

证券代码：603629

证券简称：利通电子

公告编号：2025-068

江苏利通电子股份有限公司

关于向激励对象授予预留限制性股票的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 限制性股票预留授予日：2025 年 10 月 22 日
- 限制性股票预留授予数量：30.00 万股
- 限制性股票预留授予价格：12.55 元/股
- 限制性股票授予人数：1 人

江苏利通电子股份有限公司（以下简称“公司”）2025 年限制性股票激励计划（以下简称“本次激励计划”）规定的授予条件已经成就，根据公司 2025 年第三次临时股东大会的授权，公司于 2025 年 10 月 22 日召开第三届董事会第二十五次会议和第三届监事会第十八次会议，审议通过了《关于向激励对象授予预留限制性股票的议案》，确定 2025 年 10 月 22 日为本次限制性股票的预留授予日，以 12.55 元/股的授予价格，向符合条件的 1 名激励对象预留授予共计 30.00 万股限制性股票。现将有关事项说明如下：

一、限制性股票预留授予情况

（一）已履行的决策程序和信息披露情况

1、2025 年 8 月 29 日，公司召开第三届董事会第二十二次会议，会议审议通过关于《公司<2025 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、关于《公司<2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》及关于《提请股东会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》，上述议案已经公司董事会

薪酬与考核委员会审议通过。

2、2025年8月29日，公司召开第三届监事会第十五次会议，审议通过了关于《公司<2025年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、关于《公司<2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》及关于《公司<2025年限制性股票激励计划首次授予部分激励对象名单>的议案》。

3、2025年9月1日，公司召开第三届董事会第二十三次会议，会议审议通过关于《公司<2025年限制性股票激励计划（草案修订稿）>及其摘要的议案》、关于《公司<2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法（修订稿）>的议案》，上述议案已经公司董事会薪酬与考核委员会审议通过。

4、2025年9月1日，公司召开第三届监事会第十六次会议，审议通过了关于《公司<2025年限制性股票激励计划（草案修订稿）>及其摘要的议案》、关于《公司<2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法（修订稿）>的议案》。

5、2025年8月30日至2025年9月9日，公司对首次授予激励对象的名单在公司内部系统进行了公示，在公示期内，公司薪酬与考核委员会未接到与激励计划拟激励对象有关的任何异议。2025年9月10日，公司薪酬与考核委员会披露了《薪酬与考核委员会关于公司2025年限制性股票激励计划首次授予部分激励对象名单的审核意见及公示情况说明》。

6、2025年9月15日，公司召开2025年第三次临时股东会，审议通过了关于《公司<2025年限制性股票激励计划（草案修订稿）>及其摘要的议案》、关于《公司<2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法（修订稿）>的议案》及关于《提请股东会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》，并披露了《关于公司2025年限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》。

7、2025年9月15日，公司于2025年第三次临时股东会结束后，召开了三届董事会第二十四次会议和第三届监事会第十七次会议，审议通过了关于《调整2025年限制性股票激励计划相关事项的议案》、关于《向激励对象首次授予限制性股票的议案》，上述议案已经公司薪酬与考核委员会审议，同时，薪酬与考核委员会审议对本次授予事宜进行了核实。

8、2025年10月22日，公司召开了三届董事会第二十五次会议和第三届监事会第十八次会议，审议通过了关于《向激励对象授予预留限制性股票的议案》，

上述议案已经公司薪酬与考核委员会审议，同时，薪酬与考核委员会审议对本次授予事宜进行了核实。

（二）董事会关于符合授予条件的说明

依据相关法律法规和本激励计划的有关规定，公司董事会经过认真核查，认为本激励计划规定的授予条件均已满足。满足授予条件的具体情况如下：

1、公司未发生以下任一情形：

（1）最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

（2）最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

（3）上市后最近 36 个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形；

（4）法律法规规定不得实行股权激励的；

（5）中国证监会认定的其他情形。

2、激励对象未发生以下任一情形：

（1）最近 12 个月内被证券交易所认定为不适当人选；

（2）最近 12 个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；

（3）最近 12 个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；

（4）具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；

（5）法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；

（6）中国证监会认定的其他情形。

综上，董事会经过认真核查，认为公司和激励对象均未出现上述情形，亦不存在不能授予或不得成为激励对象的其他情形，认为本次激励计划的授予条件已成就。

（三）预留授予的具体情况

1、预留授予日：2025 年 10 月 22 日。

2、预留授予数量：30.00 万股。

3、预留授予人数：1 人。

4、预留授予价格：12.55 元/股。

5、股票来源：公司回购的公司 A 股普通股股票及/或向激励对象定向发行公司 A 股普通股股票。

6、有效期、限售期与解除限售安排：

本激励计划有效期自首次授予限制性股票登记完成之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止，最长不超过 60 个月。

本激励计划授予的限制性股票的限售期分别为自限制性股票登记完成之日起 12 个月、24 个月、36 个月。激励对象根据本激励计划获授的限制性股票在解除限售前不得转让、用于担保或偿还债务。

当期解除限售的条件未成就的，限制性股票不得解除限售或递延至下期解除限售。限售期满后，公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜，未满足解除限售条件的激励对象持有的限制性股票由公司回购注销。

本激励计划预留授予的限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排如下表所示：

解除限售期	解除限售时间	解除限售比例
第一个解除限售期	自相应部分限制性股票登记完成之日起 12 个月后的首个交易日起至相应部分限制性股票完成登记之日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	40%
第二个解除限售期	自相应部分限制性股票登记完成之日起 24 个月后的首个交易日起至相应部分限制性股票登记完成之日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	30%
第三个解除限售期	自相应部分限制性股票登记完成之日起 36 个月后的首个交易日起至相应部分限制性股票登记完成之日起 48 个月内的最后一个交易日当日止	30%

7、激励对象获授的限制性股票分配情况

本激励计划授予的限制性股票在各激励对象间的分配情况如下表所示：

序号	姓名	职务	获授的限制性股票数量（万股）	占本次预留授予限制性股票总数的比例	占本激励计划公告日公司股本总额的比例
中层管理人员及核心骨干（1 人）			30.00	100.00%	0.12%

预留授予合计（1人）	30.00	100.00%	0.12%
------------	-------	---------	-------

注：1、上述任何一名激励对象通过全部有效的股权激励计划获授的本公司股票均未超过本激励计划草案（修订稿）及其摘要公告之日公司股本总额的1%。公司全部有效的激励计划所涉及标的股票总数累计不超过股权激励计划提交股东会时公司股本总额的10%。

2、本激励计划激励对象不包括独立董事、监事及单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

3、剩余的20.00万股预留部分限制性股票不再授予，作废失效。

8、限制性股票的解除限售条件

解除限售期内，同时满足下列条件时，激励对象获授的限制性股票方可解除限售：

（1）公司未发生如下任一情形：

①最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

②最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或无法表示意见的审计报告；

③上市后最近36个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形；

④法律法规规定不得实行股权激励的；

⑤中国证监会认定的其他情形。

（2）激励对象未发生如下任一情形：

①最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选；

②最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；

③最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；

④具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；

⑤法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；

⑥中国证监会认定的其他情形。

公司发生上述第（1）条规定情形之一的，所有激励对象根据本激励计划已获授但尚未解除限售的限制性股票应当由公司按授予价格回购注销；某一激励对象发生上述第（2）条规定情形之一的，该激励对象根据本激励计划已获授但尚未解除限售的限制性股票应当由公司按授予价格回购注销。

（3）公司层面业绩考核要求

本激励计划的解除限售考核年度为 2025-2027 年三个会计年度，每个会计年度考核一次。预留授予的限制性股票解除限售的业绩条件如下表所示：

解除限售期	业绩考核目标
第一个解除限售期	公司需满足下列两个条件之一： 1、公司 2025 年营业收入环比增长率不低 40%； 2、公司 2025 年净利润环比增长率不低于 40%。
第二个解除限售期	公司需满足下列四个条件之一： 1、公司 2026 年营业收入环比增长率不低于 10%； 2、公司 2025-2026 年营业收入环比增长率累计值不低于 50%； 3、公司 2026 年净利润环比增长率不低于 10%； 4、公司 2025-2026 年净利润环比增长率累计值不低于 50%。
第三个解除限售期	公司需满足下列四个条件之一： 1、公司 2027 年营业收入环比增长率不低于 8%； 2、公司 2025-2027 年营业收入环比增长率累计值不低于 58%； 3、公司 2027 年净利润环比增长率不低于 8%； 4、公司 2025-2027 年净利润环比增长率累计值不低于 58%。

注：上述“净利润”指以经审计的扣除非经常性损益后的归属上市公司股东净利润，并以剔除公司全部在有效期内的股权激励计划所涉及的股份支付费用影响的数值作为计算依据。上述“营业收入”指标以经审计的上市公司合并报表“营业收入”作为计算依据。

（4）个人层面绩效考核要求

薪酬与考核委员会将依据公司《2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法（修订稿）》对激励对象每个考核年度的综合考评进行评级，并依照激励对象的个人绩效考核结果确定其解除限售比例。根据公司制定的考核办法，原则上绩效考评结果（S）划分为合格、不合格两个档次，解除限售期内考核结果若为合格则可以解除限售当期全部份额，若为不合格则取消当期解除限售份额，具体如下：

考评结果（S）	合格	不合格
解除限售比例（N）	100%	0%

若各年度公司层面业绩考核达标，激励对象个人当年实际解除限售额度 = 个人当年计划解除限售额度 × 激励对象可解除限售比例（N）。

在公司业绩目标达成的前提下，激励对象按照绩效考核结果对应的个人当年实际解除限售额度来解除限售。激励对象因个人绩效考核不达标而不能解除限售的限制性股票，由公司按授予价格回购注销。

二、关于本次激励计划与股东会审议通过的激励计划存在差异的说明

鉴于公司拟实施 2025 年中期分红方案，公司董事会根据公司 2025 年第三次临时股东大会的授权，对本次限制性股票激励计划相关事项进行调整。本次限制性股票激励计划预留授予的限制性股票的授予价格由 12.63 元/股调整为 12.55 元/股。

除上述调整内容外，本次授予事项相关内容与公司 2025 年第三次临时股东大会审议通过的激励计划相关内容一致。

三、薪酬与考核委员会核查意见

公司薪酬与考核委员会对本次激励计划预留授予相关事项进行核实，现发表如下意见：

1、本次激励计划预留授予限制性股票的激励对象不存在《管理办法》规定的不得成为激励对象的情形：

- （1）最近 12 个月内被证券交易所认定为不适当人选；
- （2）最近 12 个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；
- （3）最近 12 个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；
- （4）具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；
- （5）法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；
- （6）中国证监会认定的其他情形。

2、本次被授予限制性股票的激励对象均具备《公司法》《证券法》《公司章程》等法律、法规和规范性文件规定的任职资格，符合《管理办法》等文件规定的激励对象条件，不存在《管理办法》第八条规定的不得成为激励对象的情形，激励对象中无独立董事、监事、单独或合计持有上市公司 5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。本次被授予限制性股票的激励对象主体资格合法、有效，满足获授限制性股票的条件。

3、公司和本次获授限制性股票的激励对象均未发生不得授予限制性股票的情形，《激励计划（草案修订稿）》设定的激励对象获授限制性股票的条件已经成就。

综上，薪酬与考核委员会认为本次激励计划预留授予限制性股票的激励对象均符合相关法律、法规和规范性文件所规定的条件，其作为本激励计划激励对象的主体资格合法、有效，其获授限制性股票的条件已经成就，一致同意确定 2025 年 10 月 22 日为本次限制性股票的预留授予日，以 12.55 元/股的授予价格，向符合条件的 1 名激励对象预留授予共计 30.00 万股限制性股票。

四、激励对象为公司董事、高级管理人员的，在限制性股票授予日前 6 个月卖出公司股份情况的说明

经公司自查，本次预留授予激励对象不存在董事、高级管理人员。

五、权益授予后对公司财务状况的影响

按照《企业会计准则第 11 号—股份支付》的规定，公司将在限售期的每个资产负债表日，根据最新取得的可解除限售人数变动、业绩指标完成情况等信息，修正预计可解除限售的限制性股票数量，并按照限制性股票授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。

经测算，预留授予的限制性股票成本合计为 316.50 万元，本激励计划授予的限制性股票对各期会计成本的影响如下表所示：

预留授予的限制性股票数量 (万股)	需摊销的总费用 (万元)	2025 年 (万元)	2026 年 (万元)	2027 年 (万元)	2028 年 (万元)
30.00	316.50	42.86	179.35	69.23	25.06

注：1、上述结果并不代表最终的会计成本。实际会计成本除了与实际授予日、授予价格和授予数量相关，还与实际生效和失效的数量有关，同时提请股东注意可能产生的摊薄影响。

- 2、上述对公司经营成果的影响最终结果将以会计师事务所出具的年度审计报告为准。
- 3、上述合计数与各明细数直接相加之和在尾数上如有差异，是由于四舍五入所造成。

公司以目前信息初步估计，在不考虑本激励计划对公司业绩的刺激作用情况下，限制性股票费用的摊销对有效期内各年净利润有所影响，但影响程度不大。若考虑本激励计划对公司发展产生的正向作用，由此激发管理团队的积极性，提高经营效率，降低代理人成本，本激励计划带来的公司业绩提升将远高于因其带来的费用增加。

六、监事会核查意见

经审核，公司监事会认为：

1、本次授予的激励对象符合《管理办法》等法律法规的规定，作为公司限制性股票激励计划激励对象的主体资格合法、有效。

2、本次获授的激励对象不存在限制性股票激励计划规定的不得获授限制性股票的情形，也不存在不得成为激励对象的情形；公司未发生《激励计划（草案修订稿）》规定的不得授予限制性股票的情形。

3、本次授予限制性股票的激励对象均为在公司（含控股子公司、分公司，下同）任职的司中层管理人员及核心骨干。不包括公司独立董事、监事，也不包括单独或合计持有公司 5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。预留授予激励对象人员名单与公司 2025 年第三次临时股东会批准的限制性股票激励计划中规定的激励对象相符。

4、本次授予限制性股票的预留授予日符合《管理办法》中关于授予日的相关规定，同时本次授予也符合公司《激励计划（草案修订稿）》中关于激励对象获授限制性股票条件的规定。

综上，监事会认为本次限制性股票激励计划规定的预留授予条件已经成就，同意确定 2025 年 10 月 22 日为本次限制性股票的预留授予日，以 12.55 元/股的授予价格，向符合条件的 1 名激励对象预留授予共计 30.00 万股限制性股票。

七、法律意见书的结论性意见

北京市天元律师事务所认为：综上所述，本所律师认为，截至本法律意见出具之日，公司本次预留授予事项已经取得现阶段必要的批准和授权，符合《管理办法》《限制性股票激励计划（草案）》的相关规定；公司本次预留授予条件已经成就，公司向符合条件的 1 名激励对象授予限制性股票符合《管理办法》《限制性股票激励计划（草案）》的相关规定；公司本次预留授予的授予日符合《管理办法》《限制性股票激励计划（草案）》的相关规定；公司本次预留授予的授予对象、授予价格及授予数量符合《管理办法》《限制性股票激励计划（草案）》的相关规定。

八、备查文件

1、公司第三届董事会第二十五次会议决议；

- 2、公司第三届监事会第十八次会议决议；
- 3、公司第三届董事会薪酬与考核委员会 2025 年第五次会议决议；
- 4、公司薪酬与考核委员会关于公司 2025 年限制性股票激励计划预留授予相关事项的核查意见；
- 5、公司 2025 年限制性股票激励计划预留授予部分激励对象名单（授予日）；
- 6、北京市天元律师事务所关于江苏利通电子股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划预留授予相关事项的法律意见。

特此公告。

江苏利通电子股份有限公司董事会

2025 年 10 月 23 日