

证券代码：920826

证券简称：盖世食品

公告编号：2025-166

盖世食品股份有限公司
投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

- ☐特定对象调研
- ☐业绩说明会
- ☐媒体采访
- ☐现场参观
- ☐新闻发布会
- ☒分析师会议
- ☐路演活动
- ☐其他

二、 投资者关系活动情况

活动时间：2025 年 10 月 27 日

活动地点：进门财经线上电话会议

参会单位及人员：

由华源证券赵昊先生主持的电话会议，线上参与单位有：

华源证券、前海联合基金、同泰基金、创金合信基金、太平资产管理、深圳市尚诚资产管理、长江证券、上海颐歌资产管理、民生证券、国盛证券、东北证券、开源证券、联储证券

由开源证券诸海滨先生主持的电话会议，线上参与单位有：

开源证券、浙商证券、民生证券、山西证券、创金合信基金、九泰基金、华

富基金、长城财富、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、绍兴冰剑投资管理有限公司、上海森锦投资管理有限公司、鸿运私募基金管理（海南）有限公司、中杰（厦门）投资有限公司、浙江丰道投资管理有限公司、点石成鑫资产管理有限公司、北京指南创业投资管理有限公司、北京大道兴业投资管理有限公司、果实资本、锐天投资、孝庸投资

由国联民生证券刘建伟女士主持的电话会议，线上参与单位有：

长江证券（上海）资产管理有限公司、平安基金管理有限公司、创金合信基金、国联民生证券、银河证券、鑫疆投资、正御私募基金、华鑫证券、兴业证券、东北证券、长江证券、珞洲资本、国泰海通、西部利得基金、山西证券、中邮基金、淳厚基金、晨鸣资管、友邦保险

上市公司接待人员：董事会秘书杨懿女士

三、 投资者关系活动主要内容

公司董事会秘书杨懿女士首先向与会人员介绍了公司概况，然后进行了问答交流环节，本次交流的主要内容如下：

问题一：请分品类介绍公司三季度的业绩情况？

回答：今年前三季度，公司营业收入较去年同期增长 16.28%，综合生产毛利率较去年同期增长了 0.61 个百分点，这主要得益于江苏工厂产能逐步释放，提升了公司整体盈利能力。与此同时，大连和江苏两个工厂均具备原材料产地优势及信息优势，有利于降低生产成本。

问题二：公司前三季主要产品的增长情况如何？

回答：根据公司披露的 2025 年半年度报告，公司增长比例较大的产品是菌类和海珍味类，同时藻类和鱼子类产品的稳定增长也对整体营收贡献显著。藻类产品依托大连产地优势，上游供应商在产季加工存储，公司按需订购原材料；鱼子类是公司重点品类，主要涵盖了飞鱼子、多春鱼子、明太鱼子、三文鱼子、鲟鱼子等种类。

问题三：请问公司 C 端产品拓展进展如何，是否有拓展新渠道的打算？

回答：公司正尝试推进 C 端产品拓展，区别于餐饮端的大包装（1 公斤、2.5 公斤），C 端产品包装向小规格（如 80 克、150 克）调整，目前已与新渠道

进行试销磨合。

问题四： 公司前三季度境内外业务增速情况如何？

回答：公司业务布局兼顾国内与海外市场，具备相应的运营经验与能力。今年上半年国内销售增速良好，第三季度该增长趋势依旧保持，国内市场因内需潜力大，是未来重点发展方向；国际市场方面，公司于 2024 年设立了泰国工厂，依托泰国在东南亚的核心枢纽位置，以提升公司的国际竞争力，更好地满足海外客户需求。

问题五： 泰国工厂的出口认证、产能释放节奏及客户开发情况如何？

回答：泰国工厂目前处于磨合期，生产现场配置基本完成。泰国工厂产能设计为 6,000 吨，未来产能释放节奏需视磨合情况而定。目前泰国工厂销售团队已配置经验丰富人员，通过国际展会双展位推广，客户资源储备和前期了解正在开展中。

问题六： 江苏工厂目前产能利用率如何？

回答：江苏工厂处于积极的产能爬坡过程中，生产效能得到有效释放，整体利用率保持持续向好的态势。

问题七： 藻类作为公司第一大产品，上半年营业收入同比增长 2%，未来增长空间及变化趋势如何？

回答：根据公司披露的 2025 年半年度报告，藻类营业收入占比超过 39%。公司藻类主要产品为海带和裙带菜。目前，相关产品在国内与海外市场均拥有稳定的需求基础、增长稳定。未来公司将在现有产品体系上，持续深化藻类领域的研发与产品开发，以进一步完善产品结构。

问题八： 公司在强化销售团队建设方面有哪些具体途径和实施措施？

回答：具体措施主要包括以下三点：一是市场端前移，以上海办公室为依托，通过举办品鉴会等活动，深入行业交流、系统收集与分析市场反馈，把握客户需求；二是组建项目组，联合销售、市场、售后客服及研发团队与重点战略客户交流；三是优化调整销售团队激励模式，同步建立多周期激励机制，覆盖季度、半年度、年度三个关键节点，并补充即时激励政策，以精准激发销售人员工作积极性，提升整体业绩动力。

盖世食品股份有限公司

董事会

2025 年 10 月 29 日