

证券简称： 箭牌家居

证券代码： 001322

箭牌家居集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2025-010

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div>
活动参与人员	国海证券 林昕宇 博时基金 钟天皓
时间	2025 年 10 月 15 日
地点	箭牌总部大厦会议室
形式	现场会议
公司接待人员	副总经理、董事会秘书 杨伟华
交流内容及具体问答记录	<div>1、公司在终端销售门店精细化运营工作的推进情况</div> <div>今年以来公司以零售渠道建设为核心，深耕零售渠道的精细化运营管理，并以店效倍增项目为核心抓手，向经销商持续赋能；公司分阶段推进店效倍增项目，通过店效倍增项目，经销商试点门店的店效显著提升，与此时同时也促进了公司国内经销零售收入的增长。由于上半年试点范围仍局限于部分核心经销商的部分门店，三季度以来，公司正在将该项目由点及面、向更大范围门店全面铺开。</div> <div>2、公司的主要经营重点工作</div> <div>公司以零售渠道建设为核心，深耕零售渠道的精细化运营管理，将以零售渠道的增长带动全渠道增长，同时系统梳理工程、家装、电商等渠道的增长路径，推动全渠道协同发展。与此同时，公司实施产品和营销双轮驱动，打造旗舰产品，提升产品力，以产品销售结构优化带动毛利率的提升；进一步推进内部管理变革和降本增效工作，改善毛利率，降低费用率，确保公司经营质量稳步改善。</div> <div>3、公司在海外市场的拓展情况</div> <div>公司在国内市场精耕细作的同时，持续推进国际化战略，加大对海外市场拓展，针对不同区域制定差异化的市场策略：通过</div>

	<p>与当地经销商建立合作关系，加速专卖店的布局和发展，截至目前，公司已在海外开设多家销售门店及网点；同时依托海外电商平台拓展线上销售，并通过品牌合作等多渠道推进海外业务的发展。目前公司海外业务占整体营收比重仍较低。</p> <p>4、国补政策对公司的影响</p> <p>公司积极把握国补政策机遇，优化销售结构，叠加公司零售渠道的精细化运营及管理，有效促进了公司毛利率的提升。国补政策明确与否对公司经营策略有一定影响，但更重要是公司精细化管理的持续推进。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无