

证券代码：300939

证券简称：秋田微

深圳秋田微电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025007

投资者关系 活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐电话会议 ☐其他：（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	诺银资管：侯挺 富果投资：肖兵 鸿略投资：米顺明 华安证券：李庆录 殷实基金：安佟亮 北京银行：尚天翼 佳盈私募基金：邱榆婷 瀚鑫私募基金：罗军、杨来军 东北证券：卢婉鹏、张杏祯 个人投资者：陈英 （排名不分先后）
时间	2025 年 10 月 17 日 14:00-15:30
地点	公司会议室
公司接待人员 姓名	副总经理兼董事会秘书：王亚彬 财务负责人：石俊 证券事务代表：廖琛琛 证券事务代表助理：唐军晶

投资者关系 活动主要内容 介绍	一、公司介绍企业文化、产品及业务等基本情况 二、与投资者交流环节 1.公司电子纸项目目前进展如何？ 答：您好！根据公司《2024 年年度报告》，截至报告披露日，公司已基本构建电子纸产品量产能力，并实现了小批量出货。未来，公司将紧密顺应行业发展趋势与市场需求导向，持续驱动电子纸技术的迭代升级，同时积极拓展产品的应用领域边界。谢谢！ 2.公司电子纸技术优势有哪些？ 答：您好！公司电子纸以中小尺寸产品研发为主要方向，产品可应用于价格标签、姓名牌、智能家居等应用领域，早期通过与深圳清华研究院、南方科技大学以及香港科技大学的合作完成了关键光电材料研发，已实现从颜料粒子修饰、电泳液复配、胶囊合成、膜片涂布到电子纸模组加工的全链条自主研发。截至 2024 年 12 月 31 日，公司已就电子纸技术申请 32 项专利，获得 6 项发明授权专利和 8 项实用新型专利授权。谢谢！ 3.电子纸的市场前景如何？ 答：您好！电子纸是一种新型显示技术，具备反射自然光舒适护眼、广阔的可视角度、断电显示低能耗、可柔性制造等优良特性，可应用于电子价签、电子阅读器、电子胸牌、公告标牌、看板等多个领域。随着全球数字化进程加速推进以及可持续发展理念深度普及，电子纸作为一种低能耗、绿色健康的显示技术，高度契合市场需求，逐渐成为市场的热门之选。根据洛图科技（RUNTO）的数据，2024 年全球电子纸终端产品市场规模约为 142 亿美元，同比增长 29%；预测到 2028 年将超 200 亿美元，年复合增长率超过 10%。谢谢！ 4.公司产品能否应用于机器人？ 答：您好！公司主要从事液晶显示及触控产品的研发、设计、生产和销售，产品应用于工业控制及自动化、物联网与智慧生活、医疗健康、汽车电子等众多领域。公司产品已应用于智能送餐机器人、酒店服务机器人等。谢谢！ 5.公司家庭储能智能中控模组项目进展如何？ 答：您好！根据公司《2024 年年度报告》，截至报告披露日，家庭储能智能中控模组已完成立项评估。后续相关进展敬请关注公司对外披露的定期报告等相关公告。谢谢！
--------------------------------	---

6.公司产品的核心竞争力？

答：您好！公司长期专注于触控显示行业，为客户提供定制化的液晶显示及触控产品。经过多年的发展与沉淀，公司积累了 ARM 控制板、工业电脑、工业类显示器、智慧显示模组、多平台嵌入式控制系统、工业物联网人机界面系统、电子纸材料及显示模组、特殊光学特性触控显示模组、高性能触控显示模组、带前光的反射式 TFT 液晶显示模组、高性能 PMVA-LCD、快速响应液晶光阀、车载防眩光液晶光阀、汽车自动调光遮阳板液晶光阀、高可靠性电表显示模组、工控 LCD 等诸多核心技术，公司产品具有较强的市场竞争力。同时，公司在工业控制及自动化、物联网与智慧生活、医疗健康、汽车电子等众多应用领域深耕多年，具备在短期内设计出功能多样、质量可靠、成本合理的触控显示一体化解决方案的能力，定制化技术水平已达到行业领先水平。谢谢！

7.公司如何进行市值管理？

答：您好！一方面公司立足主业，致力于通过持续的技术创新、提升经营效率和盈利能力，增强公司的核心竞争力，为市值提升奠定基础；另一方面公司积极通过加强与投资者交流、现金分红、实施员工持股计划、适时进行股份回购和股东增持等方式进行市值管理。谢谢！

8.公司 2025 年员工持股计划进展情况？

答：您好！公司 2025 年员工持股计划已完成非交易过户，具体过户情况敬请参见公司 2025 年 09 月 30 日披露于巨潮资讯网的《关于 2025 年员工持股计划非交易过户完成的公告》（公告编号：2025-047）。谢谢！

9.公司采用何种销售模式？销售人员大概有多少？

答：您好！1、公司产品主要为定制化产品，客户主要分为两类：终端产品生产厂商和技术服务商。终端产品生产厂商将公司产品应用于其自行生产制造的产品，公司按照其产品特性进行定制化设计和生产。技术服务商为终端产品生产厂商提供整体技术方案及必要的技术支持，并向各零部件厂商提出采购需求，公司按照其采购需求进行定制化设计和生产。2、根据公司《2024 年年度报告》，公司销售人员为 70 人。谢谢！

10.公司海外销售占比是多少？

答：您好！根据公司《2025 年半年度报告》，2025 年上半年公司外销收入占比 42.06%，产品主要出口至北美洲（美国、加拿大）、欧洲（德国、英国、法国、比利时、瑞士、荷兰、土耳其等）、亚洲（日本、

	韩国等）和中国台湾等地区。谢谢！ 11.公司在建的泰国生产基地主要规划生产哪些产品？ 答：您好！为满足业务发展和增加海外生产基地布局的需要，公司在泰国设立子公司，通过购买土地、购建固定资产等相关事项，建设泰国生产基地，将主要从事公司产品生产制造销售业务。谢谢！ 12.公司是否有投资并购的相关计划？并购方向有哪些？ 答：您好！公司将结合自身发展战略和经营目标，围绕公司主业及上下游产业，多渠道寻求效益可期、协同性强或科技前沿领域的优质标的，合理规划项目投资方式和路径，通过高效投资并购推动公司产业布局的完善，为公司未来可持续发展提供项目储备及培育新的利润增长点，以进一步提升公司的影响力和综合竞争力。谢谢！ 接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。
附件清单	无
日期	2025 年 10 月 17 日