转期=360*平均应收账款账面价值/营业收入；

5、应付款项周转期=360*平均应付账款账面余额/营业成本；

（三）未来三年新增最低现金保有量需求

如前文“（一）未来三年预计经营活动现金流量净额”所述，假设公司未来三年营业收入复合增长率为 15.00%，未来三年最低现金保有量在 2024 年末的基础上按同比例增长，则公司 2027 年末最低现金保有量为 54,162.38 万元，扣除截至 2024 年末最低现金保有量金额 35,612.64 万元，则公司未来三年新增最低现金保有量金额为 18,549.74 万元。

（四）未来三年预计现金分红支出

公司历年利润分配符合国家有关法律、法规和《公司章程》的有关规定。

公司最近三年现金分红情况如下：

单位：万元

项目	2024 年度	2023 年度	2022 年度
合并报表中归属于上市公司股东的净利润	2,280.09	-6,309.45	5,237.18
现金分红金额（含税）	-	-	2,647.54
当年现金分红占归属于上市公司股东的净利润的比例	-	-	50.55%

由于公司 2023 年度亏损、2024 年预计有重大投资计划，故未进行现金分红。根据公司披露的《未来三年（2025 年-2027 年）股东分红回报规划》，公司在当年盈利且累计未分配利润为正值、审计机构对公司财务报告出具标准无保留意见的审计报告及公司未来十二个月内无重大投资计划或重大现金支出等事项发生的情况下，应优先采取现金方式分配股利，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的 30%，并且最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%。基于谨慎性原则，假设以 30%作为未来期间现金分红比例的测算依据。

未来三年自身经营利润积累以归属于上市公司股东的净利润为基础进行计算。2025 年上半年由于随着 AI 服务器、高频通信领域快速发展，普通的 E 玻璃布各布种产品单价提升幅度在 5%~19%之间，且公司高性能电子布收入占比持续提升，公司净利润提升幅度较大。根据 2025 年上半年归属于上市公司股东的净利润 8,737.51 万元，年化后预计 2025 年度全年归属于上市公司股东的净利润为 17,475.02 万元。

假设 2026 年、2027 年，公司归属于上市公司股东的净利润增长率与营业收入增长率保持一致为 15%，经测算，公司未来三年预计自身经营利润积累为 60,682.01 万元。故若公司未来三年现金分红比例按照 30.00%，未来三年预计现金分红金额为 18,204.60 万元。

（五）未来三年主要投资项目资金需求

截至 2024 年 12 月 31 日，未来三年公司尚未投入的主要投资项目资金具体构成情况如下：

单位：万元

序号	项目	投资总额	审议情况
1	玻璃纤维及制品应用开发项目	11,000.00	总经理办公会审议通过
2	池窑拉丝生产线技改项目	13,000.00	总经理办公会审议通过
3	电子布厂生产设备投入	5,000.00	总经理办公会审议通过
合计		29,000.00	

（六）未来三年预计偿还有息负债利息支出

2022 年至 2024 年，伴随着公司业务规模的扩大，公司有息负债相关利息支出逐步增长，各期利息支出金额分别为 3,643.51 万元、3,415.86 万元和 3,484.97 万元。谨慎预计未来三年公司有息负债利息支出维持 2024 年水平，则未来三年预计有息负债利息支出合计 10,454.91 万元。

综上所述，综合考虑项目建设期、现有资金余额、经营活动产生的现金流量净额、未来资金需求等情况，公司目前的资金缺口为 105,023.94 万元，公司本次融资具有必要性，本次融资规模 99,460.64 万元具有合理性。

会计师回复：

（一）核查程序

针对上述事项，我们执行的核查程序如下：

1、查阅公司本次募投项目的可行性研究报告，了解各项投资支出的具体构成、测算过程及测算依据；查阅可比公司同类项目投资测算相关公告，与公司投资金额进行对比，确认是否存在重大差异；

2、查阅发行人历史设备采购合同、备选供应商报价单等，与本次募投项目采购价格进行对比，确认是否存在重大差异；

3、查阅公司本次募投项目的预计效益测算文件，复核各项效益预测的具体

测算依据，核查效益测算的谨慎性、合理性；

4、查阅发行人财务报表、已审议的投资项目计划等资料，结合项目建设期、货币资金余额、经营活动产生的现金流量净额、未来资金需求等，对发行人未来资金缺口进行了测算，分析本次融资规模的合理性。

（二）核查意见

针对上述事项，经核查，申报会计师认为：

1、公司本次募投项目各项投资构成的测算具有相关依据，主要设备的采购价格根据历史采购价格或备选供应商报价测算，采购价格不存在显著差异，具有公允性及合理性；高性能玻纤纱产线建设项目与公司同类项目不存在显著差异，与同行业可比公司单位产能投入不存在显著差异，高性能特种玻璃纤维研发中心建设项目同行业可比公司未披露同类项目投资情况；

2、本次募投项目产品销售单价、销量、成本费用、毛利率等关键指标测算具有合理依据，本次募投项目效益测算谨慎、合理；

3、公司本次拟募集资金 99,460.64 万元，未超过经测算的总体资金缺口 105,023.94 万元，本次募集资金规模具有合理性。

问题 2 关于经营情况

根据申报材料，1) 报告期各期，发行人营业收入分别为 61,209.68 万元、66,115.48 万元、83,463.29 万元和 24,599.51 万元，主营业务毛利率分别为 28.82%、8.84%、17.38%和 28.06%。2) 报告期各期，发行人扣非归母净利润分别为 739.70 万元、-8,608.00 万元、537.14 万元和 2,747.56 万元。3) 报告期各期末，发行人应收账款账面价值分别为 19,141.17 万元、23,642.70 万元、30,433.33 万元和 33,342.50 万元。4) 报告期各期末，发行人存货账面价值分别为 17,349.30 万元、22,450.79 万元、17,557.23 万元和 17,900.46 万元。5) 报告期各期末，发行人固定资产账面价值分别为 104,920.12 万元、155,559.43 万元、145,923.07 万元和 153,122.44 万元。6) 报告期各期，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 29,427.74 万元、-9,774.95 万元、17,947.96 万元和 3,894.70 万元。

请发行人说明：(1) 结合行业变动趋势、公司各类产品销售价格、成本构成、原材料价格变化、主要客户销售情况及与同行业公司的对比等，说明公司毛利率变动原因及合理性；(2) 在营业收入稳步增长的情况下，量化分析报告期内公司归母净利润大幅波动的具体原因，业绩变动趋势与同行业可比公司是否存在显著差异；(3) 报告期内公司应收账款规模持续增长的原因，结合账龄、客户信用风险情况、逾期及期后回款等，说明应收账款坏账准备计提是否充分，坏账准备计提比例低于同行业可比公司的合理性；(4) 结合存货构成、库龄、市场价格变化及期后结转等情况，说明存货跌价准备计提是否充分；(5) 固定资产账面价值大幅增长的原因及合理性，结合报告期内机器设备及铂铑合金漏板使用情况、固定资产减值测试及与同行业可比公司的对比情况等，说明固定资产减值计提的充分性；(6) 报告期内公司净利润和经营活动产生的现金流量净额存在较大差异的合理性。

请保荐机构及申报会计师核查并发表明确意见。

发行人回复：

一、结合行业变动趋势、公司各类产品销售价格、成本构成、原材料价格变化、主要客户销售情况及与同行业公司的对比等，说明公司毛利率变动原因及合理性；

(一) 报告期公司毛利率变动情况

报告期各期，公司主营业务收入占比、毛利率、毛利贡献率情况如下：

项目	2025年1-6月			2024年度		
	收入占比	毛利率	毛利贡献率	收入占比	毛利率	毛利贡献率
电子布	95.85%	32.30%	30.96%	93.56%	19.19%	17.96%
极薄布	20.11%	49.32%	9.92%	17.79%	42.94%	7.64%
超薄布	24.70%	40.92%	10.11%	18.58%	15.17%	2.82%
薄布	37.51%	23.87%	8.95%	41.00%	13.95%	5.72%
厚布	6.58%	5.61%	0.37%	8.28%	2.12%	0.18%
特殊布	6.97%	23.18%	1.62%	7.92%	20.28%	1.61%
纱	4.15%	5.59%	0.23%	6.44%	-8.94%	-0.58%
合计	100.00%	31.19%	31.19%	100.00%	17.38%	17.38%
项目	2023年度			2022年度		
	收入占比	毛利率	毛利贡献率	收入占比	毛利率	毛利贡献率
电子布	94.82%	11.72%	11.11%	96.31%	31.41%	30.25%
极薄布	15.28%	30.24%	4.62%	18.02%	37.27%	6.72%
超薄布	20.05%	11.06%	2.22%	21.08%	30.70%	6.47%
薄布	39.71%	8.33%	3.31%	44.40%	29.89%	13.27%
厚布	11.24%	-10.84%	-1.22%	3.24%	21.84%	0.71%
特殊布	8.54%	25.55%	2.18%	9.56%	32.26%	3.08%
纱	5.18%	-43.70%	-2.27%	3.69%	-38.82%	-1.43%
合计	100.00%	8.84%	8.84%	100.00%	28.82%	28.82%

注：1、收入占比指占主营业务收入的比列；毛利率贡献率=收入占比×毛利率；

2、上述产品类型系按照厚度进行分类，高性能电子布主要包括在超薄布、薄布、极薄布中。

报告期各期，公司主营业务毛利率分别为 28.82%、8.84%、17.38%和 31.19%。公司主营业务毛利率波动主要受电子布的影响，电子布的毛利贡献率分别为 30.25%、11.11%、17.96%及 30.96%。纱类产品对于主营业务毛利率波动的影响较小。

2023 年，公司主营业务毛利率较 2022 年有所下滑，主要系在下游 PCB 行业景气度减弱、行业竞争进一步加剧的背景下，公司黄石宏和电子布公司正式投产，公司采用降价策略，进一步抢占市场，单价下降幅度较大。因此，2023 年公司主要产品毛利率均出现下滑。

2024 年，公司主营业务毛利率有所回升，主要原因系：①工艺优化带来的单位成本下降：公司电子纱产线应用多分拉技术优化改进漏板、优化窑炉控制工艺，提升了电子纱的生产效率，降低电子纱环节的生产成本，使整体成本有所下降；②产品结构变化：由于下游高端 HDI 等消费电子细分市场的需求快速回暖，高毛利率的极薄布的收入及收入占比提升，带动主营业务毛利率提高。

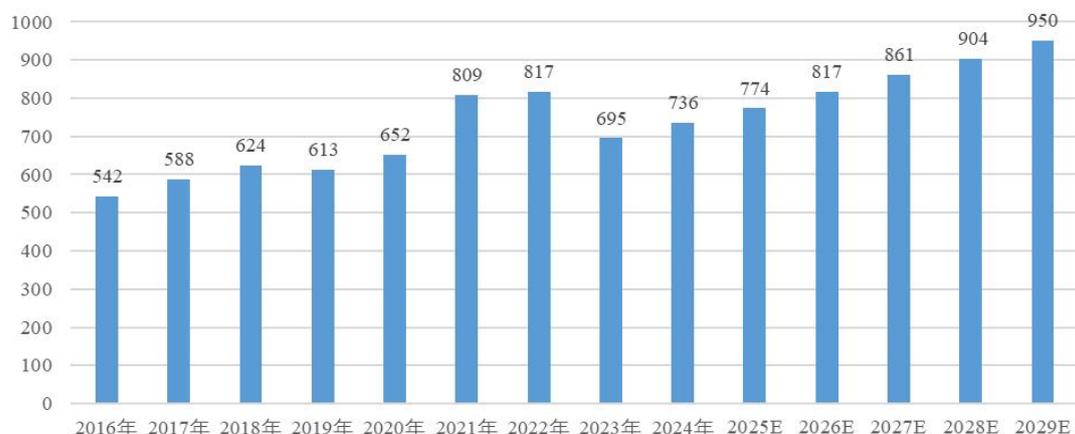
2025 年 1-6 月，公司主营业务毛利率持续提升，一方面系随着高端 HDI、高多层和封装基板等细分市场需求的快速增长，公司产品价格持续提升。另一方面系，公司高性能电子布通过下游客户认证，收入占比有所提升。高性能电子布为高附加值产品，单价及毛利率较高，拉升了公司产品的整体单价及毛利率水平。

（二）行业波动趋势分析

公司电子级玻璃纤维布产品是生产覆铜板必不可少的材料，也是生产印制电路板（PCB）的基础材料。2023 年，受到全球通货膨胀高企、地缘政治冲突加剧等因素的影响，全球 PCB 产值为 695 亿美元，同比下降 15%左右。2024 年，得益于算力、高速网络通信和新能源汽车等持续强劲的需求，PCB 市场产业产值重启回升，同比增长 5.8%，达到 736 亿美元。据 PrismaMark 预测，2029 年全球 PCB 总产值将接近 950 亿美元，未来五年的产值复合增长率约为 5.2%。从中长期来看，人工智能、高速网络、汽车电子、具有先进人工智能功能的便携式智能消费电子设备等预期将催生增量需求，促使产业向高附加值领域跃迁，呈现结构性增长，未来五年 18 层以上高多层板的复合增长率为 15.7%、HDI 复合增

长率达到 6.4%、封装基板复合增长率为 7.4%。

2016年至2029年全球PCB市场规模(亿美元)



资料来源：Prismark 统计数据

公司毛利率 2023 年有所下滑，2024 年重启回升，2025 年上半年持续增长，与下游 PCB 行业的波动趋势一致。

(三) 产品销售价格分析

公司主要产品为电子布。报告期各期，电子布产品占主营业务收入比例分别为 96.31%、94.82%、93.56%及 95.85%，电子布的毛利贡献率分别为 30.25%、11.11%、17.96%及 30.96%。公司主营业务毛利率波动主要受电子布的影响。

报告期各期，公司电子布产品价格变动幅度列示如下：

单位：元/米

项目	2025年1-6月		2024年度		2023年度		2022年度
	单价	变动率	单价	变动率	单价	变动率	单价
电子布	4.81	28.75%	3.74	1.53%	3.68	-23.97%	4.84
其中：极薄布	9.95	20.82%	8.23	-6.74%	8.83	-10.54%	9.87
超薄布	5.61	69.61%	3.31	-3.07%	3.41	-21.08%	4.32
薄布	3.73	16.84%	3.19	0.27%	3.18	-23.62%	4.17
厚布	3.55	8.28%	3.28	7.23%	3.06	-35.78%	4.76
特殊布	4.37	4.69%	4.17	-1.74%	4.25	-17.22%	5.13

2023 年度，公司电子布产品单价大幅下滑，相较于 2022 年下降幅度为 23.97%，各布种单价下降幅度在 10%~36%之间；2024 年度，电子布产品单价变动幅度较小，提升 1.53%，不同布种单价变动幅度在-7%~7.3%之间；2025 年 1-6 月，电子布产品单价大幅提升，提升幅度为 28.75%，不同布种单价上升幅度在 4%~70%之间。

1、2023 年单价变动分析

2023 年度，电子布产品单价下降幅度较大，各类别产品价格均有所下降，各布种单价下降幅度在 10%~36%之间，主要原因系 2023 年度在下游 PCB 行业景气度减弱、行业竞争进一步加剧的背景下，公司黄石宏和电子布公司正式投产，公司采用降价策略，进一步抢占市场，维持产品的产销率，因此产品价格有较大幅度的下滑。

2、2024 年单价变动分析

2024 年度，电子布单价变动幅度相对较小，不同布种单价变动幅度在-7%~7.3%之间。

2024 年度，极薄布、超薄布的产品单价有所下降，主要原因系当年度 PCB 产业需求虽逐步恢复，但产业链价格传导需要时间，且随着黄石宏和电子布厂产能爬坡，公司电子布产品产量进一步提升，为了抢占市场份额，公司极薄布、超薄布的产品单价有所下降。

2024 年度，公司厚布产品单价提升 7.23%，主要原因系厚布产品附加值较低，市场竞争激烈，在 2023 年度市场下行期，厚布产品单价下降幅度较大，降幅为 35.78%，高于其他布种降幅，且毛利率为负；2024 年，随着下游市场需求的回升，公司产品产销率提升，因此，公司率先对前期单价降幅较大的厚布产品进行提价，并同步降低厚布的供应量，增加高附加值的极薄布、超薄布产品的供应。

3、2025 年 1-6 月单价变动分析

2025 年上半年，电子布单价大幅提升，不同布种单价上升幅度在 4%~70%之间，一方面系随着高端 HDI、高多层和封装基板等细分市场需求的快速增长，公司产品复价，极薄布、超薄布等各布种的产品单价均有所提升，普通的 E 玻

璃布各布种产品单价提升幅度在 5%~19%之间。另一方面系，公司高性能电子布获得下游客户认证通过，随着 AI 服务器、高频通信、高端消费电子等领域快速发展，高性能电子布收入占比持续提升。2025 年上半年高性能电子布占主营业务收入比例为由 2024 年度的 1.50%提升至 13.54%。高性能电子布为高附加值产品，单价较高，拉升了公司各类别布种的整体单价水平。

2024 年度至 2025 年上半年，普通 E 玻璃布和高性能电子布单价情况列示如下：

单位：元/米

普通 E 玻璃布			
项目	2025 年 1-6 月	2024 年度	单价增长率
极薄布	9.72	8.18	18.80%
超薄布	3.77	3.22	17.05%
薄布	3.43	3.15	9.09%
厚布	3.55	3.28	8.28%
特殊布	4.34	4.12	5.33%
高性能电子布			
项目	2025 年 1-6 月	2024 年度	单价增长率
高性能电子布	26.35	27.70	-4.87%

公司高性能电子布包括低介电电子布、低热膨胀系数电子布。2025 年 1-6 月高性能电子布平均单价有所下降，主要系产品单价相对较低的低介电电子布销售额占比提升，但其平均单价仍显著高于普通 E 玻璃布。高性能电子布主要为薄布、超薄布、极薄布，因此对于薄布、超薄布、极薄布的整体单价变动影响较大。

（四）成本构成分析

报告期各期，公司电子布产品成本构成列示如下：

单位：万元

项	2025 年 1-6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
---	--------------	---------	---------	---------

目	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直接材料	10,503.85	29.57%	16,042.38	25.45%	11,919.65	21.56%	7,331.77	18.13%
直接人工	4,829.12	13.59%	8,014.70	12.71%	7,724.96	13.97%	6,696.00	16.56%
制造费用	20,189.48	56.84%	38,980.42	61.84%	35,633.96	64.46%	26,404.06	65.31%
合计	35,522.46	100.00%	63,037.50	100.00%	55,278.56	100.00%	40,431.84	100.00%

报告期内，公司电子布产品成本中的制造费用分别为 26,404.06 万元、35,633.96 万元、38,980.42 万元和 20,189.48 万元，占比分别为 65.31%、64.46%、61.84%和 56.84%，为成本的主要构成部分。

报告期内，公司电子布产品成本中的直接材料的占比分别为 18.13%、21.56%、25.45%和 29.57%，逐年提升，主要原因如下：

2023 年度，电子布成本中直接材料占比提升，主要系厚布的占比提升所致，厚布收入占电子布的比例由 2022 年度的 3.36%增加至 2023 年度的 11.85%，公司的厚布所用电子纱均为外采，直接材料成本较高；

2024 年度，公司营业成本中直接材料占比提升，主要原因：一是公司薄布、特殊布、厚布生产所用的电子纱采购单价有所提升；二是，公司厚布生产所用半成品的占比提升，2024 年度厚布生产使用半成品的比例由 2023 年的 4.78%提升至 28.88%。厚布半成品系已完成织布工序，只需经过退浆和后处理即可作为成品布对外出售，其采购成本高于电子纱，2024 年随着下游市场需求的提升，极薄、超薄布、薄布的销量提升，公司织布机产能有限，故转移部分织布机产能用于生产极薄、超薄等高端布种，提升了厚布生产所需半成品的采购量。

2025年1-6月，公司营业成本中直接材料占比提升，一是公司厚布生产所用半成品的占比持续提升,由2024年度的28.88%提升至82.27%；二是高性能电子布收入规模和占比快速提升，高性能电子布占电子布收入的比例由2024年的1.6%提升至2025年上半年的14.13%，其所用电子纱外采比例及采购单价均较高，使直接材料占比较高；三是公司薄布、特殊布、厚布生产所用的电子纱采购单价持续提升。

报告期内，公司电子布产品成本的直接人工的占比分别为16.56%、13.97%、12.71%和13.59%，整体较为稳定。

（五）原材料采购价格变化

报告期内，公司电子布产品的主要原材料为电子纱，薄布、特殊布、厚布所用电子纱涉及外购，其中厚布生产除外购电子纱外，也涉及外购半成品的情况。

极薄布、超薄布所用电子纱主要为自产，自产电子纱的主要原材料为无碱玻璃球。

1、电子纱

报告期内，薄布、特殊布、厚布原材料中主要型号电子纱采购单价列示如下：

单位：元/千克

纱种	2025年1-6月	2024年度	2023年度	2022年度
D450（薄布）	22.16	21.12	19.60	23.32
E225（特殊布）	11.24	10.63	10.19	12.03
G75（厚布）	6.98	6.91	6.84	8.30

2023年，外购电子纱的采购单价有所下降，下降幅度较大，与行业整体处于下行周期及电子布产品单价下降的趋势一致，2024年由于终端需求及行业景气度有所回升，其采购单价同步略有提升；2025年1-6月由于行业景气度及需求持续提升，且行业内厂商均重点布局高性能电子玻璃纤维制品，普通E玻璃

电子纱供应量相对有所减少，采购单价亦同步有较大幅度的提升。

2、厚布半成品

报告期内，厚布生产使用半成品的采购单价列示如下：

单位：元/米

项目	2025年1-6月	2024年度	2023年度	2022年度
半成品	2.63	2.37	2.48	2.68

2022-2024年，公司半成品的采购单价持续下降，2025年1-6月则有所提升。

3、无碱玻璃球

报告期内，无碱玻璃球采购单价列示如下：

单位：元/吨

项目	2025年1-6月	2024年度	2023年度	2022年度
无碱玻璃球	2,318.58	2,388.74	2,693.45	2,717.66

报告期内，无碱玻璃球的采购单价持续下降。

(六) 毛利率变动分析

报告期内，公司电子布产品的毛利率、单价、单位成本列示如下：

单位：元/米

项目	2025年1-6月			2024年度		
	单价	单位成本	毛利率	单价	单位成本	毛利率
电子布	4.81	3.26	32.30%	3.74	3.02	19.19%
其中：极薄布	9.95	5.04	49.32%	8.23	4.70	42.94%
超薄布	5.61	3.32	40.92%	3.31	2.81	15.17%
薄布	3.73	2.84	23.87%	3.19	2.75	13.95%
厚布	3.55	3.35	5.61%	3.28	3.21	2.12%
特殊布	4.37	3.36	23.18%	4.17	3.33	20.28%

项目	2023 年度			2022 年度		
	单价	单位成本	毛利率	单价	单位成本	毛利率
电子布	3.68	3.25	11.72%	4.84	3.32	31.41%
其中：极薄布	8.83	6.16	30.24%	9.87	6.19	37.27%
超薄布	3.41	3.04	11.06%	4.32	3.00	30.70%
薄布	3.18	2.92	8.33%	4.17	2.92	29.89%
厚布	3.06	3.39	-10.84%	4.76	3.72	21.84%
特殊布	4.25	3.16	25.55%	5.13	3.48	32.26%

1、2023 年度毛利率变动分析

2023 年度，公司电子布产品毛利率变动的影响因素分析如下：

项目	2023 年度较 2022 年度		
	单位成本影响率	单位价格影响率	毛利率变动
比例	1.93%	-21.63%	-19.69%

注：单位价格影响=上期单位成本*（本期单价-上期单价）/（本期单价*上期单价）；单位成本影响=（上期单位成本-本期单位成本）/本期单价。

2023 年度，公司电子布产品毛利率下降-19.69%，主要受产品单价下降的影响，影响比例为-21.63%。受下游市场需求下降的影响，公司各布种单价下降幅度较大，使各布种的毛利率均有所下降。

单价变动分析，详见本题“（三）产品销售价格分析”之“1、2023 年单价变动分析”。

2、2024 年度毛利率变动分析

2024 年度，公司电子布产品毛利率变动的影响因素分析如下：

项目	2024 年度较 2023 年度		
	单位成本影响率	单位价格影响率	毛利率变动

比例	6.15%	1.33%	7.47%
----	-------	-------	-------

注：单位价格影响=上期单位成本*（本期单价-上期单价）/（本期单价*上期单价）；单位成本影响=（上期单位成本-本期单位成本）/本期单价。

2024年度，公司电子布产品毛利率提升7.47%，主要系单位成本下降的影响，影响比例为6.15%，除特殊布种外，公司各布种单位成本均有所下降。2024年度，电子布整体单价有所提升，对于毛利率变动的的影响比例为1.33%。电子布单价提升，一方面系厚布单价有所提升，另一方面系单位价格较高的极薄布产品收入占比有所提升，2023年极薄布占电子布产品的比例为16.11%，2024年占比为19.01%。

（1）细分产品毛利率变动分析

单位：元/米

项目	2024年度			2023年度			毛利率变动的影响因素		
	单价	单位成本	毛利率	单价	单位成本	毛利率	单位成本影响	单位价格影响	毛利率变动
电子布	3.74	3.02	19.19%	3.68	3.25	11.72%	6.15%	1.33%	7.47%
极薄布	8.23	4.70	42.94%	8.83	6.16	30.24%	17.74%	-5.04%	12.70%
超薄布	3.31	2.81	15.17%	3.41	3.04	11.06%	6.92%	-2.81%	4.11%
薄布	3.19	2.75	13.95%	3.18	2.92	8.33%	5.38%	0.24%	5.62%
厚布	3.28	3.21	2.12%	3.06	3.39	-10.84%	5.48%	7.48%	12.96%
特殊布	4.17	3.33	20.28%	4.25	3.16	25.55%	-3.94%	-1.32%	-5.27%

注：单位价格影响=上期单位成本*（本期单价-上期单价）/（本期单价*上期单价）；单位成本影响=（上期单位成本-本期单位成本）/本期单价。

2024年度，分产品结构看，极薄布、超薄布、薄布、厚布的毛利率均有所提升。极薄布、超薄布、薄布毛利率提升主要系单位成本下降的影响，厚布毛利率提升受单价提升、成本下降的综合影响。

公司极薄布、超薄布、薄布成本下降主要系产能利用率提升、工艺优化所致。公司极薄布、超薄布的电子纱自给率接近100%，薄布自给率为50%左右。2024年度，公司电子纱产线应用多分拉技术优化改进漏板、优化窑炉控制工艺，

提升了电子纱的生产效率，降低电子纱环节的生产成本。2024年度，电子纱环节的良率提升5.80%，产能利用率提升12.23%。

公司厚布毛利率提升，一方面系公司厚布产品提价。2024年，随着下游市场需求的回升，公司率先对前期单价降幅较大的厚布产品进行提价。另一方面系，公司降本增效、工艺水平提升，降低了厚布的生产成本。

(2) 细分产品成本构成分析

2024年度，公司极薄布、超薄布、薄布、厚布的成本均有所下降，特殊布种成本有所提升，分产品类型成本构成变动如下：

①极薄布

2023年度、2024年度，公司极薄布成本构成如下：

单位：元/米

项目	2024年度	2023年度
单位成本：	4.70	6.16
其中：直接材料	0.56	0.56
直接人工	0.80	1.25
制造费用	3.34	4.35

2024年度，极薄布单位成本下降，主要系制造费用、直接人工下降的影响。公司极薄布所用的电子纱基本均为发行人子公司黄石宏和电子布厂生产。

制造费用下降，主要系2024年度公司电子纱产线应用多分拉技术优化改进漏板、优化窑炉控制工艺，提升了电子纱的生产效率，降低电子纱环节的生产成本，电子纱良率提升5.80%，电子纱产线产能利用率提升12.23%，使制造费用下降幅度较大。

直接人工下降，一方面系公司黄石宏和电子布厂产能爬坡，电子布产量占比提升，黄石宏和的用人成本相较于上海宏和的人工成本更低，且黄石宏和布厂产线智能化程度更高，对于人工需求更低。另一方面系公司降本增效，缩减人工开支。

②超薄布

2023 年度、2024 年度，公司超薄布成本构成如下：

单位：元/米

项目	2024 年度	2023 年度
单位成本	2.81	3.04
其中：直接材料	0.52	0.52
直接人工	0.36	0.45
制造费用	1.93	2.07

2024 年度，超薄布单位成本下降，主要系制造费用、直接人工下降的影响。公司超薄布所用的电子纱基本均为发行人子公司黄石宏和电子布厂生产。制造费用、直接人工下降的原因与极薄布一致。

③薄布

2023 年度、2024 年度，公司薄布成本构成如下：

单位：元/米

项目	2024 年度	2023 年度
单位成本	2.75	2.92
其中：直接材料	0.53	0.39
直接人工	0.37	0.44
制造费用	1.85	2.09

2024 年度，薄布单位成本下降，主要系制造费用、直接人工下降的影响。公司薄布所用的电子纱外购比例为 50%左右。制造费用、直接人工下降的原因与极薄布一致。

薄布直接材料有所提升，主要系外购电子纱的采购单价有所提升。2024 年度，薄布生产所用的主要外购电子纱品种 D450 单价提升 7.76%。

④厚布

2023 年度、2024 年度，公司厚布成本构成如下：

单位：元/米

项目	2024 年度	2023 年度
----	---------	---------

单位成本	3.21	3.39
其中：直接材料	2.27	1.98
直接人工	0.21	0.23
制造费用	0.73	1.17

2024年度，厚布单位成本下降，主要系制造费用、直接人工下降所致，一方面系公司加大了厚布生产使用半成品的比例，厚布半成品系已完成织布工序，经过退浆和后处理即可作为成品布对外出售。因此厚布成本中制造费用、直接人工有所下降，直接材料有所提升。2024年度厚布生产使用半成品的比例由2023年的4.78%提升至28.88%。另一方面系，公司降本增效，缩减制费、人工开支。

⑤特殊布

2023年度、2024年度，公司特殊布成本构成如下：

单位：元/米

项目	2024年度	2023年度
单位成本	3.33	3.16
其中：直接材料	1.38	0.91
直接人工	0.31	0.31
制造费用	1.64	1.95

2024年度，特殊布单位成本提升，主要系直接材料提升。特殊布所用电子纱外购比例较高，一方面系受市场需求影响，公司外购电子纱的单价有所提升。2024年度，特殊布生产所用的主要外购电子纱品种E225单价提升4.32%。另一方面系，当年度特殊布生产所用外购电子纱的比例有所提升，由2023年度的79.93%提升至89.29%。

3、2025年度上半年毛利率变动分析

2025年1-6月，公司电子布产品毛利率变动的影响因素分析如下：

项目	2025年1-6月较2024年度
----	------------------

	单位成本影响率	单位价格影响率	毛利率变动
比例	-4.94%	18.05%	13.11%

注：单位价格影响=上期单位成本*（本期单价-上期单价）/（本期单价*上期单价）；单位成本影响=（上期单位成本-本期单位成本）/本期单价。

2025年1-6月，公司电子布产品毛利率提升13.11%，主要受产品单价提升的影响，影响比例为18.05%。受AI服务器、数据中心、高端消费电子等下游市场需求持续提升的影响，公司产品市场需求快速回升，且公司高性能电子布通过下游客户认证，收入占比持续提升，综合导致产品单价提升幅度较大。

单价变动分析，详见本题“（三）产品销售价格分析”之“3、2025年1-6月单价变动分析”。

（七）主要客户销售、毛利率情况

报告期内，公司客户集中度较高，前五大客户占主营业务收入比例分别为63.79%、59.35%、57.23%及60.10%。发行人向前五大客户销售的产品均为电子布。报告期内，主要客户的毛利率波动主要受产品结构、产品成本、产品价格等因素的综合影响，变动具有合理性。

（八）公司毛利率与同行业公司的对比

公司生产的电子纱主要用于生产电子布，是国内少数具备高端电子纱、电子布一体化生产能力的厂商。电子布行业内主要企业的具体情况如下：

公司	主营业务
中国巨石 (600176.SH)	中国巨石主要从事玻璃纤维及制品的生产、销售，产品包括无碱玻璃纤维无捻粗纱、短切原丝、短切毡、方格布等粗纱及制品以及电子布等。2024年度，粗纱及制品销量302.50万吨；电子布销量8.75亿米。
中材科技 (002080.SZ)	公司聚焦特种纤维、复合材料、新能源材料三大赛道，主要产品包括玻璃纤维及制品、风电叶片、锂电池隔膜，同时从事高压复合气瓶、膜材料及其他复合材料制品的研发、制造及销售。中材科技的子公司泰山玻纤从事玻璃纤维及其制品的研发、制造及销售，主要产品包括各类热固性、热塑性玻纤材料，电子级细纱及电子布，风机叶片用高模量纱及多轴向经编织物，高频高速线路板用低损耗（低介电）超薄玻璃

	布，玻璃纤维湿法毡制品，高锆耐碱玻璃纤维等。
国际复材 (301526.SZ)	国际复材主要从事玻璃纤维及其制品研发、生产、销售，主要产品为玻璃纤维及其制品，玻璃纤维包括粗纱和细纱；玻璃纤维制品包括细纱制品和粗纱制品。
富乔 (1815.TWO)	主要从事电子级玻璃纤维的研发、生产和销售，主要产品包括电子级玻璃纱、电子级玻璃布及工业级玻璃纱。富乔工业主要聚焦高阶电子布产品，在电子级玻璃纤维领域拥有较强的竞争力。

报告期内，公司主营业务毛利率与同行业可比公司的毛利率如下表所示：

公司	2025年1-6月	2024年度	2023年度	2022年度
中国巨石	32.21%	24.34%	27.57%	41.53%
中材科技	26.03%	17.68%	22.62%	32.42%
国际复材	16.98%	12.28%	21.21%	28.69%
富乔	27.10%	14.45%	-0.38%	17.99%
平均值	25.58%	17.89%	17.85%	30.06%
发行人	31.19%	17.38%	8.84%	28.82%

注：上表中毛利率数据口径为：中材科技数据为细分产品玻璃纤维及制品；国际复材为细分产品玻璃纤维及制品；富乔为综合毛利率。中国巨石2022年至2024年数据为细分产品玻纤及其制品，2025年1-6月数据为综合毛利率。

2023年公司毛利率水平较2022年有所下降，与同行业可比公司一致。公司毛利率下降幅度与可比公司富乔接近，主要系发行人与富乔产品均应用于电子行业，2023年度受下游消费电子市场需求下降的影响，产品的单价和毛利率有较大幅度的下滑。

2024年公司毛利率较2023年上升，与可比公司富乔变动趋势一致，主要系发行人与富乔产品均应用于电子行业，而其他同行业可比公司2024年毛利率较2023年呈下降趋势，主要系产品结构及应用领域有所差异。

中国巨石、中材科技、国际复材毛利率下降主要原因系其产品价格当年度仍呈一定幅度的下降所致。上述三家公司在产品类别及应用领域方面与公司存在较大差异，其产品有较大比例为粗纱、毡制品、工业布等，主要应用领域包

括基建和建筑材料、交通运输、电子电气、能源环保、消费品、船舶与海洋等，工业级玻璃纤维制品技术含量及附加值相较于电子级低，市场竞争更为激烈，价格提升的传导难度更大。2024年下半年，虽然行业内已进行一定程度的提价，但受基建和建筑材料等市场需求持续低迷的影响，相关玻纤制品的平均价格在2024年度总体仍呈现下滑趋势。公司主要应用领域为电子行业，受益于算力、高速网络通信和新能源汽车等持续强劲的需求，PCB市场产业产值重启回升，公司产品价格未出现较大幅度下降，且公司2024年电子布产能提升，电子纱工艺优化，单位成本下降幅度较大，推动公司毛利率提升。

2025年上半年，公司毛利率与同行业公司波动情况一致，均呈增长态势。公司毛利率提升幅度与富乔相近，大于国际复材、中国巨石、中材科技。一方面系产品结构及应用领域的差异。另一方面系，公司高性能电子布获得下游客户认证通过，2025年上半年公司高性能电子布收入占比提升幅度较大，使公司整体毛利率大幅提升。

针对报告期内毛利率波动较大的情况，公司已在募集说明书“第六节 与本次发行相关的风险因素”中披露“毛利率波动的风险”，具体如下：

“报告期各期，公司主营业务毛利率分别为28.82%、8.84%、17.38%和31.19%，公司主营业务毛利分别为17,641.89万元、5,840.64万元、14,492.93万元和17,071.94万元，公司主营业务毛利主要来源于极薄布、超薄布和薄布。受益于下游市场需求提升，公司有效的成本控制等因素的影响，2024年以来公司主营业务毛利率有所回升。

公司产品的毛利率主要受到下游市场需求、采购成本及竞争格局等多种因素影响，如未来受到行业周期、市场波动、原材料成本上升、竞争格局变化等因素影响，且公司未能采取有效措施及时应对上述市场变化，将面临毛利率波动的风险。”

二、在营业收入稳步增长的情况下，量化分析报告期内公司归母净利润大幅波动的具体原因，业绩变动趋势与同行业可比公司是否存在显著差异；

(一) 报告期内公司归母净利润大幅波动的具体原因

单位：万元

主要会计数据	2025年1-6月		2024年度		2023年度		2022年度
	金额	变动额/率(年化)	金额	变动额/率	金额	变动额/率	金额
营业收入	55,036.78	26,610.27	83,463.29	17,347.81	66,115.48	4,905.80	61,209.68
营业成本	37,777.39	6,587.99	68,966.79	8,691.46	60,275.33	16,707.53	43,567.80
毛利	17,259.39	20,022.28	14,496.50	8,656.35	5,840.15	-11,801.73	17,641.88
综合毛利率	31.36%	13.99%	17.37%	8.54%	8.83%	-19.99%	28.82%
减：期间费用及其他损益类	8,521.88	4,827.35	12,216.41	66.81	12,149.60	-255.10	12,404.70
归母净利润	8,737.51	15,194.93	2,280.09	8,589.54	-6,309.45	-11,546.63	5,237.18
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	8,266.19	15,995.24	537.14	9,145.14	-8,608.00	-9,347.70	739.70

注：2025年1-6月，公司业绩变动额（年化）=2025年1-6月的业绩数据*2-2024年度的业绩数据；2025年1-6月，毛利率变动率=2025年1-6月的毛利率-2024年度毛利率。

报告期内，公司归母净利润分别为 5,237.18 万元、-6,309.45 万元、2,280.09 万元和 8,737.51 万元，扣非后归母净利润分别为 739.70 万元、-8,608.00 万元、537.14 万元及 8,266.19 万元。报告期内，公司归母净利润、扣非后归母净利润的变动金额与毛利变动金额相近，公司归母净利润及扣非后归母净利润波动主要受毛利、毛利率波动的影响。

1、2023 年度，公司归母净利润降幅较大的原因

2023 年度，公司扣非后净利润减少 9,347.70 万元，主要系毛利减少 11,801.73 万元。2023 年度，公司收入提升 4,905.80 万元，增长 8.01%，综合毛利率减少 19.99%，综合导致毛利减少 11,801.73 万元。

2023 年度公司营业收入 66,115.48 万元，与 2022 年相比增长 8.01%，主要系黄石宏和电子布厂于 2023 年 6 月投产，电子布产量提升 42.83%，推动电子布销量提升 39.71%，同时受市场行情影响，公司产品价格有所下降，综合导致收入增长 8.01%。

2023 年，公司综合毛利率下降 19.99%，主要受产品销售单价下滑的影响。受下游消费电子行业景气度下降、需求减弱的影响，公司产品销售单价有较大幅度下滑，不同布种单价下降幅度在 10~36%之间。详见“一、结合行业变动趋势、公司各类产品销售价格、成本构成、原材料价格变化、主要客户销售情况及与同行业公司的对比等，说明公司毛利率变动原因及合理性”分析。

2、2024 年度，公司归母净利润提升的原因

2024 年度，公司扣非后净利润增加 9,145.14 万元，主要系毛利增加 8,656.35 万元。2024 年度，公司毛利提升系受收入和毛利率提升的综合影响，公司营业收入提升 17,347.81 万元，与 2023 年相比增长 26.24%，综合毛利率提升 8.54%，综合导致毛利增加 8,656.35 万元。

公司营业收入与 2023 年相比增长 26.24%，系公司电子布的销量增长所致，2024 年度电子布销量增长 22.71%。公司电子布销量增长，一方面系黄石宏和电子布厂 2024 年全面投产，产量有所提升，产量提升 7.51%；另一方面系公司产品下游为电子行业，产品应用领域主要为消费电子、汽车电子、AI 服务器、高频通信基站等。2024 年，AI 服务器、高频通信领域快速发展，汽车电子需求强劲，使公司电子布产品产销率有所提升，由 2023 年度的 90.72%提升至 102.95%。

公司毛利率较 2023 年提升 8.54%。公司毛利率提升，一是工艺优化带来的单位成本下降。公司电子纱产线应用多分拉技术优化改进漏板、优化窑炉控制工艺，提升了电子纱的生产效率，降低电子纱环节的生产成本；二是由于下游高端 HDI 等消费电子的细分市场需求快速回暖，高毛利率的极薄布收入及收入

占比提升，带动公司综合毛利率提高。详见“一、结合行业变动趋势、公司各类产品销售价格、成本构成、原材料价格变化、主要客户销售情况及与同行业公司的对比等，说明公司毛利率变动原因及合理性”分析。

3、2025年1-6月，公司归母净利润提升的原因

2025年1-6月，公司扣非后净利润年化后相较于2024年度增加15,995.24万元，主要系毛利年化后相较于2024年增加20,022.28万元。2025年1-6月，公司毛利提升系受收入和毛利率提升的综合影响，公司营业收入年化后提升26,610.27万元，与2024年相比增长31.88%，综合毛利率提升13.99%，综合导致毛利增加15,995.24万元。

公司收入和毛利率提升，主要系受产品单价提升的影响。一方面随着高端HDI、高多层和封装基板等细分市场需求的快速增长，公司产品复价，极薄布、超薄布等布种的产品单价有所提升，普通的E玻璃布各布种产品单价提升幅度在5%-19%之间。另一方面系，公司高性能电子布获得下游客户认证，随着AI服务器、高频通信领域快速发展，收入占比持续提升，高性能电子布为高附加值产品，单价及毛利率较高，拉升了公司产品的整体单价及毛利率水平。详见“一、结合行业变动趋势、公司各类产品销售价格、成本构成、原材料价格变化、主要客户销售情况及与同行业公司的对比等，说明公司毛利率变动原因及合理性”分析。

(二) 业绩变动趋势与同行业可比公司是否存在显著差异

报告期内，公司与同行业可比公司的归母净利润数据如下表所示：

单位：万元

公司名称	2025年1-6月		2024年度		2023年度		2022年度
	金额	同比变动	金额	同比变动	金额	同比变动	金额
中国巨石	168,704.93	38.01%	244,481.33	-19.70%	304,444.20	-53.94%	661,001.59
中材科技	99,867.16	123.95%	89,186.72	-59.90%	222,426.99	-36.65%	351,115.49

公司名称	2025年1-6月		2024年度		2023年度		2022年度
	金额	同比变动	金额	同比变动	金额	同比变动	金额
国际复材	23,129.13	扭亏	-35,391.53	-164.88%	54,550.45	-52.33%	114,432.40
富乔	3,399.42	385.03%	1,401.73	扭亏	-15,068.65	2203.03%	716.52
平均变动率	-	182.33%	-	-81.49%	-	-586.49%	-
发行人	8,737.51	666.42%	2,280.09	扭亏	-6,309.45	-220.47%	5,237.18

注：2025年1-6月变动率系将2025年1-6月净利润数据年化后计算；平均变动率为各公司业绩变动的算数平均值；富乔为中国台湾地区上市公司，原始报表币种为新台币，此处按照资产负债表日历史汇率折算为人民币列示。

1、2023年公司归母净利润水平较2022年有所下降，与同行业可比公司归母净利润波动趋势一致。

2、2024年度公司归母净利润较2023年有所提升，与富乔变动趋势一致，中国巨石、中材科技、国际复材2024年度归母净利润则有所下降，与公司变动趋势存在差异，主要系自身业务经营、产品类别、下游应用领域等存在差异。

2024年度发行人与富乔均实现扭亏为盈，主要受毛利提升的影响，由于发行人与富乔的产品下游应用领域一致，均为电子行业，在消费电子行业需求复苏及景气度提升的情况下，盈利能力均有所修复，因此变动趋势一致。

中国巨石、国际复材2024年归母净利润有所下降，主要受其毛利下降以及资产处置收益、投资净收益等非经常性损益变动的的影响；中材科技2024年归母净利润有所下降，主要受其毛利下降的影响。上述三家公司毛利有所下降，与公司变动趋势有所差异，主要系发行人的业务类型、产品类别及下游应用领域与其存在差异。

中材科技玻璃纤维及制品的收入占其收入比例30%左右，其归母净利润下降同时受到其风电产品、锂电池隔膜等业务的影响。

在玻璃纤维及制品领域，中国巨石、中材科技、国际复材的毛利率亦呈下降趋势，主要原因系上述三家同行业可比公司的产品价格2024年度有一定幅度

的下降所致。上述三家公司在产品类别及下游领域方面与公司存在较大差异，其产品有较大比例为粗纱、毡制品、工业布等，主要应用领域包括基建和建筑材料、交通运输、电子电气、能源环保、消费品、船舶与海洋等，工业级玻璃纤维制品技术含量及附加值相较于电子级低，市场竞争更为激烈，价格提升的传导难度更大。2024年下半年，虽然行业内已进行一定程度的提价，但受基建和建筑材料等市场需求持续低迷的影响，相关玻纤制品的平均价格在2024年度总体仍呈现下滑趋势。

公司主要应用领域为电子行业，受消费电子市场景气度回暖、AI服务器等市场行情持续提升的影响，公司产品价格未出现较大幅度下降，且公司2024年电子布产能提升，电子纱工艺优化，单位成本下降幅度较大，推动公司综合毛利率提升。

3、2025年上半年，公司归母净利润与同行业可比公司均呈较大幅度的增长，波动趋势一致。

4、报告期内，公司归母净利润波动与下游主要客户业绩波动情况一致，具有合理性。

报告期内，公司产品应用领域为电子行业，下游客户属于覆铜板行业。公司与下游主要客户业绩波动情况一致，具有合理性。

报告期内，主要客户的业绩波动情况如下：

单位：亿元，人民币

公司	主营业务收入						
	2025年1-6月		2024年度		2023年度		2022年度
	金额	同比变动	金额	同比变动	金额	同比变动	金额
联茂电子	40.62	24.07%	65.48	12.84%	58.03	-12.35%	66.21
台光电子	109.06	52.00%	143.50	50.17%	95.56	8.71%	87.90

生益科技	126.80	24.39%	203.88	22.92%	165.86	-7.93%	180.14
南亚新材	23.05	37.12%	33.62	12.71%	29.83	-21.04%	37.78
松下集团	-	-	4,089.96	2.08%	4,006.74	-7.49%	4,331.33
发行人	5.50	31.88%	8.35	26.24%	6.61	8.01%	6.12
公司	归母净利润						
	2025年1-6月		2024年度		2023年度		2022年度
	金额	同比变动	金额	同比变动	金额	同比变动	金额
联茂电子	1.87	104.37%	1.83	16.56%	1.57	-62.80%	4.22
台光电子	17.14	60.56%	21.35	68.11%	12.70	10.15%	11.53
生益科技	14.26	64.00%	17.39	49.40%	11.64	-23.97%	15.31
南亚新材	0.87	248.00%	0.50	扭亏	-1.29	-386.67%	0.45
松下集团	-	-	177.08	-15.43%	209.38	52.55%	137.25
发行人	0.87	666.42%	0.23	扭亏	-0.63	-220.47%	0.52

注：1、联茂电子、台光电子为中国台湾地区上市公司，原始报表币种为新台币，此处按照资产负债表日历史汇率折算为人民币列示；松下集团为日本上市公司，原始报表币种为日元，此处按照资产负债表日历史汇率折算为人民币列示。

2、松下集团为日本上市公司，财年为4月1日至次年3月31日，因此上表松下集团列示年度数据期间为4月1日至次年3月31日，并且松下集团系大型综合集团，旗下业务板块众多且业务规模较大，覆铜板业务占其集团整体规模较小，其业绩变动可参考性较弱。松下集团未披露2025年1-6月财务数据。

针对报告期内净利润波动较大的情况，公司已在募集说明书“第六节与本次发行相关的风险因素”中披露“行业需求放缓导致业绩回升不及预期的风险”，

具体如下：

“2022年、2023年、2024年和2025年1-6月，公司营业收入分别为6.12亿元、6.61亿元、8.35亿元和5.50亿元，净利润分别为0.52亿元、-0.63亿元、0.23亿元和0.87亿元。2024年，受益于下游消费电子等终端需求好转，PCB行业整体景气度回暖等因素的影响，公司业绩实现扭亏为盈。公司主要产品为电子布，是生产覆铜板、印刷电路板的基础材料，与电子产业周期、宏观经济周期有一定关联，呈现一定周期性特征。若未来出现下游消费电子等终端需求好转不及预期，AI服务器、汽车电子等新兴需求未完全释放的情形，可能导致市场对公司电子布产品的需求下降，公司将面临业绩回升不及预期的不利情形。”

三、报告期内公司应收账款规模持续增长的原因，结合账龄、客户信用风险情况、逾期及期后回款等，说明应收账款坏账准备计提是否充分，坏账准备计提比例低于同行业可比公司的合理性

（一）报告期内公司应收账款规模持续增长的原因

报告期内，应收账款变动与营业收入的匹配情况如下：

单位：万元

项目	2025年6月30日		2024年12月31日		2023年12月31日		2022年12月31日
	金额	变动	金额	变动	金额	变动	金额
应收账款余额	39,558.01	28.67%	30,744.49	28.71%	23,886.31	23.54%	19,334.52
营业收入	55,036.78	35.00%	83,463.29	26.24%	66,115.48	8.01%	61,209.68
应收账款余额/营业收入	35.94%		36.84%		36.13%		31.59%

注：上述2025年1-6月应收账款余额/营业收入数据系进行年化处理列示

报告期内，公司应收账款主要随收入的增长而呈增长态势。其中，2023年末，公司应收账款余额较上期末增长23.54%，增长幅度高于当期营业收入变动幅度，主要原因为黄石宏和电子布厂于2023年6月建成投产，2023年下半年产能释放推动公司收入同比增长较快，同时公司客户信用期一般为月结30天至月结145天（按合同约定），因此，2023年末应收账款余额增长幅度较大具有合

理性。2024年末，公司应收账款余额较上期末增长28.71%，增长幅度略高于当期营业收入变动幅度，主要原因为受电子行业市场需求持续回升的影响，2024年下半年收入占比高于2024年上半年，同时公司客户信用期一般为月结30天至月结145天（按合同约定），因此，2024年末应收账款余额增长幅度较大具有合理性。

（二）公司应收账款坏账准备计提较为充分

1、报告期内应收账款账龄较短，均在1年以内

报告期内，应收账款账龄情况如下：

单位：万元

项目	2025年6月30日		2024年12月31日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	账面余额	占比	账面余额	占比	账面余额	占比	账面余额	占比
6个月以内	39,434.00	99.69%	30,651.45	99.70%	23,767.65	99.50%	19,334.52	100.00%
6个月至一年	124.02	0.31%	93.04	0.30%	118.66	0.50%	-	-
合计	39,558.01	100.00%	30,744.49	100.00%	23,886.31	100.00%	19,334.52	100.00%

报告期各期末，公司一年以内的应收账款余额占应收账款总额的比例均为100%，公司应收账款主要集中在6个月以内，其中6个月以内应收账款账面余额占当期应收账款账面余额的比例分别为100.00%、99.50%、99.70%和99.69%，应收账款总体质量良好。

2、客户信用风险情况

报告期各期末，公司前五大应收账款的情况如下：

单位：万元

序号	公司	余额	占应收账款余额比例
2025年6月30日			
1	联茂电子	8,191.43	20.71%
2	台光电子	6,095.57	15.41%
3	生益科技	4,541.07	11.48%
4	斗山电子	3,612.95	9.13%
5	南亚新材	2,511.34	6.35%
合计		24,952.36	63.08%
2024年12月31日			
1	联茂电子	6,850.00	22.28%
2	生益科技	3,976.08	12.93%
3	台光电子	3,905.99	12.70%
4	南亚新材	2,520.83	8.20%
5	台耀科技	1,808.59	5.88%
合计		19,061.48	62.00%
2023年12月31日			
1	联茂电子	4,430.06	18.55%
2	台光电子	3,496.80	14.64%
3	生益科技	3,045.63	12.75%
4	台耀科技	2,852.79	11.94%
5	南亚新材	2,042.13	8.55%
合计		15,867.40	66.43%
2022年12月31日			
1	联茂电子	4,345.71	22.48%
2	生益科技	3,742.63	19.36%

序号	公司	余额	占应收账款余额比例
3	台光电子	2,706.42	14.00%
4	台耀科技	1,677.83	8.68%
5	南亚新材	1,299.61	6.72%
合计		13,772.19	71.23%

注：同一控制下公司按照集团口径合并披露。

报告期各期末，上述应收账款前五名的客户基本情况如下：

序号	公司	基本情况	经营情况
1	联茂电子	联茂电子为中国台湾地区上市公司，于2002年5月上市，截至2025年9月11日市值424.68亿台币	2025年6月末，总资产86.23亿元，净资产45.38亿元，资产负债率47.37%。2025年1-6月，收入40.53亿元，净利润1.87亿元
2	台光电子	台光电子为中国台湾地区上市公司，于1996年12月上市，截至2025年9月11日市值4462.38亿台币	2025年6月末，总资产216.22亿元，净资产89.81亿元，资产负债率58.46%。2025年1-6月，收入109.83亿元，净利润17.14亿元
3	生益科技	生益科技为上海主板上市公司，于1998年10月上市，截至2025年9月11日市值1,281.92亿	2025年6月末，总资产297.90亿元，净资产169.96亿元，资产负债率42.95%。2025年1-6月，收入126.80亿元，净利润16.23亿元
4	斗山电子	斗山电子为韩国上市公司，于1973年6月上市，截至2025年9月11日市值10.29万亿韩元	2025年6月末，总资产1,657.21亿元，净资产625.02亿元，资产负债率62.28%。2025年1-6月，收入507.62亿元，净利润

序号	公司	基本情况	经营情况
			5.38 亿元
5	南亚新材	南亚新材为上海科创板上市公司，于 2020 年 8 月上市，截至 2025 年 9 月 11 日市值 171.10 亿	2025 年 6 月末，总资产 56.17 亿元，净资产 25.83 亿元，资产负债率 54.02%。2025 年 1-6 月，收入 23.05 亿元，净利润 0.87 亿元
6	台耀科技	台耀科技为中国台湾地区上市公司，于 2002 年 12 月上市，截至 2025 年 9 月 11 日市值 920.12 亿台币	2025 年 6 月末，总资产 61.01 亿元，净资产 31.70 亿元，资产负债率 48.03%。2025 年 1-6 月，收入 32.34 亿元，净利润 3.27 亿元

注：同一控制下公司按照集团口径合并披露

由上表可见，发行人主要下游客户为全球前十大覆铜板厂商，均为上市公司，资质良好，生产经营正常，具有较强的还款能力，应收账款回收风险较小。

3、报告期内应收账款逾期及期后回款情况

(1) 应收账款逾期情况

报告期各期末，公司应收账款逾期情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 6 月 30 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	账面余额	占比	账面余额	占比	账面余额	占比	账面余额	占比
信用期内应收账款	34,980.37	88.43%	26,585.82	86.47%	19,351.01	81.01%	17,708.70	91.59%
信用期外应收账款	4,577.64	11.57%	4,158.67	13.53%	4,535.30	18.99%	1,625.82	8.41%
合计	39,558.01	100.00%	30,744.49	100.00%	23,886.31	100.00%	19,334.52	100.00%

报告期各期末公司应收账款逾期金额分别为 1,625.82 万元、4,535.30 万元、4,158.67 万元和 4,577.64 万元，占各期末应收账款账面余额的比例分别为 8.41%、18.99%、13.53%和 11.57%，逾期应收账款主要是因为联茂电子、南亚新材、台

光电子、生益科技、台耀科技等客户因付款审批流程、付款习惯等因素影响，实际回款时间略晚于信用期，通常在次月公司就会收回款项。

2023 年末应收账款逾期金额增加较多主要原因系 2023 年度公司营业收入增长带动应收账款规模提升，且由于公司主要客户信用期一般为月结 30 天至月结 145 天，期末应收账款形成主要来源于下半年的收入，2023 年度下半年的收入占比为 56%，超过 2022 年度下半年的收入占比 45%，导致期末形成较多待次月收回的应收款项。若分别剔除应收款日为 2022 年 12 月、2023 年 12 月、2024 年 12 月和 2025 年 6 月的逾期应收账款，2022 年末、2023 年末、2024 年末和 2025 年 6 月末的逾期应收账款金额分别为 31.34 万元、373.99 万元、677.32 万元和 677.25 万元，占各期末应收账款账面余额的比例分别为 0.16%、1.57%、2.20%和 1.71%，金额及占比较小，且主要为大客户，具备良好的信誉和资金实力，不存在重大回收风险。

(2) 期后回款情况

报告期各期末，公司应收账款期后回款情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 6 月 30 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	账面余额	占比	账面余额	占比	账面余额	占比	账面余额	占比
期末应收账款余额	39,558.01	100.00%	30,744.49	100.00%	23,886.31	100.00%	19,334.52	100.00%
截至 2025 年 9 月 22 日回款金额	22,829.75	57.71%	30,744.49	100.00%	23,886.31	100.00%	19,334.52	100.00%
截至 2025 年 9 月 22 日未回款金额	16,728.26	42.29%	-	-	-	-	-	-

报告期各期末，公司应收账款账面余额分别为 19,334.52 万元、23,886.31 万元、30,744.49 万元和 39,558.01 万元，2022 年末、2023 年末和 2024 年末应收账款截至 2025 年 9 月 22 日已全部回款，2025 年 6 月末应收账款截至 2025 年 9

月 22 日已回款 57.71%，未回款的应收账款主要系尚在信用期内，报告期各期，公司主要客户信用期一般为月结 30 天至月结 145 天（按合同约定）。报告期内，公司无实际核销的应收账款，应收账款回收风险较小。

公司已在募集说明书“第六节 与本次发行相关的风险因素”中披露“应收账款回收风险”，具体如下：

“报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 19,141.17 万元、23,642.70 万元、30,433.33 万元和 39,157.45 万元，占总资产的比例分别为 7.35%、9.34%、12.13%和 14.66%。随着公司经营规模的扩大，应收账款余额可能进一步增加，较高的应收账款余额会影响公司的资金周转效率、限制公司业务的快速发展。如果客户经营状况发生不利变化，则公司应收账款发生坏账风险的可能性将会增加。”

（三）坏账准备计提比例低于除富乔外同行业可比公司具有合理性

公司与同行业可比公司的坏账准备计提比例对比如下：

公司名称	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
中国巨石	3.31%	5.14%	11.29%	9.97%
中材科技	5.64%	6.30%	5.06%	4.96%
国际复材	9.00%	9.12%	8.49%	8.80%
富乔	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
平均值	4.49%	5.14%	6.21%	5.93%
公司	1.01%	1.01%	1.02%	1.00%

注：上述数据系根据各公司公告数据计算所得。

根据统计，公司应收账款坏账准备计提比例低于除富乔外同行业可比公司的坏账计提比例，主要原因如下：

1、发行人与同行业可比公司的下游客户结构不同

中国巨石、中材科技、国际复材主要产品包含较高比例的工业布、厚布、粗纱等，下游客户包括建筑建材、工业设备、交通运输、风电等领域的客户，客户相对较为分散；公司产品外观精细、质量性能稳定，在全球具有较高的知

名度，公司的下游客户主要为全球前十大覆铜板厂商，信用状况良好，客户集中度相对较高，报告期内未发生实际核销的应收账款。富乔与公司的产品、客户结构较为类似，其根据客户的信用等级以及历史交易记录等对应收账款的预期信用损失进行评估，报告期内未对应收账款计提坏账准备。

2、发行人的账龄结构优于同行业可比公司

报告期内，公司的应收账款账龄均在一年以内，且超过 99%的应收账款账龄在六个月以内，2022 年-2025 年 6 月末六个月内的应收账款占比分别为 100%、99.50%、99.70%和 99.69%，发行人账龄分布优于同行业可比公司。

公司与同行业可比公司一年以内应收账款比重统计如下：

公司名称	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
中国巨石	94.54%	92.63%	87.62%	87.97%
中材科技	88.17%	86.37%	91.06%	92.43%
国际复材	90.84%	91.46%	95.33%	95.02%
富乔	未披露	100.00%	100.00%	100.00%
平均值	91.18%	92.62%	93.50%	93.85%
公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

注：上述数据系根据各公司公告数据计算所得。

根据对信用风险组合计提坏账的应收账款账龄进行统计，公司账龄在一年以内的应收账款比重高于同行业可比公司，公司整体坏账准备计提比例比较合理。

3、同行业可比公司存在大额单项计提的坏账准备

由于除富乔外，同行业公司下游客户包括建筑建材、工业设备、交通运输、风电等领域的客户，存在对部分客户预计无法收回应收账款并进行单项计提坏账的情形，而公司的下游客户主要为全球前十大覆铜板厂商，客户集中度相对较高且信用状况良好，报告期内不存在单项计提坏账的情况。可比公司富乔报告期内不存在单项计提坏账的情况，除富乔外，其他同行业可比公司单项计提坏账准备的应收账款的情况如下表所示：

单位：万元

公司名称	2025年6月30日		2024年12月31日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	账面余额	占应收账款余额比	账面余额	占应收账款余额比	账面余额	占应收账款余额比	账面余额	占应收账款余额比
中国巨石	4,671.33	1.76%	5,741.18	2.99%	10,175.44	6.11%	10,500.54	5.95%
中材科技	22,698.40	2.71%	22,806.01	3.07%	19,245.87	2.36%	23,473.89	3.07%
国际复材	7,184.23	2.84%	7,179.45	3.02%	6,063.36	2.60%	6,051.56	2.96%
平均值	11,517.98	2.44%	11,908.88	3.03%	11,828.22	3.69%	13,342.00	3.99%
公司名称	计提坏账	计提比例	计提坏账	计提比例	计提坏账	计提比例	计提坏账	计提比例
中国巨石	4,671.33	100.00%	5,741.18	100.00%	10,175.44	100.00%	10,500.54	100.00%
中材科技	21,403.43	94.29%	22,613.73	99.16%	17,174.43	89.24%	21,227.45	90.43%
国际复材	7,184.23	100.00%	7,179.45	100.00%	6,063.36	100.00%	6,051.56	100.00%
平均值	11,086.33	98.10%	11,844.79	99.72%	11,137.75	96.41%	12,593.18	96.81%

注：上述数据系根据各公司公告数据计算所得。

综上，公司客户结构与同行业公司存在差异，公司的下游客户主要为全球前十大覆铜板厂商，客户集中度相对较高且信用状况良好；应收账款账龄均在一年以内，账龄结构优于同行业公司；报告期内客户回款情况较好，不存在单项计提坏账的情况，报告期内未发生实际核销的应收账款。因此，报告期各期末，公司应收账款坏账准备计提比例低于除富乔外的同行业可比公司的坏账计提比例具有合理性，公司应收账款坏账准备计提较为充分。

四、结合存货构成、库龄、市场价格变化及期后结转等情况,说明存货跌价准备计提是否充分

(一) 存货构成情况

报告期各期末, 公司存货构成情况如下:

单位: 万元

项目	2025年6月30日		2024年12月31日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	比重	金额	比重	金额	比重	金额	比重
原材料	7,302.43	41.66%	7,009.07	36.12%	9,936.55	40.20%	9,520.71	47.84%
在产品	5,091.24	29.05%	5,640.22	29.07%	5,280.34	21.36%	4,990.46	25.08%
库存商品	3,295.06	18.80%	4,747.65	24.47%	7,650.39	30.95%	3,586.73	18.02%
周转材料	1,659.18	9.47%	1,726.55	8.90%	1,848.31	7.48%	1,804.07	9.06%
发出商品	180.38	1.03%	281.55	1.45%	-	-	-	-
账面余额合计	17,528.29	100.00%	19,405.04	100.00%	24,715.59	100.00%	19,901.97	100.00%
存货跌价准备及计提比例	1,380.78	7.88%	1,847.81	9.52%	2,264.81	9.16%	2,552.67	12.83%
账面价值	16,147.51	-	17,557.23	-	22,450.79	-	17,349.30	-

公司存货由原材料、在产品、库存商品、周转材料等构成, 其中, 原材料、在产品 and 库存商品为存货的主要构成部分。原材料主要包括电子纱、玻璃球等; 在产品主要包括各工序上的未完工产品; 库存商品主要为电子布。报告期各期末, 原材料、在产品 and 库存商品账面余额占存货账面余额的比重分别为 90.94%、92.52%、89.65%和 89.51%, 发行人整体存货结构合理。

(二) 存货库龄情况

报告期各期末, 发行人存货库龄分布情况如下:

单位：万元

时间	1年以内		1年以上		账面余额合计
	金额	占比	金额	占比	
2025年6月末	15,954.75	91.02%	1,573.54	8.98%	17,528.29
2024年末	17,611.87	90.76%	1,793.18	9.24%	19,405.04
2023年末	22,960.77	92.90%	1,754.82	7.10%	24,715.59
2022年末	17,739.35	89.13%	2,162.62	10.87%	19,901.97

报告期各期末，公司存货库龄主要在1年以内，占比分别为89.13%、92.90%、90.76%和91.02%，库龄情况良好。

（三）市场价格变化

报告期内，公司各布种单价情况列示如下：

单位：元/米

产品类型	2025年 6月30 日期后	2024年 12月31 日期后	2024年 12月31 日期前	2023年 12月31 日期后	2023年 12月31 日期前	2022年 12月31 日期后	2022年 12月31 日期前
极薄布	11.46	9.95	8.14	8.33	8.15	9.99	9.73
超薄布	5.49	5.61	3.42	3.20	3.37	3.47	3.97
薄布	4.28	3.73	3.27	3.11	3.11	3.28	3.71
厚布	3.70	3.55	3.43	3.14	3.03	3.09	4.15
特殊布	4.63	4.37	4.18	4.17	4.26	4.23	4.67
合计	5.32	4.81	3.83	3.65	3.62	3.76	4.36

注：产品期后销售价格为产品在期后6个月内的销售收入除以销售数量，同理，产品期前销售价格为产品在期前6个月内的销售收入除以销售数量。2025年6月30日期后销售价格为产品在2025年7-8月的销售收入除以销售数量。

由上表可知，2022年末期前至2023年末期前，公司电子布单价总体呈现下降趋势，主要受行业需求下滑和供需关系影响。2024年以来，市场行情有所回暖，公司电子布平均单价有所上升，2023年末期后极薄布、厚布的销售单价

已有所回升，尤其进入 2025 年后，电子布单价呈显著的上涨趋势。

公司依据《企业会计准则》相关规定，在资产负债表日，对存货按照成本与可变现净值孰低计量。公司按单个存货项目计算的成本高于其可变现净值的差额，计提存货跌价准备，计入当期损益，存货跌价准备计提具有充分性。

（四）存货期后结转情况

报告期各期末，公司库存商品期后结转情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 6 月 末	2024 年末	2023 年末	2022 年末
库存商品账面余额	3,295.06	4,747.65	7,650.39	3,586.73
期后结转金额	2,864.85	4,449.92	7,519.84	3,498.70
期后结转率	86.94%	93.73%	98.29%	97.55%

注：各期末库存商品期后结转金额统计截止日为 2025 年 8 月 30 日。

如上表所示，报告期各期末，公司库存商品期后结转比例分别为 97.55%、98.29%、93.73%和 86.94%，公司库存商品随着时间的推移，期后结转率呈上升趋势，2022 年末和 2023 年末结转比率较高，2024 年和 2025 年 1-6 月因期后结转时间较短，结转比率略有下降。整体而言，公司库存商品期后结转情况良好。

（五）存货跌价准备计提充分

1、报告期各期末，发行人存货跌价准备计提变动情况与公司经营情况变动一致

报告期各期末，公司存货跌价准备情况如下：

单位：万元

2025 年 6 月 30 日				
项目	账面余额	跌价准备	账面价值	存货跌价准备计提比例
原材料	7,302.43	850.41	6,452.02	11.65%
在产品	5,091.24	335.22	4,756.02	6.58%

库存商品	3,295.06	195.14	3,099.92	5.92%
周转材料	1,659.18	-	1,659.18	0.00%
发出商品	180.38	-	180.38	0.00%
合计	17,528.29	1,380.78	16,147.51	7.88%
2024年12月31日				
项目	账面余额	跌价准备	账面价值	存货跌价准备 计提比例
原材料	7,009.07	787.60	6,221.48	11.24%
在产品	5,640.22	653.94	4,986.28	11.59%
库存商品	4,747.65	406.27	4,341.38	8.56%
周转材料	1,726.55	-	1,726.55	0.00%
发出商品	281.55	-	281.55	0.00%
合计	19,405.04	1,847.81	17,557.23	9.52%
2023年12月31日				
项目	账面余额	跌价准备	账面价值	存货跌价准备 计提比例
原材料	9,936.55	942.43	8,994.12	9.48%
在产品	5,280.34	850.94	4,429.41	16.12%
库存商品	7,650.39	471.44	7,178.95	6.16%
周转材料	1,848.31	-	1,848.31	0.00%
合计	24,715.59	2,264.81	22,450.79	9.16%
2022年12月31日				
项目	账面余额	跌价准备	账面价值	存货跌价准备 计提比例
原材料	9,520.71	1,099.62	8,421.09	11.55%
在产品	4,990.46	1,235.77	3,754.69	24.76%
库存商品	3,586.73	217.28	3,369.45	6.06%

周转材料	1,804.07	-	1,804.07	0.00%
合计	19,901.97	2,552.67	17,349.30	12.83%

报告期各期末，公司存货跌价准备分别为 2,552.67 万元、2,264.81 万元、1,847.81 万元和 1,380.78 万元，存货跌价准备计提比例分别为 12.83%、9.16%、9.52%、7.88%，报告期内存货跌价比例存在一定波动，具体情况说明如下：

(1) 库存商品 2022-2024 年跌价准备计提比例有所升高，2025 年上半年跌价准备计提比例降低，与公司主要产品市场价格变动趋势总体一致，具体详见本小题回复之“(三) 市场价格变化”。2024 年末，产品市场单价回升的情况下，库存商品跌价准备计提比例较 2023 年有所上升，主要系市场行情有所回暖，库存商品余额大幅减少所致；

(2) 在产品报告期内跌价准备计提比例逐年降低，主要原因系为应对行业下行周期，公司积极开拓市场，进一步加大对滞存品的去化力度，消化了 2022 年末部分库龄较长的在产品，库龄结构进一步优化，报告期内在产品库龄在一年以内的比例分别为 76.88%、89.11%、92.91%、94.71%，呈逐年上升趋势；

(3) 原材料报告期内跌价准备计提比例存在一定波动，2023 年度有所下降，2024 年及 2025 年上半年持续上升，主要与原材料价格波动相关，由于公司原材料中主要为电子纱，报告期内电子纱的平均采购单价分别为 12.37 元/米、9.91 元/米、11.63 元/米、20.40 元/米，2023 年度、2024 年度、2025 年上半年电子纱平均单价的变动幅度分别为-19.85%、17.39%、75.37%，影响了公司的单位成本，与行业景气度变动趋势一致。2025 年上半年电子纱平均采购单价提升主要系高性能电子纱采购占比提升，由于 2025 年上半年高性能电子布收入占比大幅提升，公司同步增加了高性能电子纱的采购，其单价显著高于普通 E 玻璃电子纱。

2023 年度虽然成品电子布价格有所下滑，但原材料电子纱采购价格下降，且公司持续对生产工艺进行优化，生产成本有所降低，因此原材料跌价准备计提比例有所下降。

2、发行人存货跌价准备计提比例高于同行业可比公司

(1) 存货跌价准备计提情况

2022年末、2023年末、2024年末和2025年6月末，公司与同行业可比公司存货跌价准备计提比例情况如下：

公司名称	2025年6月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
中国巨石	0.75%	1.13%	1.06%	1.31%
中材科技	2.64%	7.14%	5.90%	3.29%
国际复材	6.38%	6.13%	4.58%	2.43%
平均值	3.26%	4.80%	3.85%	2.34%
公司	7.88%	9.52%	9.16%	12.83%

注1：存货跌价准备计提比例=各存货项目跌价准备÷各存货项目期末余额；

注2：同行业可比公司富乔未单独披露存货跌价准备金额，故未在上表中列示。

根据上表统计，同行业公司存货跌价准备计提比例差异较大，主要系各公司产品结构、存货管理策略等存在差异，各公司根据自身实际情况计提所致。公司严格按照期末存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备，截至各报告期末，公司存货跌价准备计提比例高于行业均值。

（2）存货周转率

报告期各期，公司与同行业可比公司的存货周转率指标的对比情况如下：

财务指标	公司名称	2025年1-6月	2024年度	2023年度	2022年度
存货周转率 (次)	中国巨石	3.09	2.72	2.47	4.11
	中材科技	4.82	5.13	5.39	5.97
	国际复材	3.52	3.28	2.95	3.97
	富乔	2.40	2.38	2.51	3.69
	平均值	3.46	3.38	3.33	4.44
	公司	4.48	3.45	3.03	2.82

注：上述数据系根据各公司公告数据计算所得，2025年1-6月数据系做年化处理列示。

报告期内，公司与同行业可比公司存货周转率不存在明显差异，2023年度、2024年度和2025年1-6月，公司的存货周转率优于中国巨石、国际复材和富乔。

由于中材科技除玻璃纤维业务外，还从事风电叶片、锂电池隔膜和储氢气瓶等业务，存货周转率相较于其他可比公司差异较大。

综上，公司整体存货结构合理，库龄以一年以内为主，电子布单价变动趋势与市场行情变化一致，存货期后结转情况良好，公司于资产负债表日按照存货成本与可变现净值孰低为原则对存货计提跌价准备，存货跌价准备计提金额和比例变动情况符合行业变动趋势和公司业务情况，具有合理性，并且存货跌价准备计提比例高于行业均值，存货周转率与同行业可比公司不存在明显差异，故公司存货跌价准备计提充分。

公司已在募集说明书“第六节 与本次发行相关的风险因素”中披露“存货跌价风险”，具体如下：

“报告期各期末，公司存货账面价值分别为 17,349.30 万元、22,450.79 万元、17,557.23 万元和 16,147.51 万元，占总资产的比例分别为 6.66%、8.87%、7.00%和 6.05%，主要为原材料、在产品和库存商品。由于近年来宏观经济存在一定波动且市场竞争有可能加剧，若未来遇到管理不善或者客户需求发生重大变动，公司可能面临存货跌价损失影响整体利润的风险。”

五、固定资产账面价值大幅增长的原因及合理性，结合报告期内机器设备及铂铑合金漏板使用情况、固定资产减值测试及与同行业可比公司的对比情况等，说明固定资产减值计提的充分性

（一）固定资产账面价值大幅增长的原因及合理性

公司固定资产主要由房屋建筑物、机器设备、运输设备、办公设备和其他设备、铂铑合金漏板等构成，均为生产经营必备的资产。报告期各期末，公司固定资产账面原值、累计折旧及账面价值情况如下：

单位：万元

科目	2025年6月 30日	2024年12月 31日	2023年12月 31日	2022年12月 31日
账面原值	294,285.10	284,428.90	283,493.06	224,561.70
累计折旧	143,704.58	138,505.83	127,933.63	119,641.59
账面价值	150,580.51	145,923.07	155,559.43	104,920.12

由上表可知，报告期各期末公司固定资产账面原值分别为 224,561.70 万元、283,493.06 万元、284,428.90 万元和 294,285.10 万元，固定资产账面价值分别为 104,920.12 万元、155,559.43 万元、145,923.07 万元和 150,580.51 万元。受 2023 年固定资产账面原值大幅增长影响，2023 年末固定资产账面价值较上年末增长幅度较大，2024 年末及 2025 年 6 月末固定资产账面价值变动较稳定，不存在大幅增长的情形。

2022 年末和 2023 年末，公司固定资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日				2022 年 12 月 31 日	
	账面原值	占比	较上年末增长	变动率	账面原值	占比
房屋建筑物	57,785.73	20.38%	13,369.73	30.10%	44,416.00	19.78%
机器设备	196,065.14	69.16%	43,088.76	28.17%	152,976.38	68.12%
运输设备	679.00	0.24%	173.95	34.44%	505.05	0.22%
办公及其他设备	6,370.70	2.25%	183.24	2.96%	6,187.46	2.76%
铂铑合金漏板	22,592.49	7.97%	2,115.68	10.33%	20,476.81	9.12%
合计	283,493.06	100.00%	58,931.36	26.24%	224,561.70	100.00%

2023 年末，公司固定资产账面原值为 283,493.06 万元，较 2022 年末增加 58,931.36 万元，同比增长 26.24%，增长幅度较大，主要原因为当年度子公司黄石宏和布厂投产，房屋建筑物和机器设备批量转固，导致固定资产账面原值及相应的账面价值大幅增长。

综上，报告期内公司固定资产账面价值大幅增长主要为 2023 年末固定资产账面价值增长，与公司的经营状况、业务发展相匹配，具有合理性。

（二）结合报告期内机器设备及铂铑合金漏板使用情况、固定资产减值测试及与同行业可比公司的对比情况等，说明固定资产减值计提的充分性

1、报告期内机器设备及铂铑合金漏板使用情况

（1）机器设备使用情况

报告期内，公司主要产品为电子布、电子纱，电子布、电子纱的产能、产量、产能利用率情况如下表所示：

单位：万米、吨、万元

项目	项目	2025年1-6月	2024年度	2023年度	2022年度
电子布	产能	10,704.00	21,408.00	20,160.00	13,920.00
	产量	10,170.76	20,282.72	18,757.04	12,454.43
	产能利用率	103.80%	102.68%	101.41%	102.83%
电子纱	产能	15,029.28	30,011.81	30,000.00	30,000.00
	产量	16,408.46	34,977.94	31,295.01	30,383.61
	产能利用率	109.18%	116.55%	104.32%	101.28%

注1：电子纱产能测算系将不同型号E玻璃电子纱产能按照漏板流量折合成G75纱后与高性能电子纱的产能加总得出，电子布产能测算系将不同型号电子布按照纬密折合成1080布后得到。电子布产能系根据织布机台的转速、台数得出；电子纱产能系根据窑炉的熔化能力得出；

注2：电子布产能测算系将不同型号电子布按照纬密折合成1080型号电子布后得到，电子布折算产量时考虑了外购厚布的半成品生产电子布的情形，半成品不用经过织布环节，故在计算折算产量时进行扣减；电子布产能系根据织布机台的转速、台数得出；

注3：产能利用率是按不同型号产品折合后的产量除以产能计算得出。因实际生产中会对产品型号进行调整，导致产能利用率有可能超过100%。

报告期各期，公司产能利用率达到100%以上，公司相关机器设备分布在产品制造各个环节，各机器设备处于生产活动中并正常使用，是产品制造完成的必要环节，机器设备不存在闲置情形。

(2) 铂铑合金漏板使用情况

铂铑合金漏板是玻纤生产中非常重要也是比较特殊的一种生产资料，其消耗形式不同于一般的固定资产。铂铑合金漏板是由贵金属铂金和铑粉混合，并加工成漏板，用于玻璃纤维的拉丝工序。铂铑合金漏板需要定期清洗和加工，以确保其生产出的玻璃纤维符合特定的质量要求。由于铂铑合金漏板在使用过程中接触的玻璃纤维温度较高，在使用中会产生损耗，同时在清洗和加工过程会产生铂铑合金的损耗，公司亦会根据业务需要补充采购铂铑合金，因此报告期各期末公司持有的铂铑合金漏板账面存在一定波动。

报告期各期末铂铑合金账面原值与公司报告期内电子纱产量的匹配情况如

下表：

项目	2025/6/30	2024/12/31	2023/12/31	2022/12/31
铂铑合金账面原值（万元）	20,724.59	21,248.85	22,592.49	20,476.81
电子纱产量（吨）	16,408.46	34,977.94	31,295.01	30,383.61
单位产出铂铑合金漏板原值（元/吨）	6,395.09	6,267.00	6,881.18	6,877.68

注1：单位产出铂铑合金漏板原值=铂铑合金漏板平均原值/玻璃纤维纱当期产量，2025年1-6月数据已做年化处理；

注2：由于部分铂铑合金于2025年2月和3月采购，2025年上半年持续完成加工并未大规模投入生产，故列示的2025年6月30日的铂铑合金账面原值剔除了2025年上半年采购的铂铑合金。

报告期内，公司单位产出铂铑合金漏板原值总体较为稳定，铂铑合金在电子纱生产环节中使用情况正常。2024年度公司单位产出铂铑合金漏板原值有所下降，主要原因为2024年公司电子纱产线应用多分拉技术持续优化改进漏板、优化窑炉控制工艺，提升了电子纱的生产效率，电子纱的产能利用率提升。

2、固定资产减值测试情况

公司根据《企业会计准则第8号—资产减值》规定，在资产负债表日根据内部及外部信息以确定固定资产是否存在减值的迹象，公司对存在减值迹象的资产进行减值测试，估计资产的可收回金额。可收回金额的估计结果表明，资产的可收回金额低于其账面价值的，资产的账面价值会减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

2022年度、2024年度和2025年1-6月，公司净利润分别为5,237.18万元、2,280.09万元和8,737.51万元，公司处于盈利状态，业务经营正常，不存在资产减值迹象。

2023年，受所处行业周期性下行影响，公司出现较大幅度的亏损，其中母公司上海宏和未出现亏损情形，子公司黄石宏和出现亏损，公司评估黄石宏和出现资产减值迹象，并对其固定资产进行了减值测试。公司对黄石宏和2024年-2043年的收入、盈利及现金流等情况进行预测，以测算对应的预计未来现金流量的现值。固定资产减值测试的预测期为2024-2028年，稳定期为2029-2043

年，折现系数为 11.00%，结合税费支出、折旧及摊销、营运资本变动及后续资本性支出投入等情况，通过 DCF 模型测算了各年度的自由现金流量，预测参数情况如下：

参数	内容
主营业务收入	预计 2024 年主营业务收入为 40,927.16 万元，2028 年主营业务收入为 58,065.41 万元，年均复合增长率为 9.14%。稳定期主营业务收入增长率按通胀率 2.00% 预测
毛利率	2024 年，公司根据产能爬坡、成本降低等情况客观预计毛利率为 12%，2025 年及之后的毛利率逐渐增长，预测期内平均毛利率为 26.00%，2028 年达到稳定期
费用率	公司根据实际费用率估算，并预测销售费用每年增长 1%，管理费用每年增长 3%，研发费用每年增长 5%
折旧摊销	根据黄石宏和的资产余额及折旧年限，进行测算
营运资本	根据 2023 年实际营运情况，并考虑后续增长率进行测算
资本性投入	根据管理层预测进行测算
折现系数	11.00%

根据减值测试结果，资产未来现金流量模型测算的企业自由现金流量现值高于固定资产账面价值，故 2023 年子公司黄石宏和无需计提固定资产减值损失。

3、同行业可比公司的对比情况

公司固定资产减值政策与 A 股同行业可比公司对比如下：

公司名称	固定资产减值政策
中国巨石	对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，公司于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。
国际复材	对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日

公司名称	固定资产减值政策
	有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。
中材科技	对于固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，集团于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。
富乔	于每一资产负债表日评估是否有任何迹象显示不动产、厂房及设备、使用权资产及无形资产可能已减损。若有任一减损迹象存在，则估计该资产之可回收金额。倘无法估计个别资产之可回收金额，公司估计该资产所属现金产生单位之可回收金额。共用资产系依合理一致之基础分摊至个别之现金产生单位。
公司	公司在资产负债表日根据内部及外部信息以确定固定资产是否存在减值的迹象，公司对存在减值迹象的资产进行减值测试，估计资产的可收回金额。可收回金额的估计结果表明，资产的可收回金额低于其账面价值的，资产的账面价值会减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

注：可比公司资料来源于其定期报告等公开披露信息。

由上表可知，公司与同行业可比公司关于固定资产减值的政策基本一致，均按照可收回金额与账面价值对比计提。

公司与上述同行业可比公司固定资产减值计提比例各期末对比情况如下：

公司名称	2025/6/30	2024/12/31	2023/12/31	2022/12/31
中国巨石	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
国际复材	0.73%	0.81%	0.37%	0.30%
中材科技	0.64%	0.67%	0.82%	1.15%
富乔	/	/	1.30%	/
公司	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

注：富乔 2022 年、2024 年及 2025 年 1-6 月未披露其固定资产减值准备数据

从上表可见，报告期内，中国巨石未计提固定资产减值准备，与发行人一

致。国际复材的新增固定资产减值准备主要系碳纤维生产线和旧资产计提减值所致，中材科技的新增固定资产减值准备主要系生产老型号叶片产品的专用模具相关资产计提减值所致，富乔于 2023 年度计提固定资产减值准备主要系其 2023 年度营业收入大幅下滑 31.20%，且毛利率为-0.38%，其预期未来现金流入减少，因此经评估后计提了减值准备。报告期各期，公司产能利用率达到 100% 以上且营业收入持续增长，毛利率存在一定波动但持续为正，产品销售持续为公司贡献收益，且 2023 年末公司经固定资产减值测试后，固定资产可收回金额大于账面价值，公司根据企业会计准则及自身经营情况，未对固定资产计提减值，符合公司实际经营情况，固定资产减值准备的计提与同行业可比公司不存在重大差异。

综上，公司在报告期末已经按照企业会计准则的相关规定，对固定资产是否减值进行了评估，并且减值政策和减值比例与同行业可比公司相比不存在重大差异，公司未对固定资产计提减值具有合理性，依据充分。

公司已在募集说明书“第六节 与本次发行相关的风险因素”中披露“固定资产减值风险”，具体如下：

“报告期各期末，公司固定资产账面价值分别为 104,920.12 万元、155,559.43 万元、145,923.07 万元和 150,580.51 万元，占总资产比例分别为 40.28%、61.43%、58.17%和 56.37%，占比较高。若公司生产经营环境、下游市场需求、行业技术趋势等因素发生不利变化，可能导致公司现有机器设备等固定资产出现闲置或报废，存在计提固定资产减值准备的风险，从而对公司的经营业绩造成不利影响。”

六、报告期内公司净利润和经营活动产生的现金流量净额存在较大差异的合理性

报告期内，公司净利润与经营活动产生的现金流量净额之间的差异如下：

单位：万元

项目	2025 年 1-6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
净利润①	8,737.51	2,280.09	-6,309.45	5,237.18

项目	2025年1-6月	2024年度	2023年度	2022年度
经营活动产生的现金流量净额②	9,634.14	17,947.96	-9,774.95	29,427.74
净利润与经营活动产生的现金流量净额的差额③=②-①	896.63	15,667.87	-3,465.50	24,190.56
差异项目具体内容				
非付现项目				
信用减值损失	85.16	71.25	22.13	-38.16
资产减值准备	-344.30	-212.41	1,011.79	1,402.70
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	5,358.09	10,706.45	8,778.44	6,431.83
无形资产摊销	72.58	124.86	120.14	119.61
使用权资产摊销	12.24	37.90	113.16	183.75
长期待摊费用摊销	147.76	307.41	313.27	263.42
小计	5,331.53	11,035.46	10,358.93	8,363.15
经营性应收应付项目及存货的变动项目				
存货的减少（增加以“-”号填列）	1,749.40	5,105.96	-6,113.28	-5,148.86
经营性应收项目的减少（增加以“-”号列示）	-14,960.87	-6,137.68	-9,647.49	9,737.96
经营性应付项目的增加（减少以“-”号列示）	6,546.79	3,426.65	605.22	11,800.08
小计	-6,664.68	2,394.93	-15,155.54	16,389.18
其他项目				
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-	-18.62	-355.99	-3,454.46

项目	2025年1-6月	2024年度	2023年度	2022年度
财务费用（收益以“-”号填列）	1,230.51	3,039.41	2,589.52	1,990.00
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	13.65	-7.30	52.21	1.49
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-	-	-	-37.16
投资损失（收益以“-”号填列）	-0.71	-222.00	-57.69	-234.55
递延所得税资产减少（增加以“-”号列示）	656.66	-299.97	-498.55	-677.46
其他	329.67	-254.03	-398.40	1,850.38
小计	2,229.78	2,237.49	1,331.11	-561.76
差异项目合计	896.63	15,667.87	-3,465.50	24,190.56

由上表可见，报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额分别为29,427.74万元、-9,774.95万元、17,947.96万元和9,634.14万元。报告期内，经营活动产生的现金流量净额与净利润的差异分别为24,190.56万元、-3,465.50万元、15,667.87万元和896.63万元，公司经营活动现金流量净额与净利润存在差异的原因主要受固定资产折旧等非付现项目以及存货、经营性应收、经营性应付等项目金额波动的综合影响，2023年、2025年1-6月公司净利润和经营活动现金流量净额差异较小，2022年、2024年度差异较大，具体分析如下：

（一）2022年差异原因分析

1、公司资产减值准备、固定资产折旧、使用权资产摊销、无形资产摊销及长期待摊费用摊销等非付现项目合计8,363.15万元；

2、公司存货增加5,148.86万元，主要系公司考虑到2023年上半年公司黄石宏和电子布厂将投产，对于原材料电子纱的需求量增加，提前进行原材料的备货；另一方面，2022年起下游消费电子市场需求减弱，公司销量较上年有所下降，导致2022年末库存商品有所增加；

3、公司经营性应收项目减少 9,737.96 万元，主要受到当年度营业收入的减少所致，2022 年营业收入相较于 2021 年下降 24.26%；

4、公司经营性应付项目增加 11,800.08 万元，主要系 2022 年子公司黄石宏和收到增值税进项税留抵返还 11,803.83 万元，使当期进项税额转出金额较大。

（二）2023 年差异原因分析

1、公司资产减值准备、固定资产折旧、使用权资产摊销、无形资产摊销及长期待摊费用摊销等非付现项目合计 10,358.93 万元；

2、公司存货增加 6,113.28 万元，主要原因系：（1）黄石宏和电子布厂投产，产量增加，产销率下降，使库存商品有所提升。随着公司黄石布厂在 2023 年 6 月投产，产能释放，生产规模总体扩大，全年电子布产量提升 40%以上，但由于当年度市场需求下降，公司电子布产品的产销率由 2022 年度的 97.79%下降至 90.72%，导致存货规模相应有所扩大；（2）公司在 2023 年末保持了一定库存以满足次年的市场需求。发行人产品主要应用于消费电子、汽车电子等领域，2023 年下半年消费电子市场需求逐步回暖，公司处于消费电子行业的最上游，市场需求传导需要周期，公司通过消费电子需求预期 2024 年产品需求将会回暖，故仍保持了一定库存以满足次年的市场需求；

3、公司经营性应收项目增加 9,647.49 万元，主要系黄石宏和电子布厂于 2023 年 6 月建成投产，2023 年下半年产能释放推动公司收入同比增长 8.01%。

（三）2024 年差异原因分析

1、公司资产减值准备、固定资产折旧、使用权资产摊销、无形资产摊销及长期待摊费用摊销等非付现项目合计 11,035.46 万元；

2、公司存货减少 5,105.96 万元，主要是由于原材料和库存商品减少所致，具体原因系：（1）公司调整产品结构，降低粗纱、细纱等原材料的备货。2024 年公司产品市场需求量逐渐恢复，公司预计 2025 年一季度市场行情仍会延续回暖趋势，因此加大了毛利率较高的极薄布、超薄布的排产量，薄布和厚布的产量占比减少，对薄布和厚布所涉及的外采原材料备货有所减少，原材料规模相应减少。（2）市场需求提升，公司产品的产销率大幅增长。2024 年产品销量大幅增长，存货周转率明显上升，2024 年度，公司电子布产品产销率提升 12.23%，

库存商品有所降低。

3、公司经营性应收项目增加 6,137.68 万元，公司经营性应付项目增加 3,426.65 万元，主要系 2024 年消费电子市场景气度回升，加之公司产量的提升，使公司 2024 年收入增长，进而经营性应收和应付项目增加。

(四) 2025 年 1-6 月差异原因分析

1、公司资产减值准备、固定资产折旧、使用权资产摊销、无形资产摊销及长期待摊费用摊销等非付现项目合计 5,331.53 万元；

2、公司存货减少 1,749.40 万元，主要是由于库存商品减少所致，具体原因系随着下游市场需求的快速提升，公司电子布产品的产销率进一步增长，使库存商品有所降低；

3、公司经营性应收项目增加 14,960.87 万元，公司经营性应付项目增加 6,546.79 万元，主要系产品单价提升且高性能电子布收入占比持续增长导致 2025 年 1-6 月公司营业收入同比提升 35.00%，进而经营性应收和应付项目增加。

综上所述，报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额与净利润存在差异，主要系公司营业收入逐年增加，且受到长期资产折旧及摊销等非付现项目、存货、经营性应收、经营性应付等项目金额波动的综合影响所致，具有合理性。

会计师回复：

(一) 核查程序

针对上述事项，申报会计师执行了如下核查程序：

1、获取公司收入及成本明细、评价收入及成本变动的合理性，向公司管理层了解毛利率波动的原因及合理性，评价毛利率波动趋势的合理性；获取行业研究报告及同行业公司年度报告、半年度报告等公开披露资料，分析公司毛利率波动的趋势是否与行业波动趋势一致，是否与同行业公司波动一致；评价主要客户毛利率的波动数据，向公司管理层了解客户毛利率波动的原因；

2、获取公司财务报表，向公司管理层了解公司归母净利润波动的原因；与同行业可比公司的业绩波动进行对比，分析公司与同行业公司业绩变动差异的

原因及合理性；

3、获取并查阅公司信用政策制度、应收账款余额表、应收账款账龄表、坏账计提明细表、应收账款的期后回款情况，了解发行人对应收账款坏账计提的政策和过程是否符合准则规定、评价公司应收账款坏账准备计提是否充分；

4、查阅公司同行业可比公司年度报告、半年度报告等公开披露资料，对比分析同行业可比公司应收账款坏账准备计提情况，评价坏账计提比例低于同行业可比公司的合理性；查阅报告期各期末应收账款前五名客户的 2025 年半年度报告，了解其基本情况和经营情况，评价应收账款的可收回性；

5、获取公司报告期各期末存货构成明细表和库龄表，比较分析报告期各期末存货余额构成情况、库龄情况及变动情况，分析报告期各期末存货金额、库龄变动的合理性；

6、获取公司报告期各期期前、期后销售情况，分析销售单价变化情况；获取报告期各期末公司存货的期后结转情况、存货跌价准备计提政策、存货跌价准备计提表，并与同行业可比公司的存货跌价准备计提比例进行对比，评价发行人存货跌价准备计提的充分性；

7、获取固定资产明细表，了解固定资产主要类型和金额分布，分析固定资产账面价值大幅增长的原因；获取大额在建工程转固、设备验收等相关材料，了解当期转固情况，检查相关支持性文件；结合产能、产量情况，分析机器设备及铂铑合金漏板使用情况；评价发行人固定资产减值迹象判断过程；了解并评价 2023 年末管理层对于资产组的识别以及进行减值测试的方法是否符合企业会计准则的要求；评价 2023 年末管理层在减值测试中所采用的关键假设及判断的合理性；将发行人的固定资产减值政策及减值情况与同行业可比公司进行比较，评价是否存在重大差异；

8、对发行人报告期各期经营活动现金流量净额与净利润差异情况进行分析性复核，访谈发行人财务负责人，了解报告期各期经营活动现金流量净额变动及与净利润存在差异的原因及合理性。

（二）核查意见

经核查，申报会计师认为：

1、2023年，公司毛利率有所下降，主要受下游市场需求下滑及黄石宏和布厂投产等因素的影响，产品单价下降幅度较大；2024年，公司毛利率有所回升，主要系工艺优化带来的单位成本下降及高毛利率的极薄布的收入及收入占比提升等因素的影响；2025年1-6月，公司毛利率持续提升，主要系市场需求快速增长及高附加值的高性能电子布收入占比提升，使公司产品价格提升幅度较大影响。公司毛利率变动具有合理性，与行业波动趋势一致。公司2023年、2025年1-6月的毛利率波动趋势与同行业可比公司一致；2024年公司毛利率变动趋势与富乔一致，与其他同行业公司存在一定差异，主要系公司的产品类别及下游应用领域与其他同行业公司存在差异，具有合理性；

2、报告期内公司归母净利润大幅波动主要受到毛利波动的影响，变动原因具有合理性；公司2023年、2025年1-6月的业绩变动趋势与同行业可比公司一致；2024年公司业绩变动趋势与富乔一致，与其他同行业公司存在一定差异，主要系公司的业务类型、产品类别及下游应用领域等与其他同行业公司存在差异，具有合理性；

3、报告期内，发行人应收账款的增加主要系收入规模增长所致。由于公司与同行业可比公司的下游客户结构不同，客户集中度相对较高且信用状况良好；公司的应收账款账龄均在一年以内，且超过99%的应收账款账龄在六个月以内，账龄结构优于同行业可比公司，公司应收账款坏账准备计提比例低于除富乔外的同行业可比公司的坏账计提比例具有合理性，公司应收账款坏账准备计提较为充分；

4、发行人整体存货结构合理，报告期各期末，存货库龄主要在1年以内，库龄情况良好；报告期内发行人主要产品市场价格存在波动，资产负债表日，公司按照存货跌价计提政策对相应存货产品进行跌价计提；公司库存商品期后结转情况良好，因此，公司存货跌价准备计提充分；

5、2023年末发行人固定资产账面价值较2022年末大幅增长主要原因为2023年度子公司黄石宏和布厂投产，房屋建筑物和电子布环节涉及的机器设备批量转固，2023年末固定资产账面价值的大幅增长与公司的经营状况、业务发

展相匹配，具备合理性；报告期各期，公司产能利用率达到 100%以上，机器设备不存在闲置情形，铂铑合金在电子纱生产环节中使用情况正常；发行人 2023 年对存在减值迹象的子公司黄石宏和固定资产进行减值测试，根据减值测试结果，无需计提减值损失，减值测试过程符合会计准则的相关规定，并且减值政策和减值比例与 A 股同行业可比公司相比不存在重大差异，公司未对固定资产计提减值具有合理性，依据充分；

6、报告期内，公司经营活动现金流量净额与净利润存在差异的原因主要系公司营业收入逐年增加，且受到长期资产折旧及摊销等非付现项目、存货、经营性应收、经营性应付等项目金额波动的综合影响所致，具有合理性。

问题3 其他

3.1 请发行人说明：(1) 自本次董事会决议日前六个月至今，公司实施或拟实施财务性投资（含类金融业务）的具体情况，相关财务性投资是否已从本次募集资金总额中扣除；(2) 最近一期末公司是否存在持有金额较大、期限较长的财务性投资（包括类金融业务）情形。

请保荐机构及申报会计师核查并发表明确意见。

发行人回复：

一、自本次董事会决议日前六个月至今，公司实施或拟实施财务性投资（含类金融业务）的具体情况，相关财务性投资是否已从本次募集资金总额中扣除

本次向特定对象发行股票的董事会决议日为 2025 年 4 月 10 日，自本次发行的董事会决议日前六个月（即 2024 年 10 月 11 日）至本回复出具日，公司不存在实施或拟实施财务性投资及类金融业务，具体如下：

（一）投资类金融业务

自本次发行的董事会决议日前六个月至本回复出具日，公司不存在投资类金融业务的情形。

（二）非金融企业投资金融业务

自本次发行的董事会决议日前六个月至本回复出具日，公司不存在作为非金融企业投资金融业务的情形。

（三）与公司主营业务无关的股权投资

自本次发行的董事会决议日前六个月至本回复出具日，公司不存在与公司主营业务无关的股权投资的情形。

（四）投资产业基金、并购基金

自本次发行的董事会决议日前六个月至本回复出具日，公司不存在设立或投资产业基金、并购基金的情形。

（五）拆借资金

自本次发行的董事会决议日前六个月至本回复出具日，公司不存在对外拆借资金的情形。

（六）委托贷款

自本次发行的董事会决议日前六个月至本回复出具日，公司不存在对外委托贷款的情形。

（七）购买收益波动较大且风险较高的金融产品

自本次发行的董事会决议日前六个月至本回复出具日，公司存在购买结构性存款理财产品的情形，主要是为了提高临时闲置资金的使用效率，以现金管理为目的，不存在购买收益波动较大且风险较高的金融产品的情形。

综上，自本次发行的董事会决议日前六个月至本回复出具日，公司不存在实施或拟实施的财务性投资（含类金融业务）情形，不涉及从本次募集资金总额中扣除的情形。

二、最近一期末公司是否存在持有金额较大、期限较长的财务性投资（包括类金融业务）情形

截至 2025 年 6 月末，公司财务报表中可能涉及财务性投资的相关资产情况如下表所示：

单位：万元

序号	项目	2025年6月末账面价值	财务性投资金额
1	货币资金	22,647.58	-
2	其他应收款	530.27	-
3	其他流动资产	5,020.02	-
4	其他非流动资产	6,728.42	-
	合计	34,926.28	-

（一）货币资金

截至 2025 年 6 月末，公司货币资金账面价值为 22,647.58 万元，主要为库

存现金、银行存款和其他货币资金（主要为银行承兑汇票保证金、信用证保证金），不属于财务性投资。

（二）其他应收款

截至 2025 年 6 月末，公司其他应收款账面价值为 530.27 万元，主要为押金及保证金和员工备用金及暂借款等，不属于财务性投资。

（三）其他流动资产

截至 2025 年 6 月末，公司其他流动资产账面价值为 5,020.02 万元，主要为待认证及抵扣的进项税额、一年内到期的可转让大额存单、待摊费用等，不属于财务性投资。

（四）其他非流动资产

截至 2025 年 6 月末，公司其他非流动资产账面价值为 6,728.42 万元，为预付设备款，不属于财务性投资。

综上所述，公司最近一期末不存在财务性投资（包括类金融业务）。

会计师回复：

（一）核查程序

针对上述事项，我们执行的核查程序如下：

1、查阅了中国证监会和上海证券交易所关于财务性投资的相关规定，了解财务性投资认定的要求；

2、查阅了发行人报告期末的财务报表和相关科目明细表等资料，分析是否存在财务性投资；

3、选取发行人关于自本次发行董事会决议日（2025 年 4 月 10 日）前六个月至本报告出具日的货币资金、交易性金融资产、其他应收款、其他流动资产及其他非流动资产科目明细账，分析发行人在相关期间是否存在实施或拟实施财务性投资的情形，并向发行人管理层进行确认；

4、获取和查阅董事会前六个月至本报告出具日期间的董事会决议，了解发

行人是否有新的投资计划。

(二) 核查意见

针对上述事项，经核查，申报会计师认为：

1、自本次发行的董事会决议日前六个月起至本回复出具日，发行人不存在实施或拟实施的财务性投资（含类金融业务）情形，不涉及从本次募集资金总额中扣除的情形；

2、最近一期末发行人不存在持有财务性投资的情形。

3.3 请发行人说明：报告期内部分客户销售模式发生调整的原因，是否符合行业惯例，公司的收入确认政策是否相应调整，是否符合企业会计准则规定。

请保荐机构及申报会计师核查并发表明确意见。

发行人回复：

一、报告期公司对台耀科技销售模式转为寄售系客户要求，符合行业惯例

报告期内，发行人对于台耀集团下属公司常熟台耀及中山台耀自 2024 年由买断式销售变更为寄售模式。销售模式调整的主要原因系客户要求发行人调整交易模式以便于其提高生产效率及存货周转效率，发行人为了保持业务稳定性，经协商后与客户签署寄存仓储协议（以下简称“寄售协议”），并根据协议调整销售模式。

根据同行业公司国际复材年度报告，国际复材的内销业务存在寄售模式的收入；根据同行业公司中材科技年度报告，其推行“寄售”采购模式，对主要原材料实行“零库存”管理；根据发行人客户南亚新材年度报告，南亚新材的内销业务存在寄售模式的收入。

综上，寄售模式符合行业惯例。

二、报告期内公司的收入确认政策是否相应调整，是否符合企业会计准则规定

在买断式销售下，公司根据销售合同，将产品运至约定交货地点，由客户签收后，公司确认收入，收入确认依据为客户签收的成品交运单。

在寄售模式下，客户不定时向发行人发出需求计划，发行人根据客户通知安排生产、出库及运输，将产品送达客户的寄存仓，客户根据生产需要，自行从寄存仓提取寄存品，并向发行人发出寄售结算单（即对账单），确认对账期内的提货数量，并结算金额。

报告期内基于上述寄售模式的执行情况，发行人在寄售模式下，根据销售合同发货，经客户领用并核对后，每月定期以对账单的形式与客户确认商品的数量及结算金额，确认收入。

根据《企业会计准则第 14 号—收入》（财会[2017]22 号）第四条规定：“企业应当在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。”

根据《<企业会计准则第 14 号—收入>应用指南（2018）》第十三条规定，对于在某一时点履行的履约义务，企业应当在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，企业应当考虑下列迹象，具体对照分析如下：

收入确认类型	收入确认时点	控制权转移考虑迹象	公司具体执行情况
销售合同包含的履约义务属于在某一时点履行履约义务	以商品的控制权转移时点	企业就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务	公司根据合同约定将货物送至合同约定地点或客户指定地点，交付给客户后，公司每月与客户对收货数量、质量等进行对账确认，表明公司已将商品实物交付给客户，客户已接收商品实物，经过对账确认后，公司就该商品享有现时收款权利，商
		企业已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权	
		企业已将该商品实物转移	

收入确认类型	收入确认时点	控制权转移考虑迹象	公司具体执行情况
		给客户，即客户已实物占有该商品	品的法定所有权也将转移给客户，该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户
		企业已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬	
		客户已接受该商品	公司根据合同约定送至合同约定地点或客户指定地点，客户已接受商品，并对账确认已交付

综上，公司在取得客户的相关寄售结算单时，满足《企业会计准则》中关于商品控制权转移的相关规定，收入确认时点准确，公司收入确认政策符合《企业会计准则》的规定。

会计师回复：

（一）核查程序

针对上述事项，我们执行的核查程序如下：

- 1、获取报告期内销售模式发生调整的客户明细，访谈公司销售负责人，了解销售模式变更的背景及原因；
- 2、查询同行业公司年度报告等公开披露资料，分析寄售模式是否符合行业惯例；
- 3、检查发行人寄售销售模式下主要客户合同条款及实际执行情况；分析公司收入确认政策是否符合《企业会计准则》的规定。

（二）核查意见

会计师核查意见：

针对上述事项，经核查，申报会计师认为：

1、发行人部分客户的销售模式发生调整的原因具有合理性，该寄售模式符合行业惯例；

2、发行人的收入确认模式已根据销售模式的调整进行了相应补充调整，符合《企业会计准则》的规定。

本专项说明仅供宏和电子材料科技股份有限公司提交审核问询函的回复提供说明之用。未经本所的书面同意，不得用于任何其他目的。

毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)
(总所盖章)



中国注册会计师

陈轶



陈轶
(签名并盖章)

吕欣洁



中国 北京

吕欣洁
(签名并盖章)

2025.9.26