

证券简称：箭牌家居

证券代码：001322

箭牌家居集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>(请文字说明其他活动内容)</u>
活动参与人员	国海证券 林昕宇 博时基金 钟天皓
时间	2025年10月15日
地点	箭牌总部大厦会议室
形式	现场会议
公司接待人员	副总经理、董事会秘书 杨伟华
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司在终端销售门店精细化运营工作的推进情况</p> <p>今年以来公司以零售渠道建设为核心,深耕零售渠道的精细化运营管理,并以店效倍增项目为核心抓手,向经销商持续赋能;公司分阶段推进店效倍增项目,通过店效倍增项目,经销商试点门店的店效显著提升,与此同时也促进了公司国内经销零售收入的增长。由于上半年试点范围仍局限于部分核心经销商的部分门店,三季度以来,公司正在将该项目由点及面、向更大范围门店全面铺开。</p> <p>2、公司的主要经营重点工作</p> <p>公司以零售渠道建设为核心,深耕零售渠道的精细化运营管理,将以零售渠道的增长带动全渠道增长,同时系统梳理工程、家装、电商等渠道的增长路径,推动全渠道协同发展。与此同时,公司实施产品和营销双轮驱动,打造旗舰产品,提升产品力,以产品销售结构优化带动毛利率的提升;进一步推进内部管理变革和降本增效工作,改善毛利率,降低费用率,确保公司经营质量稳步改善。</p> <p>3、公司在海外市场的拓展情况</p> <p>公司在国内市场精耕细作的同时,持续推进国际化战略,加大对海外市场拓展,针对不同区域制定差异化的市场策略:通过</p>

	<p>与当地经销商建立合作关系，加速专卖店的布局和发展，截至目前，公司已在海外开设多家销售门店及网点；同时依托海外电商平台拓展线上销售，并通过品牌合作等多渠道推进海外业务的发展。目前公司海外业务占整体营收比重仍较低。</p> <p>4、国补政策对公司的影响</p> <p>公司积极把握国补政策机遇，优化销售结构，叠加公司零售渠道的精细化运营及管理，有效促进了公司毛利率的提升。国补政策明确与否对公司经营策略有一定影响，但更重要是公司精细化管理的持续推进。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无