

视觉（中国）文化发展股份有限公司

投资者关系活动登记表

编号：2025-004

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系<br>活动类别    | <div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input checked="" type="checkbox"/>分析师会议</div></div> <div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div></div> <div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div></div> <div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div></div> <div><div><input type="checkbox"/>其他</div></div>                                                                                                     |
| 参与单位名称           | 详见附件。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 时 间              | 2025 年 10 月 19 日 17:00-18:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 地 点              | 公司会议室，线上会议                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 上市公司接待<br>人员姓名   | 公司董事会秘书：李淼先生                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 资者关系活动主<br>要内容介绍 | <p>回答提问环节记录如下：</p> <p>1. 市场关注到公司拟战略投资凌川科技，想问下凌川的具体情况和公司战投的目的？</p> <p>凌川科技成立于 2024 年 3 月，由快手科技的异构计算与芯片事业部孵化而来，致力于推动国产高端算力替代。目前凌川科技已量产销售的 SL200 芯片是国内首款集视频编码、AI 推理及多核 CPU 于一体的 ASIC 芯片，实现了高度集成化，展现出优异的能效和成本优势。该芯片单颗可同时处理 36 路高清视频任务，并支持万分之一以下的超低故障率，性能密度和可靠性指标领先。目前 SL200 芯片已实际部署数万颗，稳定承载超过 7 亿用户的服务请求，在头部客户的视频直播业务中覆盖率接近 100%，特别是其大模型生成式视频的分发中实现了 100%全覆盖，充分验证了其技术成熟度和大规模业务支撑能力。在商业化方面 SL200 芯片已覆盖快手、阿里、百度等顶级互联网数据中心，并广泛落地于广播电视，智慧城市、智能巡检等多个高增长垂直领域，展现出强大的行业渗透与场景适应性。在产业生态构建上，凌川科技已与超聚变、浪潮等主流设备厂商建</p> |

立合作，共同推出面向不同行业的端到端解决方案，加速产品向更广泛市场渗透。同时，SL200 芯片已进入东南亚新加坡、巴西等市场，显示出全球竞争力及巨大的海外拓展潜力。

更为重要的是公司关注到凌川科技下一代芯片已与多家大模型公司完成适配测试，计划于明年量产，除了头部大模型公司也将重点拓展自动驾驶、低空经济、智能机器人等具身智能与边缘计算场景。公司认为其市场前景与公司 AIGC 生态布局具有强烈的协同性，有助于公司在持续增长的 AI 商业化服务中获得推理成本优势。

本次合作是公司“AI 智能+内容数据+应用场景”战略的重要延伸，也是公司与战略合作伙伴快手—可灵多层次合作的一环。凌川科技将基于其在高端智能视频芯片研发方面的技术优势，为公司及其合作企业的多模态模型研发及服务需求，提供全面的智算解决方案。公司依托上市公司地位和有多模态大模型领域的深厚积累，为凌川科技高端智能视频芯片拓展市场。双方将共同建立合资公司，实现资源互补与共赢发展。

公司近年来积极拥抱 AI 技术，已与多家 AIGC 头部企业达成战略合作，共建“可商用+可溯源”的视觉创意行业大模型。通过对凌川科技的投资，在公司 AI 生态中增添硬件板块，有助于公司打造 AI 多模态时代的从硬件到数据到应用的全生态服务商。

**2.看到公司与凌川设计了“技术合作+市场拓展+资本绑定”的多层次合作模式，公司未来对凌川有收购计划么？**

根据双方签订的框架协议，本次投资后，未来凌川科技拟增加注册资本时，公司有权按照届时其在凌川科技的持股比例，优先认购凌川科技的新增注册资本。这一安排体现了双方长期深度绑定的战略意图。在合资公司成立后，凌川科技将向公司授予增资认购权，允许其在未来 18 个月内以锁定的价格认购其新增注册资本，这一安排为公司后续资本运作留下空间。

**3.公司之前提到与国内多个大模型达成合作，想问下是否有真正的订单或者收入落地？**

公司已获得阿里、微软等国内外多家头部大模型公司提供合规数据服务业务订单，用于模型训练等目的。其中公司与微软的合作

除了合规数据专属模型训练外，还包含版权素材接入，满足其用户在办公软件场景下的综合合规需求。上半年，我们也率先为提供大模型训练数据的创作者进行了分成。我们正在构建公司、AI 创作者、大模型方、客户、交易平台共建、共赢的商业模式，努力为创作者、大模型方提供持续稳定的商业变现场景，为客户提供优质的图片、视频产品和 AI 服务。

ToB 服务方面，目前公司的创意定制服务平台已经接入 Midjourney 等全球最高质量的模型能力，我们基于不同的场景进行模型微调和工作流封装，不仅为客户提供最终成品，也向客户提供按量计费 and 生成内容合规授权的的平台服务，该项业务在 25 年进展显著，目前已经获得消费电子、快消行业龙头企业的订单。

公司作为全球领先的视觉内容版权交易和创意定制服务平台，目前拥有可供 AI 大模型训练的高质量、版权合规的内容数据超过 7 亿，位居行业领先地位。图片、视频、音乐等内容均有完善的结构化元数据（标题、关键词、分类、技术参数等），合计拥有 300 万结构化标签与行业知识图谱，为 AI 模型的合规训练与商业应用提供了坚实基础。公司认为大模型多模态的持续演进，如 Sora 等应用生态的突破性创新对合规高清版权数据的需求会持续存在。为优质版权数据资源付费将成为生成式 AI 的产业趋势；大模型训练和生成需要海量合规高清版权数据，这是公司的核心优势之一。

高质量、版权合规的训练数据集是可信大模型的刚需。公司凭借数据和场景优势，在生成式 AI 价值链中占据着关键位置，公司提供从数据采集、数据标注、数据认证、数据审核、数据授权的全流程数据训练版权合规解决方案，是优质视觉数据训练集的首选合作伙伴。

**4.之前市场关注到在 AI 生成领域，字节剪映加入了视觉中国专区，想问下目前进展如何？**

与剪映的合作是视觉中国在 AI 应用领域的重要合作，目前与该项合作已经有收入确认。

公司将继续深化与生成式 AI 领军企业的合作，推动版权内容在 toC 应用领域的商业化变现。相信大家关注到 OpenAI 最近也已经确

|          |                                                                                                                                                |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | 认了将与 IP 方分成的商业模式，目前正在与国内领先的 AIGC 内容生成服务商进行合作，推动 AI 生成+版权的商业模式落地，公司在版权管理和内容运营方面的深厚积累，有助于公司成为服务 AI 生成场景玩家的 IP 管理者，为这些企业及客户提供 IP 管理、内容运营、版权保护等服务。 |
| 附件清单（如有） | 见下                                                                                                                                             |
| 日 期      | 2025 年 10 月 19 日                                                                                                                               |

附件：

| 公司名称   | 公司名称            | 公司名称     | 公司名称     |
|--------|-----------------|----------|----------|
| 上海趣时资管 | 创金合信基金          | 国联安基金    | 上海鹤禧私募基金 |
| 招商基金   | 广东正圆私募          | 上海灏霁投资   | 诺安基金     |
| 北京国际信托 | 长信基金            | 招商信诺资管   | 易知（北京）投资 |
| 同泰基金   | 甬兴证券            | 中信期货     | 九泰基金     |
| 银华基金   | 新华基金            | 上海巨曦私募   | 汇泉基金     |
| 红土创新基金 | Willing Capital | 中国人民养老保险 | 建信养老金    |
| 东北证券   | 上海东方证券资管        | 上海彤源投资   | 泰康资管     |
| 安联保险   |                 |          |          |