



地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 陈仕江 副总经理、财务总监 王红艳 证券部总监 习飞香
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、公司介绍 2025 年前三季度主要情况</b></p> <p>公司 2025 年前三季度实现营业收入 53.66 亿元，归属于上市公司股东的净利润 3.16 亿元。剔除锐凌无线的业务口径下，公司前三季度营业收入同比增长 7.32%，归母净利润同比下降了 2.19%。2025 年 3 季度改善方面：（1）毛利率环比有所改善；（2）经营性现金流同比和环比均大幅增加。按产品大类情况来看，2025 年前三季度无线通信模组的收入同比有小幅增长；解决方案收入有较大幅度增长，解决方案的收入主要来自于端侧 AI 解决方案、机器人解决方案以及其他解决方案。</p> <p><b>二、投资者问题及回复</b></p> <p>1、公司 AI 玩具方面有成熟的方案吗？有哪些优势？</p> <p>答：在 AI 玩具方面，公司拥有成熟的解决方案，根据客户需求，可提供通讯模组、MagiCore 机芯盒方案和整机产品；其中 Cat1+SDK 云端调用的模组方案在上半年已实现量产出货，MagiCore 机芯盒方案已经迭代升级到第二代，在降噪、延时、功耗、交互体验等性能表现较好。</p> <p>2、公司在 FWA 业务方面的预期如何？</p> <p>答：公司 FWA 业务同比增长较快，增长的主要原因是公司主要目标市场的 5G 渗透率较低，海外市场的需求持续增加。</p> <p>3、公司与禾赛科技的合作情况如何？</p> <p>禾赛科技业务重点是激光雷达，公司重点是视觉算法，公司与禾赛科技合作能够为客户提供融合的解决方案，目前双方合作主要是机器人方面，未来随着市场发展可以应用到低速智能小车等更多方面。</p> <p>4、公司与 XREAL 合作情况如何？</p> <p>目前，公司已正式与 XREAL 建立合作关系。</p> <p>5、公司在 AI 玩具方面的下游客户拓展情况如何？</p> <p>目前，公司在 AI 玩具方面与众多下游客户建立了紧密的合作关系，现阶段整体收入占比不大，但公司对未来还是持有积极的预期。</p> <p>6、目前公司割草机器人业务方面的情况如何？单目解决方案和双目解决方案的占比如何？</p>

	<p>目前，公司割草机器人业务已实现量产，预计明年会有较大增长。单目解决方案性价比较高，双目解决方案主要应用于大面积商务场景，从出货结构上单目解决方案目前占出货主流。</p> <p>7、公司在机器人方面的情况和预期如何？</p> <p>割草机器人已实现量产出货，应用于四足机器人的视觉融合激光雷达定位方案产品已实现量产出货，公司发布了新一代Fibot具身智能机器人开发平台，并已成功应用于PI公司最新通用视觉-语言-动作模型兀0.5的数据采集工作。</p>
<p><b>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</b></p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p><b>附件清单（如有）</b></p>	
<p><b>日期</b></p>	<p>2025年10月29日</p>