

广东天安新材料股份有限公司

关于 2025 年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

广东天安新材料股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 10 月 28 日 9:00-10:00 在上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）以网络互动方式召开“天安新材 2025 年第三季度业绩说明会”。关于本次说明会的召开事项，公司已于 2025 年 10 月 21 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《天安新材关于召开 2025 年第三季度业绩说明会的公告》（公告编号：2025-048）。现将说明会召开情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

2025 年 10 月 28 日，公司董事长、总经理吴启超先生，独立董事罗琴女士，副总经理、财务总监刘巧云女士，董事、副总经理、董事会秘书曾艳华女士出席了本次业绩说明会。公司与投资者进行了互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司在本次说明会上就投资者关心的问题给予了回答，主要问题及答复整理如下：

1、公司在汽车内饰和建筑防火饰面板材业务营收大幅增长，后续将采取哪些策略保持这一增长态势，进一步扩大市场份额？

回答：2025 年 1-9 月公司汽车内饰板块营收同比增幅达 34.22%，建筑防火饰面板材营收同比增幅达 34.12%。

在汽车内饰材料板块，公司将继续依托多年来在汽车内饰饰面材料领域的深

耕，积极维护并加强与现有客户的合作黏性，持续拓展新能源汽车和自主品牌车企新车型项目开发，推动汽车内饰饰面材料业务板块销量和收入持续增长。同时，公司将聚焦高附加值订单、精益生产提效降本两大关键举措，从“增量”向“提质”转变，以产业链资源优势打造高科技、高效能、高质量的新质生产力发展路径，多措并举不断提升公司管理效率和经营效益。

在建筑防火饰面板材业务板块，公司将继续强化各运营管理环节的协同效应，发挥研发体系优势，聚焦建筑防火饰面板材的性能优化、工艺创新及应用场景拓展，为新产品研发、现有产品迭代及改善成本结构提供资源支撑，实现经营质量的持续改善。与此同时，公司将继续积极推动建筑防火饰面板材出海，结合国际市场需求特点与合规要求，开展出口产品的适应性研发与生产，并通过拓展海外合作渠道、参加国际建材展会等方式，逐步提升产品在国际市场的覆盖面与认可度，以出口业务的稳步拓展为建筑防火饰面板材业务板块注入新增长动力。

2、天安新材在布局具身智能赛道上已有所行动，如战略入股若铂智能机器人、与他山科技合作。请问接下来在技术研发、产品应用拓展方面有怎样的具体规划和预期目标？

回答：公司以强劲势头拥抱具身智能浪潮，与若铂机器人、他山科技的合作稳步推进。若铂机器人聚焦机器人核心技术——伺服驱动与控制系统核心算法的研发，构建起覆盖人工智能、机器人、工业互联网等领域的技术矩阵，为医疗、橡胶、农业、航空航天及军工等场景提供国际领先的智能化解决方案，且已在多个领域实现标准化设备落地。天安新材在产品研发、市场渠道和生产管理方面具有丰富经验，公司参股若铂机器人后将迅速整合产业资源，依托自身丰富的行业资源和市场经验，为若铂机器人精准匹配应用场景，并协助对接医疗等行业龙头企业展开深度交流。若铂机器人的技术、产品与公司正在研发的电子皮肤技术具有高度协同性，未来有望在“感知+执行”方面将有更多合作场景落地。目前公司在电子皮肤相关领域仍处于技术研究阶段，暂未有相关产品，对公司业绩不构成影响，请广大投资者理性决策，注意投资风险。

3、公司在机器人与电子皮肤领域的布局，目前已取得哪些阶段性成果或进展？

回答：公司以强劲势头拥抱具身智能浪潮，依托核心优势的肤感饰面材料技术，纵深推进同源性技术探索与延伸，研发兼具柔软亲肤、耐弯折、高耐磨、轻

量化四大核心特性的机器人皮肤、肌肉系列产品，为机器人升级提供关键材料支撑。8月27日，公司完成对若铂机器人的战略入股，为智能制造领域布局落下关键一子；10月15日，公司与他山科技正式签署战略合作协议，双方将携手攻关电子皮肤集成产品研发，进一步拓宽技术应用边界。公司在智能制造技术突破、电子皮肤产品落地两大核心方向上均稳步推进，持续构建具身智能领域的技术壁垒与产业竞争力。目前公司在电子皮肤相关领域仍处于技术研究阶段，暂未有相关产品，对公司业绩不构成影响，请广大投资者理性决策，注意投资风险。

4、公司的几次收并购都非常成功，是否有下一步的收并购计划？

回答：近年来，公司通过内生增长以及收并购，推动业务点线面体多维发展，以多品牌、多渠道、多品类产品，逐步实现从材料供应商转型为环保艺术空间综合服务商，打造闭环的家居产业生态圈。公司通过顶层设计从战略、机制、文化、组织等多方面变革来加强投后整合管理，被收并购对象均实现管理效率和经营效益提升。目前公司的经营重心在于提高既有的泛家居产业链的转化效果。公司将立足高分子复合饰面材料和建筑陶瓷两大基业，通过材料服务板块与EPC板块相互赋能，强化集团产业链优势增量，不断优化资源配置，寻求新的业绩增长点，推动公司高质量发展。同时公司将积极拥抱前沿技术和产业，未来，公司不排除通过并购、自研等方式开拓渠道和市场，引进更多先进的技术、人才、品牌，拓宽产业领域。

5、在参股若铂机器人之后，公司计划采取哪些措施，助力若铂机器人实现发展赋能？

回答：若铂机器人聚焦机器人核心技术——伺服驱动与控制系统核心算法的研发，凭借自研工业操作系统（OS）、高精度伺服与控制系统以及小模型低代码AI算法技术平台等，构建起覆盖人工智能、机器人、工业互联网等领域的技术矩阵，为医疗、橡胶、农业、航空航天及军工等场景提供国际领先的智能化解决方案，且已在多个领域实现标准化设备落地。天安新材在产品研发、市场渠道和生产管理方面具有丰富经验，公司参股若铂机器人后将迅速整合产业资源，依托自身丰富的行业资源和市场经验，为若铂机器人精准匹配应用场景，并协助对接医疗等行业龙头企业展开深度交流。通过此次参股，若铂机器人将获得更多资源和支持，进一步加速技术研发和市场渠道拓展进程，推动业务迈向更高的发展台阶。

6、公司是否有出海业务？

回答：在全球产业格局深度调整的背景下，公司深知要在危机中育新机，于变局中开新局，积极布局海外市场，重点聚焦经济发达但家居建材工业化程度尚具提升空间的国家和地区，致力于实现技术、服务、品牌出海。公司装配式墙板、防火板等创新产品，凭借安装便捷、缩短工期、低碳环保的优势，在人工成本高昂的海外市场备受青睐。同时，公司旗下鹰牌陶瓷在澳大利亚墨尔本以及悉尼的经销商展厅相继开业，构建起多元海外渠道矩阵。未来公司将继续深化国际合作，拓展全球市场版图，通过输出成熟的技术解决方案、卓越的服务体系以及强大的品牌价值，致力于实现从区域性领军企业向全球化泛家居品牌的战略升级。

7、当下，存量提质与旧改升级已成为城市发展领域的核心政策热点与关键行业方向，公司锚定旧改存量市场有哪些新举措？

回答：面对存量市场的规模增长与行业内卷式的竞争困局，公司稳中求变，成立一站式环保新型家装材料品牌“鹰牌新材”。10月17日公司召开鹰牌新材战略发布会，鹰牌新材将依托鹰牌陶瓷广泛的经销商网络，以墙板、地板、岩板等环保美观部品精准切入旧改、局改市场，通过深化和延伸服务链条提高门店客户单价。随着消费者对环保健康意识的提升，公司精准洞察并提前布局，经过多年的技术沉淀与布局，不断完善产业链、团队认知与技术储备，建立了以科技创新为核心的工业化装配式内装体系，同时通过科技创新驱动生产流程与产品结构的优化，将创新成果转化为自身的竞争优势。鹰牌新材依托天安新材工业化装配式内装体系，将推出四大产品系统：墙面系统、地面系统、门墙柜同色定制系统和家具更新系统，除了已发布的墙地旧改体系以外，未来将陆续发布门柜旧改体系与厨卫旧改体系，基于不同的场景需求打造针对性的解决方案，积极拓展旧房改造业务，从而带动公司家居装饰饰面材料、家装部品部件、建筑防火饰面板材等产业链业务的增量发展。

8、在当前宏观经济环境复杂多变、市场消费持续承压的情况下，公司是如何实现逆势增长的？

回答：公司始终坚持以“构建泛家居产业生态圈”为战略目标，深耕主业，以产业链资源优势打造高科技、高效能、高质量的新质生产力发展路径，多措并举不断提升公司管理效率和经营效益。2025年前三季度，公司各业务板块多点开花，在汽车内饰饰面材料业务板块，全资子公司天安高分子积极维护并加强与

现有客户的合作黏性，持续拓展新能源汽车和自主品牌车企新车型项目开发，推动汽车内饰饰面材料业务板块销量和收入持续增长；在建筑防火饰面板材业务板块，全资子公司瑞欣装材各运营管理环节不断强化协同，通过增设技术中心、加大研发投入、加强产品质量管理、优化成本结构等，实现经营质量的持续改善。

本次投资者说明会召开后，投资者可以通过上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容，公司对长期以来关注和支持公司发展的各位投资者表示衷心感谢。

特此公告。

广东天安新材料股份有限公司董事会

2025 年 10 月 29 日