

深圳华侨城股份有限公司 2025 年 9 月主要业务经营情况公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2025 年 9 月销售情况

2025 年 9 月，公司实现合同销售面积 7.9 万平方米，同比减少 67%，环比 8 月增加 9%；合同销售金额 10.8 亿元，同比减少 59%，环比 8 月增加 9%。

2025 年 1-9 月，公司累计实现合同销售面积 89.3 万平方米，同比减少 19%；合同销售金额 132.5 亿元，同比减少 22%。

二、2025 年 9 月新增土地情况

2025 年 9 月，公司无新增土地情况。

三、旅游综合业务情况

公司致力于通过节庆与场景的价值创新，为游客提供超预期的个性化体验。连锁欢乐谷于 9 月中旬启动“惊奇潮玩节”，推出主题区域、NPC 互动巡游等丰富活动内容，为游客带来了深度沉浸式体验。

2025 年 9 月，公司旗下文旅企业合计接待游客 451 万人次，同比减少 12%，主要是由于华南地区的台风暴雨天气影响游客出游。2025

年 1-9 月，公司旗下文旅企业合计接待游客 5956 万人次，同比减少 1%。

注：月度经营数据为阶段性信息，可能与后续定期报告数据存在差异，敬请投资者以公司正式发布的定期报告为准。

特此公告。

深圳华侨城股份有限公司

董 事 会

二〇二五年十月十五日