

证券代码：002327

证券简称：富安娜

深圳市富安娜家居用品股份有限公司

2025年10月27日投资者关系活动记录表

编号：2025003

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	中意资产管理有限责任公司 马保良、中信建投叶乐 张舒怡、中金公司 陈婕、中加基金管理有限公司 赵雯晰、中海基金管理有限公司 谢华、浙商证券 邹国强、长盛基金管理有限公司 王欣、长江证券（上海）资产管理有限公司 汪中昊、兴业证券 赵宇、天弘基金管理有限公司 潘雨洁、天风证券 杜珣 孙海洋 龚理、生命保险资产管理有限公司 唐航、深圳猎投资本合伙企业（有限合伙） 刘剑、申万宏源 朱本伦、上海宁泉资产管理有限公司 浦嘉懿、上海珺容投资管理有限公司 宋智浩、上海大箏资产管理有限公司 姜姗秀美、上海晨燕资产管理中心（有限合伙） 倪耿皓、仁桥（北京）资产管理有限公司 谢雨阳、鹏扬基金管理有限公司 袁天娇、南方基金 赵俊桦 Zhao Jun Hua、路演时代 林星渝、开源证券 郭彬、金信基金管理有限公司 黄飙、交银施罗德基金管理有限公司 高逸云、华西证券 李佳妮、华泰证券（上海）资产管理有限公司 朱南钰、华安基金管理有限公司 张峦、恒安标准人寿保险有限公司 李元玮、合煦智远基金管理有限公司 张夺、国泰海通 盛开 钟启辉、国盛证券 杨莹 王佳伟、光大证券 孙未未、东吴证券 赵艺原、东方证券 杨春燕 钱颖越、东方财富证券 韩欣、大家资产管理有限责任公司 钱怡、创金合信基金管理有限公司 张小郭 李晗、宝盈基金管理有限公司 郑

	熊婧
时间	2025年10月27日
地点	公司会议室（线上交流）
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书李艳
投资者关系活动主要内容介绍	本次投资者关系活动以调研机构提问，公司高级管理人员回答的方式展开，具体情况如下： 一、公司2025年三季度经营情况介绍 2025年第三季度，公司实现了营业收入5.35亿元，同比下降7.58%；归属于上市公司股东的净利润为5,357万元，同比下降28.74%；归属于上市公司股东的扣非后净利润为5,254万元，同比下降22.77%。在过去的这个季度，尽管业绩表现仍有下滑，但公司均在不断调整，积极应对，聚焦核心问题，持续优化内部管理流程，加大产品创新与市场开拓力度。从趋势上看，三季度经营情况环比二季度持续改善，整体符合公司预期。 二、投资者问答交流 问题1：三季度单季毛利率环比二季度有所提升，但同比去年仍有所下降，请说明背后的原因？ 回复：主要是库存清理对毛利率产生影响。三季度，直营渠道和电商渠道毛利率有一定改善，环比二季度有所提升，但因为各渠道仍然在做库存的结构性调整和清理，导致与去年同期相比，毛利率有所下降。 问题2：公司三季度单季管理费用下降幅度较大，控制非常严格的原因？ 回复：一方面，公司一直以来都严格控制低效费用支出，另一方面也在积极思考降本增效的措施。此外，水电费这块下降的

比较多，主要是此前其中一个工业园区的地下水管渗水，原因一直未查出来，产生了一笔大额的水电费。

问题3：三季度单季，其他收益（政府补贴）少于去年，前三季度累计也是少于去年的原因？四季度政府补贴的展望？

回复：前三季度其他收益累计少于去年，主要是先进制造业增值税加计抵减到期，使得公司不能继续享受相关制造业加计抵减的优惠政策。四季度针对符合条件的政府补助项目，公司也会持续关注，积极参与申报。

问题4：三季度经营性现金流净额大幅增长的原因？

回复：主要是本期减少原辅料储备，支付的货款减少所致。

问题5：公司国庆以来的终端零售情况？双十一开局如何？

回复：总体来看，国庆节以来，终端零售整体保持稳健，并呈现出“线下承压，线上与创新渠道发力”的鲜明特征。线下渠道面临阶段性压力，仍在主动优化调整；线上及团购渠道增长动能强劲，战略布局成效显著。今年双十一电商渠道的开局还是不错的，传统平台与直播都有一定增长，而且退货率远低于去年同期，主要增长来自于直播。

问题6：今年订货会发布新品的情况？

回复：9月份召开的订货会，公司除了传统艺术家纺套件外，在凉感、针织等新型材料上开发更多新品。

问题7：公司的分红政策，按固定金额，还是按比例？

回复：在未出现大的市场变化或其他不可抗力因素的情况下，公司仍然会秉持稳定且持续的分红政策，延续以往的惯例，按照分红率执行，回报股东，回馈社会。

附件清单（如有）	
日期	2025年10月27日