

2024年度环境、社会和公司治理报告

Environmental Social and Governance Report

深圳赛格股份有限公司



深圳赛格股份有限公司
SHENZHEN SEG CO., LTD.



目录

关于本报告

报告编制依据	01
报告范围	01
时间范围	01
数据说明	02
释义说明	02
获取及联系方式	02

董事长致辞

董事长致辞	03
-------	----

关于深赛格

主营业务	06
企业文化	09
发展历程	11
公司荣誉	15

坚持可持续发展管理

ESG管理	19
ESG管理架构	19
利益相关方沟通	20
重要性议题管理	21

附录

ESG报告索引表	90
----------	----

01

合规经营 高效治理 / 23

党建引领	25
公司治理	28
合规经营	36
风险管理	38
商业道德	39

02

科技创新 责任未来 / 41

创新发展	43
促进行业发展	52
供应链管理	55
产品和服务安全与质量	58
信息安全及隐私保护	62

03

环境保护 绿色未来 / 65

应对气候变化	67
环境合规管理	71
绿色办公	72
保护生物多样性	73
废弃物管理及循环经济	74
能源与水资源使用	75

04

以人为本 社区共建 / 77

员工权益保障	79
呵护员工健康与安全	83
赋能员工成长	86
社区建设	88

关于本报告

本报告是深圳赛格股份有限公司发布的首份ESG报告，详细披露与反映了公司及附属公司在经营过程中ESG方面的表现，本报告的发布旨在以透明公开的方式与各利益相关方进行有效交流，系统性地回应利益相关方的期望与要求。

报告编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》的披露要求，并参考财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》、中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG6.0）》、气候相关财务信息揭露（TCFD）框架、联合国可持续发展目标（SDGs）进行编制。

报告范围

本报告覆盖深圳赛格股份有限公司及其分、子公司（下文简称“深赛格”“公司”“股份公司”或者“我们”），除特别说明外，本报告范围与财务报告合并报表范围一致。

时间范围

本报告的时间跨度是2024年1月1日至2024年12月31日（简称“报告期”），为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述；本报告为年度报告。

数据说明

本报告使用的数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

公司董事会承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

释义说明

释义项	指	释义内容
本公司、公司	指	深圳赛格股份有限公司
深赛格、我们	指	深圳赛格股份有限公司
赛格集团	指	深圳市赛格集团有限公司
赛格康乐	指	深圳市赛格康乐企业发展有限公司
赛格创业汇	指	深圳市赛格创业汇有限公司
赛格龙焱	指	深圳赛格龙焱能源科技有限公司
赛格物业管理	指	深圳市赛格物业管理有限公司
赛格物业发展	指	深圳市赛格物业发展有限公司

释义项	指	释义内容
赛格新城市	指	深圳市赛格新城市建设发展有限公司
顺德赛格	指	佛山市顺德赛格电子市场管理有限公司
龙岗赛格	指	深圳市赛格电子市场管理有限公司
上海玛曲	指	上海玛曲检测技术有限公司
泰斯特	指	苏州泰斯特测控科技有限公司
弗锐德	指	弗锐德天宇环境科技成都有限公司
杭州赛格龙焱	指	杭州赛格龙焱能源科技有限公司
赛格新能源	指	深圳赛格新能源投资有限公司

获取及联系方式

读者可以通过深圳证券交易所 (<https://www.szse.cn/>)
巨潮资讯网站 (<http://www.cninfo.com.cn/new/index>)
公司官网 (<https://www.segcl.com.cn>) 获取本报告电子版。

联系地址：深圳市福田区华强北路群星广场A座三十一楼
电话：0755-83741808
传真：0755-83975237

董事长致辞

尊敬的股东、客户、合作伙伴以及社会各界朋友：

感谢您长期以来对深赛格的关注和支持。

潮涌千帆竞，奋楫正当时。2024年是全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神的关键之年，也是深赛格深化实践ESG战略，谱写高质量发展新篇章的奋进之年。作为中国电子市场经营模式的创办者，自1988年赛格电子市场成立之初，公司始终坚持以“成为高端电子产品制造与服务的领航者”为愿景，以“创新发展模式，创造美好生活”为使命，栉风沐雨三十余载，深赛格已全面构建以电子市场流通、检验检测认证、物业经营管理与城市服务、新能源应用四大主营业务为核心的多元化、协同发展新格局深度融入粤港澳大湾区和深圳先行示范区建设，积极履行国有企业经济责任和社会责任，切实服务国家可持续发展战略。



以规范治理为基石，筑牢可持续发展根基

深赛格将合规治理视作企业发展的生命线，不断夯实公司治理机制建设，为公司稳健经营和高质量发展筑牢合规基石。在公司内部管理上，持续优化治理体系，完善各项规章制度，强化风险防控能力，确保公司稳健、高效运营。持续提升信息披露质量，多渠道、多角度、多层面开展投资者沟通工作，连续十年坚持实施现金分红，持续提升投资者获得感，推动树立长期价值投资理念，以治理效能提升为可持续发展注入强劲动能。



以绿色发展为引擎，助力美丽中国建设

面对全球气候挑战，深赛格积极响应国家“双碳”目标号召，将绿色发展理念深度融入企业战略布局的核心，坚定不移地大力推进清洁能源的开发与高效利用。2024年，新能源板块实现历史性突破：首个超充场站（赛格科技园地面停车场充电桩项目）正式开工，首个高压储能项目（惠州美新储能项目）完成建设，哈尔滨农垦项目、一汽铸造项目相继并网发电，这一系列成绩，是深赛格在清洁能源赛道上奋力奔跑的有力见证。未来，公司将继续深化与电力交易、碳交易及CCER认证机构的合作，推动碳资产管理业务落地，助力减少碳排放，向着低碳、可持续的未来发展迈进，为“双碳”目标、全面推进美丽中国建设贡献赛格力量。



以服务民生为己任，构建和谐共生生态

深赛格始终秉持“为社会创造非凡价值”的核心理念，并将其作为企业价值观的重要彰显。在企业稳健发展、持续为股东创造丰厚价值的过程中，勇担社会责任，从未懈怠。针对民生需求，积极拓展增值服务边界：在赛格广场等项目试点家政服务、社区养老、邻里团购等便民业务，将物业服务延伸至生活场景。不断优化电子市场环境，提升数字化水平，为商户提供优质服务，凭借出色的服务与行业影响力，荣获“深圳百强品牌”称号。积极响应国家就业政策，为社会提供了众多稳定且有发展前景的就业岗位，助力缓解就业压力。以消费扶贫为主要方式助力乡村振兴，践行国企责任担当。

凝心聚力担使命，砥砺奋进谱新篇。2025年是深赛格“十四五”冲刺收官、“十五五”谋篇布局之年，更是公司全面推进深化改革的开局之年。站在承上启下的历史节点，我们将始终秉承“诚信、创新、责任、勤奋”的核心价值观，坚守客户价值，勇于承担社会责任，以更加坚定的信念、更加严实的作风、更加有力的举措，携手各利益相关方在挑战中寻机遇，在变革中塑未来，为深圳打造更具全球影响力的经济中心城市和现代化国际大都市，为服务国家发展大局作出新的更大贡献！



关于深赛格

深圳赛格股份有限公司（简称：深赛格，股票代码：000058/200058）成立于1996年，系在深交所主板上市的深圳国资控股上市公司。作为中国电子专业市场经营模式的创办者，已在全国开办电子专业市场20余家，在国内外拥有较高品牌影响力和行业知名度；同时拥有两家国家一级物业管理资质企业，是在行业内较早推行ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系的先行者。

近年来，深赛格积极投身战略性新兴产业，已形成了集新能源投资、建设、运营及光伏组件研发生产于一体的新能源产业链，致力于为客户提供绿色综合能源解决方案；拥有超百项技术专利，曾先后承担多项国家重大项目的试验配套服务，技术能力和服务质量多次受到国家有关单位的表彰和嘉奖。

深赛格的经营战略是以公司“十四五”战略发展规划为指引，持续巩固发展电子市场流通和物业经营管理与城市服务两大存量业务，聚焦新能源应用、试验设备研发制造及服务两个核心增量业务，打造具有较强资源整合和管控能力的产业运营总部，奠定战略性新兴产业发展基础，逐步释放深赛格的品牌与服务优势。通过持续优化内部管理、挖潜增效，提升经营效能，巩固主业优势，深化品牌建设，推动公司高质量发展。

目前拥有 **23** 家二级企业 **9** 家三级企业 **13** 家参股企业

主营业务

电子市场流通业务

深赛格自成立以来，长期耕耘电子信息产业，主营业务经历了由电子工业、电子服务业向多元化经营调整过程。期间不断调整品牌策略，通过价值提升、经营模式优化等举措，提高电子专业市场的整体服务质量，使深赛格始终保持电子专业市场行业的领先地位。

深赛格勇立潮头，引领特区电子工业改革开放风气之先，2004年，赛格在广东大型企业竞争力50强排序中，位列第32名，2008年赛格电子市场更被誉为“中国电子第一街”。依托赛格自主品牌优势，深圳赛格股份有限公司于1996年7月22日，深赛格B股上市，同年12月26日，深赛格成功在深交所主板上市。

深赛格作为深圳华强北电子商圈的缔造者，中国电子产业渠道领域的领航者，扎根深圳、辐射全国、影响海内外，催生了影响世界电子产品行业价格的“华强北价格指数”；期间，深赛格全国电子专业市场曾高达30余家，累计经营面积超80万m²，形成了覆盖全国主要中心城市的电子信息产品交易网络，2005-2006年连续两年位列中华人民共和国信息产业部公布的中国电子信息百强企业前30名。2023年11月，由深赛格主导编制的地方标准《电子专业市场管理规范》正式实施，有效填补了电子专业市场在开办、经营、管理与服务及第三方评价等领域缺乏标准化文件指导的空白；2024年9月，由深圳市市场监督管理局牵头制定，深赛格主导编制的《商品交易市场商户诚信经营评价规范》正式实施，作为国内首个商品交易市场商户诚信经营评价规范，是商品交易市场商户诚信评价“深圳标准”建设的新成果。两项地方标准的实施，为深圳市电子专业市场提供全面、科学、实用的管理规范，为中国电子产业的高质量发展赋能。2024年5月29日，深赛格旗下赛格通信市场与赛格电子市场斩获第七届“蓝点奖”电子市场卓越影响力奖，再次印证了深赛格在电子专业市场的品牌影响力。未来将继续夯实赛格电子专业市场“压舱石”属性，持续高质量发展，助力深赛格转型升级。



检验检测认证业务

检验检测认证业务是深赛格重点培育的战略性新兴产业，专注于为客户提供一站式检验、测试、认证及分析等整体解决方案，致力于建设国内领先、国际有影响力的综合性质量服务集团，护航客户与产业高质量发展。公司持续深耕轨道交通、船舶、工程机械、核电、风力发电等优质的下游细分领域，不断提升自身在科技创新方面的实力，获得多项发明专利和软件著作权。公司技术能力和服务质量多次受到国家有关部门的表彰和嘉奖，在行业内具有一定的竞争优势和影响力。报告期内，公司已形成一个总部、四个基地和十余个分支机构的总体布局。在苏州和成都建有力学环境试验设备、气候环境试验设备及综合环境试验设备生产基地，产品广泛应用于国家重点实验室和各领域实验室。在苏州和上海设有第三方专业实验室，具备CNAS、CMA等资质，为客户提供气候环境试验、力学环境试验、结构强度试验、可靠性试验与分析等服务。

未来公司将通过内生发展及投资并购的方式，加快检验检测认证业务布局与拓展。依托现有检验检测认证企业的技术能力和业务资源，聚焦核心业务领域，持续深化行业研究，布局具有高增长潜力的新赛道。加大研发投入，持续研发新产品和新技术，加强试验能力建设，积极寻找优质投资并购标的，实现检验检测认证业务的优化布局与拓展，持续提升市场竞争力和可持续发展能力。

物业经营管理与城市服务

深赛格现有3家物企，深圳市赛格物业发展有限公司（以下简称“赛格物业发展”）、深圳市赛格物业管理有限公司（以下简称“赛格物业管理”）、深圳市新东升物业管理有限公司（以下简称“新东升”），管理项目共计600多个，超2,000万 m^2 。其中2家拥有国家一级物业管理资质，均为中国物业管理协会理事单位。在物业经营管理与城市服务领域历经30多年的发展，深赛格拥有全国领先的标准化服务体系，在粤港澳大湾区等多个国家级新区成功落地标杆项目，已成为集超高层楼宇、学校、医院、政府、港口、机场、旅游景区、产业园区等多业态物业服务能力及科技实力于一体的国内一流综合物业服务商，业务覆盖全国26个大中城市，服务质量得到市场高度认可，2024年公司荣获“2024年中国物业服务企业综合实力500强企业（排名第38名）”“2024中国国有物业服务企业综合实力100强（排名第24名）”等50余项荣誉。

深赛格作为医院后勤一体化管理模式的首创者，在医院物业领域服务于数十家三甲医院；为百余所学校及各级政府机构提供专业化物业服务，深度参与了北京、广州等城市政务办公标准化建设。同时自主研发“平台+管家”的数智系统，构建了智能管理、智能调度、智能安防监测等全场景数字化服务链，拥有百余项资质认证与专利，涵盖智能设备、环保科技等领域。深赛格将坚持秉承“高质量服务标准体系”的理念，赋能粤港澳大湾区城市服务发展。

新能源应用业务

深赛格积极响应国家号召，主动转型布局新能源产业，自2016年起通过成立赛格龙焱进军碲化镉薄膜光伏制造，2022年通过成立赛格新能源成功搭建新能源投资平台，现已形成覆盖光伏组件研发制造（碲化镉）、电站建设运营（分布式光伏、储能）、光伏建筑一体化（BIPV）解决方案、智能光储充系统及低碳园区综合能源管理的光伏上下游全产业链。赛格新能源以“能源生态系统服务商”为目标，聚焦能源建设、能源消费与碳资产增值三大服务，业务已拓展至国内12个省市，拥有11家项目子公司。

深赛格积极投身低碳实践：联合共建“福田区赛格碳达峰指标观察点”——赛格科技园项目（入选深圳市近零碳排放区试点），打造大湾区电子产业碳达峰新标杆；参建获联合国副秘书长点赞的深圳市首个近零碳示范社区——甘泉路近零碳公园项目，其光储直柔科研示范项目应用自产碲化镉发电玻璃，为深圳低碳发展提供“赛格方案”。公司依托EPC与BIPV技术优势，持续升级智能微电网、零碳园区建设服务能力，深化智慧能源管理及碳资产开发交易服务（碳足迹核算、CCER开发、碳金融），赋能节能减碳与降本增效。

同时，紧扣深圳“20+8”集群战略，公司成功开发综合能源管理系统，实现电站全生命周期管理；筹建赛格新能源研究院，联合顶尖高校及科研机构打造产学研协同创新高地，推动成果转化；并积极参与多项省市级BIPV、光储直柔、近零碳及绿色低碳标准制定，引领行业规范化发展。

深赛格正以科技创新与产业实践，持续推动城市绿色低碳转型，彰显国企责任担当，为深圳国资国企改革提供鲜活实践样本，奋力书写建设美丽中国的赛格篇章。



企业文化

CORPORATE CULTURE

SPIRIT 赛格精神

诚信 创新 责任 勤奋

MISSION 赛格使命

创新发展模式，创造美好生活

VISION 赛格愿景

成为高端电子产品
制造与服务的领航者

BUSINESS 经营理念

战略导向，协同发展
突出主题，提升品牌

MANAGEMENT 管理理念

制度管人，流程管事

INNOVATE 创新理念

创新 成就 发展

赛格理念

POLICY 质量方针

不忽略每一个步骤，时刻对品牌负责，
不放过每一个细节，永远让客户满意。

STYLE 工作作风

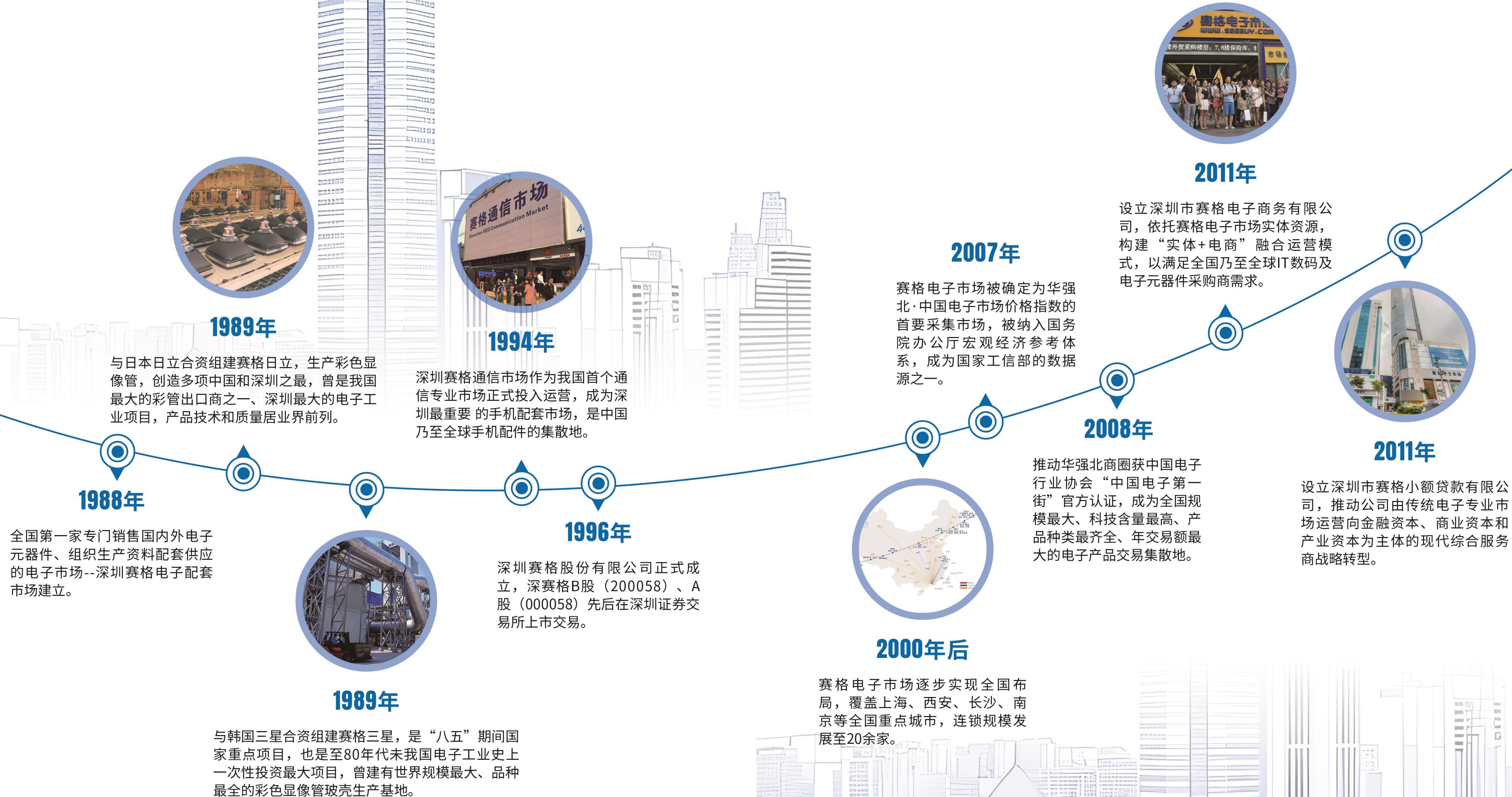
雷厉风行 勤奋务实

TALENT 人才理念

德能并重 尽其所长

发展历程

DEVELOPMENT HISTORY



发展历程

DEVELOPMENT HISTORY



2016年

与龙焱能源、深能南控共同设立深圳赛格龙焱能源科技有限公司，重点布局碲化镉太阳能电池组件的研发与生产、光伏电站和光伏建筑一体化（BIPV）项目的投资及工程承

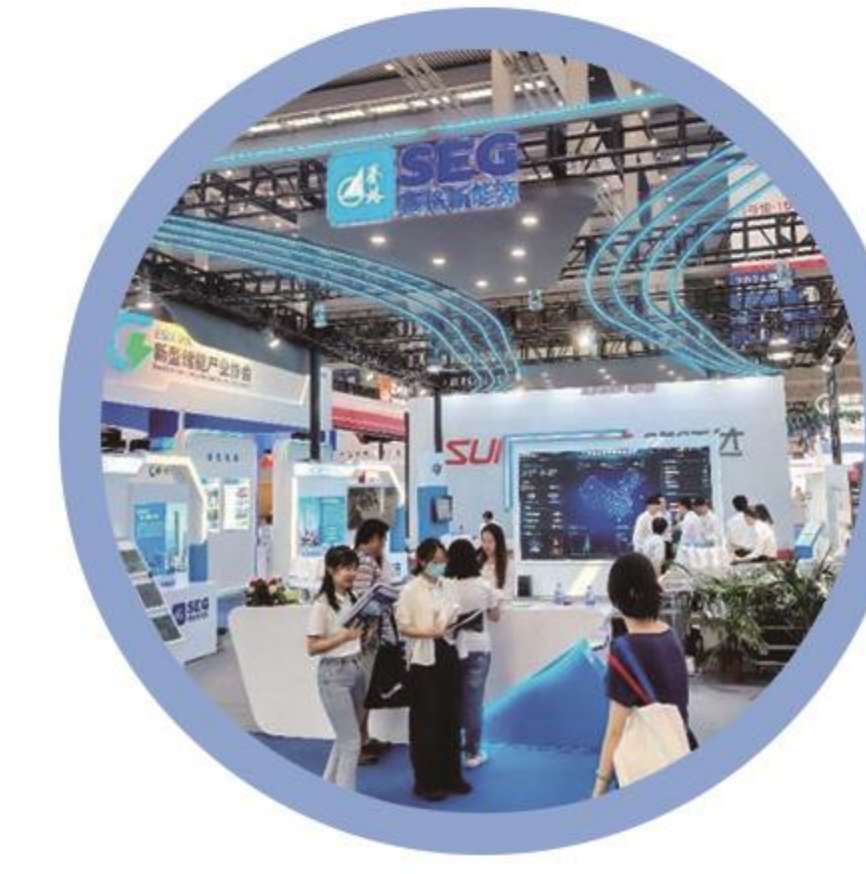


2018年

在杭州建成并投产集成最新技术的第一条全自主研发碲化镉薄膜光伏电池生产线。

2020年

并购深圳市新东升物业管理有限公司，实现物业管理全国化战略布局，管理规模呈倍增发展。



2022年

设立深圳赛格新能源投资有限公司，全力打造新能源应用上下游一体化的专业化投资平台和赛格新能源品牌。



2024年

连续两年跻身中国物业服务企业综合实力500强榜单，排名第38名，彰显国资国企服务品质与责任担当。



2024年

公司荣获“广东知名品牌”“深圳品牌百强”第七届“蓝点奖”--电子市场卓越影响力奖等，是对公司在质量管理、社会责任、品牌建设等多维度成就的高度赞誉。

2017年

完成四家优质标的企业重大资产重组，实现上市公司规模化经营，不断提升盈利能力与核心竞争力。

2019年

并购苏州泰斯特测控科技有限公司，正式进军检验检测认证领域。

2021年

并购上海玛曲检测技术有限公司、弗锐德天宇环境科技成都有限公司，检验检测产业集群形成成势。

2023年

规划建设的首个光伏玻璃建筑应用及光储直柔集成项目，在甘泉路老旧小区综合整治近零碳排放项目中顺利完成实景实验应用，助力市住建局荣获2023年“中国人居环境奖”。

2023年

牵头编制的深圳首个《电子专业市场管理规范》（DB4403/T382—2023）地方标准正式实施，有效填补电子专业市场缺乏标准化文件指导的空白。

公司荣誉

深赛格深入贯彻落实高质量发展要求，以品牌价值提升和经营模式创新为抓手，持续增强核心竞争力，成功斩获“质量强市领军企业”“第三届深圳品牌百强企业”“广东知名品牌”“第七届‘蓝点奖’电子市场卓越影响力奖”“2024中国物业服务企业综合实力500强（第38名）”“2024助力社会就业卓越物业企业”等数十项荣誉。

深赛格部分荣誉展示



2025年 质量强市建设领军企业



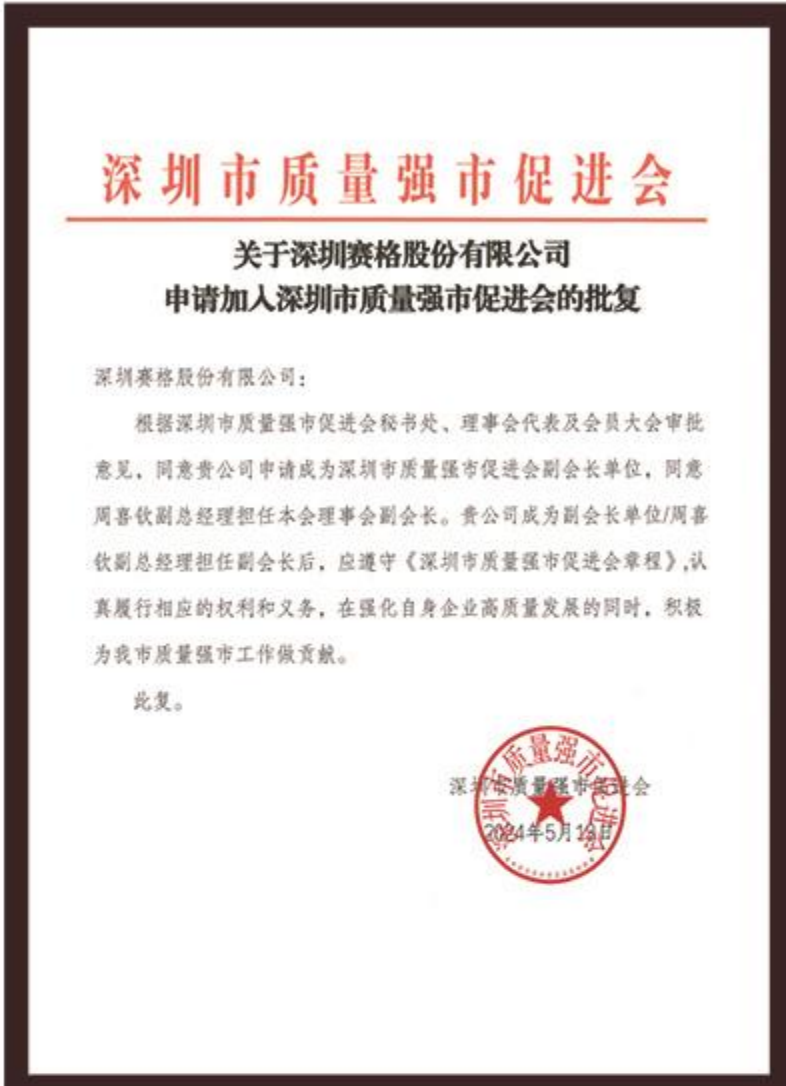
2023年度全国
诚信经营示范企业



2024年广东省知名品牌



第三届深圳品牌百强企业
深圳赛格股份有限公司



2024年 深圳市质量强
市促进会副会长单位



2024年深赛格所属物业管理公司
被授予2024中国物业服务
企业综合实力500强（第38名）

COMPANY HONORS



2024中国写字楼物业服务
领先企业



2024中国物业管理卓越
标杆项目赛格新城市广场



2024中国物业管理卓越
标杆项目群星广场



2024粤港澳大湾区行政
办公物业服务力TOP10



2024粤港澳大湾区学校
物业服务力TOP5



2024粤港澳大湾区物业服务
力百强企业



2024中国物业服务企业综合实力百强企业



2024年深赛格旗下
赛格通信市场获第七届
“蓝点奖”电子市场卓越影响力奖



2024年深赛格所属物业管理
公司被授予深圳知名品牌

公司荣誉

COMPANY HONORS



2024粤港澳大湾区物业服务力行政办公标杆项目深圳市市场监督管理局物业服务处



2024助力社会就业卓越物业企业



2024广东物业行业综合实力企业



2024年度服务力产业园标杆项目



深圳市福田区行业协会授予的高质量发展贡献奖



2024中国物业服务华南品牌企业30强



2024中国国有物业服务企业综合实力100强



2024中国园区物业服务力TOP20企业



2024中国物业服务企业品牌价值100强



2023年度深圳市福田区物业行业“党建领航”先进单位



2023年度深圳市福田区物业行业高质量发展贡献奖



2023年度深圳市福田区物业行业物业管理优秀项目



2024大湾区物业服务品牌企业



2024年深赛格所属物业管理公司被授予湾区知名品牌



2023-2024年广东省物业管理行业诚信标杆企业



2024年深赛格旗下赛格电子市场斩获第七届“蓝点奖”电子市场卓越影响力奖

坚持可持续发展管理

ESG管理

深赛格将ESG理念深度融入公司治理体系，通过建立完善的ESG治理架构，确保可持续发展战略在各业务板块和经营环节得到有效落实。

ESG管理架构

组织架构方面，深赛格建立了“决策层—管理层—执行层”三级ESG管理架构，形成了职责明确、协同高效的可持续发展管理体系。

决策层	董事会	负责决策ESG重大事项，制定公司ESG中长期发展规划，持续推动公司高质量、可持续发展
管理层	ESG专项小组	制定具体的ESG实施方案和行动计划，协调各业务单位的ESG工作开展，识别和评估ESG相关风险与机遇，推进ESG管理体系建设和完善，组织ESG培训和能力建设
执行层	各职能部门、各所属企业	由各职能部门及所属企业组成，负责收集、整理和分析ESG相关数据，协助年度ESG报告编制；执行公司的ESG发展规划与方案，将ESG实践融入日常工作中，落实各项ESG目标并向上汇报

深赛格ESG三级管理体系

利益相关方沟通

深赛格高度重视投资者、政府机构、客户、员工、合作伙伴等利益相关方的合法权益，借助多元化的沟通渠道，深入了解并积极回应他们在ESG议题方面的主要关切点。

深赛格利益相关方沟通及关注议题

利益相关方	利益相关方诉求	沟通回应方式
股东与投资者	创造稳健回报 完善公司治理 加强投资者关系管理 信息披露透明化	股东大会 定期报告 互动易 投资者热线 业绩说明会
政府及监管机构	依法纳税 促进就业 安全生产 商业道德 环境合规管理 绿色发展	遵守国家法律法规 定期信息报送 监管机构定期会话 安全管理 节能减排
客户与合作伙伴	提供高品质产品和服务 互利共赢 推动行业发展	客户满意度调查 健全客户服务体系 完善售后服务与投诉渠道 定期交流
员工	员工权益保障 健康与安全 职业发展与培训	职工代表大会 完善人才晋升与薪酬机制 加强职业健康与安全管理 提供多样化技能培训
供应商	供应链管理 创新驱动 信息安全与客户隐私保护 商业道德	公开透明采购 行业研讨交流 定期召开招标会议
社区与公众	承担社会责任 乡村振兴 应对气候变化	环境信息披露 开展社会公益活动 社区调研 志愿服务

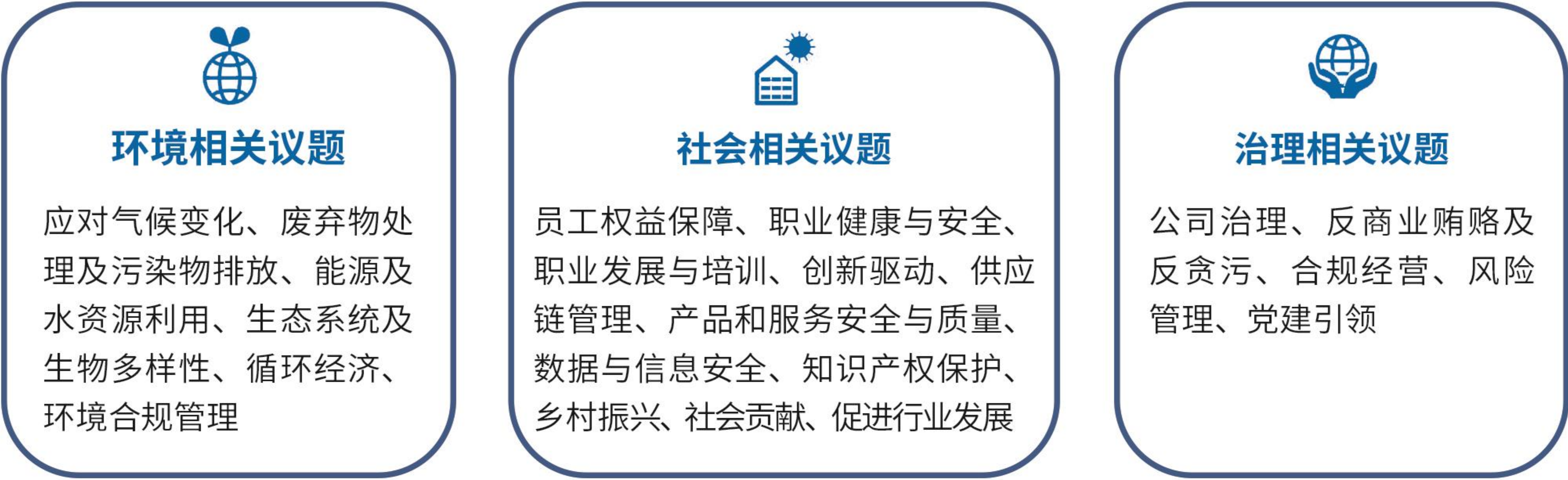
重要性议题管理

深赛格参考国内外成熟的ESG标准体系及国家相关法律法规，并紧扣公司自身战略方向与ESG管理基础，系统识别并确定对公司与利益相关方均具有重大影响的实质性议题。针对识别出的具有财务重要性或双重重要性的重点议题，公司制定明确的管理目标与应对策略，并在本报告中予以回应，持续推动企业可持续发展进程。

重要性议题分析流程



深赛格2024年ESG重要性议题矩阵



注：“平等对待中小企业”议题的适用主体为：报告期末应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的企业；自身或者控股子公司通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的企业。深赛格不适用该议题，未被公司纳为ESG议题。

注：“科技伦理”议题的适用主体通常为涉及人工智能、大数据算法、生物科技等前沿技术研发或应用的企业。深赛格的主营业务为电子市场流通、检验检测认证、物业经营管理与城市服务、新能源业务，不涉及需重点评估科技伦理的高风险领域，因此该议题未被公司纳为ESG议题范畴。

01

合规经营 高效治理

COMPLIANT OPERATION EFFICIENT GOVERNANCE

公司坚持不断完善中国特色现代企业制度，持续优化公司治理架构，提升治理效能；秉持依法治企、合规经营的理念，确保企业在法治轨道上稳健运营；深入推进反腐倡廉建设，营造风清气正、廉洁高效的发展环境，推动企业在高质量发展的道路上行稳致远。未来，我们将继续精进公司治理，坚守合规经营之道，与利益相关方携手共进，共创可持续发展的美好未来。

联合国可持续发展目标响应：

16 和平、正义与
强大机构17 促进目标实现的
伙伴关系

回应的重要性议题：

- 党建引领
- 公司治理
- 合规经营
- 风险管理
- 反商业贿赂及反贪污



党建引领

公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真贯彻新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，聚焦中心工作和重点任务，突出增强政治功能和组织功能，全面推动党建工作提质增效，为推进高质量发展提供坚强政治保障和组织保障。

凝心铸魂，夯实信仰根基

坚持和加强党的全面领导

公司党委始终坚持党的全面领导，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，切实把党的领导贯彻到公司发展全过程，贯穿到谋划重大战略、制定重大政策、部署重大任务、推进重大工作的实践中去，严格执行坚决落实“两个维护”十项制度机制，建立健全政治要件贯彻落实闭环管理机制，确保各项决策部署落地见效，切实将党的领导优势转化为推动企业高质量发展的强大动力。

持续夯实理论武装

公司党委持续强化理论武装，认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和重要指示批示精神，制定《2024年度党委理论学习中心组学习计划》，聚焦习近平新时代中国特色社会主义思想、党内制度、党和国家重要会议及重要文件，围绕意识形态工作、党风廉政建设、精神文明建设、安全生产、国有企业改革发展和经营管理、高质量发展、发展新质生产力和科技产业创新等主题，组织集中学习、研讨24次。组织系统各级党支部依托干部网络培训学院、“学习强国”等载体，通过“三会一课”、专题学习、主题党日等方式开展深入学习贯彻党的二十届三中全会精神。分层分级组织党员干部深入基层开展宣讲培训，教育引导党员群众加强自学，推动全员学习，不断提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

扎实开展党纪学习教育

公司党委聚焦学习贯彻《中国共产党纪律处分条例》，制定工作方案，坚持上下贯通、同步推进，一体推进学习研讨、警示教育、解读培训等各项任务。系统各级党组织高质量开展党纪学习教育，举办读书班、讲授纪律党课、开展警示教育，进一步增强党员干部纪律意识和规矩意识，筑牢拒腐防变思想防线。



集体学习党的二十届三中全会精神

集体参观廉政教育基地



党委书记、董事长讲授党纪学习教育党课



股份公司党委举办党纪学习教育读书班

夯基固本，提升组织效能

从严压实党建工作责任

公司党委制定印发《2024年党建工作要点》，明确党建工作总体要求，与直属17个党组织签订2024年度《党建工作目标责任书》，执行党组织会议纪要备案机制，严格落实重大事项请示报告制度，抓实书记抓党建述职评议与党建考核工作，确保党建工作责任层层落实。落实领导班子挂点联系基层制度，健全挂点服务企业、党建工作联系点和督导内设党支部三项机制，制定《股份公司领导班子成员2024年挂点服务企业及党建工作联系点工作方案》，领导班子成员对各级企业开展全覆盖、常态化挂点、调研和督导服务，推动企业加强党的建设、经营管理、安全生产等各项工作有效落实，为企业高质量发展保驾护航。

持续推进党支部标准化规范化建设

公司党委定期全覆盖开展支部达标检查，通过支部自查和集中式交叉互查，及时发现和纠正基层党建存在的问题，同时注重加强对新并购企业党建工作的管理和指导；组织开展党内制度规范化建设自查自纠，派专人对各级党组织党内制度建设开展点对点审核指导，指导修订第一议题、意识形态工作、网络工作群等党建制度，全面提升基层党组织党建工作标准化、规范化水平。

加强党员教育管理监督

公司党委持续实施党员教育“五个一”工程，深入开展“五星”支部和党员示范岗创建活动，评定6个“四星”党支部和7名“三星级党员示范岗”；严格发展党员工作，开展发展党员工作分析研判，针对存在的突出问题和薄弱环节，派专人开展一对一指导，持续提升各级党组织党员发展工作的规范性和质量水平，高质量完成年度发展党员计划。组织系统支部书记、党务工作者参加领导干部政治能力提升培训班、党务干部能力提升培训班，有效提高专兼职党务工作者专业能力水平，推动基层党支部全面达标、全面过硬。

多措并举，强化思想引领

有序开展爱国主义教育

公司党委开展建国75周年宣传活动，组织电子市场、物业管理类企业于国庆节前，利用班前会、交班会等会议，针对保安、保洁等一线员工开展爱国主义教育16场次，参与人数达2,400余人，增强员工爱国意识，筑牢思想根基。

扎实做好统一战线工作

公司党委坚持党对统一战线工作的全面领导，制定年度统战工作计划，建立统战对象数据库，实行动态管理，邀请统战对象列席党组织会议，全面贯彻落实习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想，为公司进一步深化改革发展，积极建言献策，发挥民主监督作用。

聚力赋能，打造党建品牌

“1+2+3红色引擎”党建品牌

本年度，公司党委坚持党建引领，强化顶层设计，聚焦系统企业业务实际和特色，打造红色党建生态圈，推动系统各企业协同联动，持续深化“党建+”融合共建，着力提升“党委统筹+支部落实”联动效能，以“党群便民服务站”为基础，依托“党员示范岗”“党员先锋队”，开展“党员服务市集”、无偿献血、反诈宣传、金融普惠等公益志愿活动，持续延伸服务群众触角。打造“1+2+3红色引擎”党建品牌，培育“党建+红色商圈”“党建+红色物业”“党建+绿色发展”等“党建+”品牌矩阵，创新开展与企业经营发展相结合的共建活动，形成“资源共享、品牌共创、发展共谋”的工作格局，推动党建引领企业改革创新、党建融入基层治理等方面取得扎实成效，助推党建和业务发展相融互促。

案例：党建进市场、进楼宇、进社区

公司党委认真落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，结合各企业实际，把“我为群众办实事”实践活动作为重要抓手，在党建“进市场、进楼宇、进社区”的基础上，聚焦市场楼宇商户及社区住户群众反映集中的共性需求和存在的普遍性问题，以线上线下等多种活动形式，提供综合性、多功能的惠民便民服务，为群众办实事、解难事。

公司党委创新构建“党建+模式”，促进党建引领企业健康稳步发展，进一步提高党建工作水平，持续完善打造市场、楼宇、社区“党群便民服务站”，探索与属地街道、社区等其他外部单位共同开展结对共建及志愿服务便民活动，不断扩大影响力。同时，结合周边群众需求，动员党员常态化参与志愿服务，持续开展接地气、富有“赛格”特色的志愿服务活动。

报告期内，公司党委巩固拓展“党建进市场、党建进楼宇、党建进社区”工作成果，联动电子市场、物业管理类企业党组织创新探索开展“党员服务市集”。



2024年赛格电子市场“党员服务市集”活动



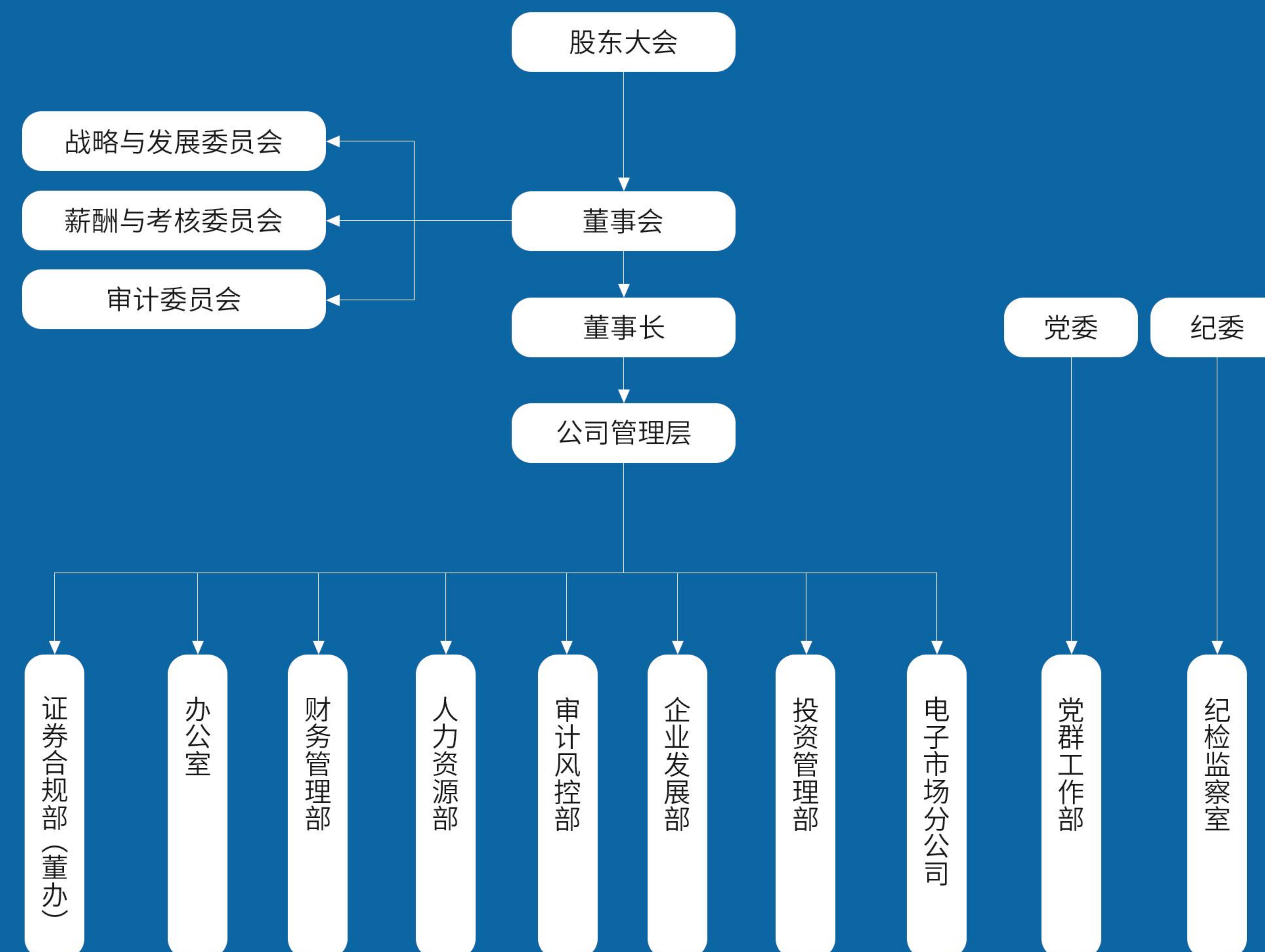
2024年反诈宣传主题党日活动

公司治理

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中国共产党章程》《上市公司治理准则》等法律法规、规范性文件，制定《公司章程》等一系列治理制度，持续完善权责清晰、制衡有效的法人治理结构，不断提高公司规范运作水平，积极维护投资者合法权益，推动公司可持续、高质量发展。

组织架构

公司建立了由股东大会、党委会、董事会、监事会和经营层组成的中国特色“四会一层”治理体系，明确各层级职责分工，确保决策科学、执行高效、监督有力，保障公司高效运作与稳健发展。



公司治理架构

股东大会

股东大会是公司的权力机构，依法行使公司经营方针、投资计划、资金募集、债券发行、利润分配等重大事项表决权。

党委

公司党委发挥领导作用，把方向、管大局、保落实，依照规定讨论和决定公司重大事项，支持股东大会、董事会、监事会和经理层依法行使职权。

董事会

董事会是公司经营决策的常设机构，对股东大会负责，对公司经营活动中的重大决策问题进行审议并做出决定，或提交股东大会审议。董事会下设发展战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会。

监事会

监事会是公司的监督机构，行使监督权，保障股东权益和公司利益不受侵犯，对股东大会负责并报告工作。

公司经理层

公司经理层对董事会负责，在董事会的领导下全面负责公司的生产经营管理工作，组织实施董事会决议。

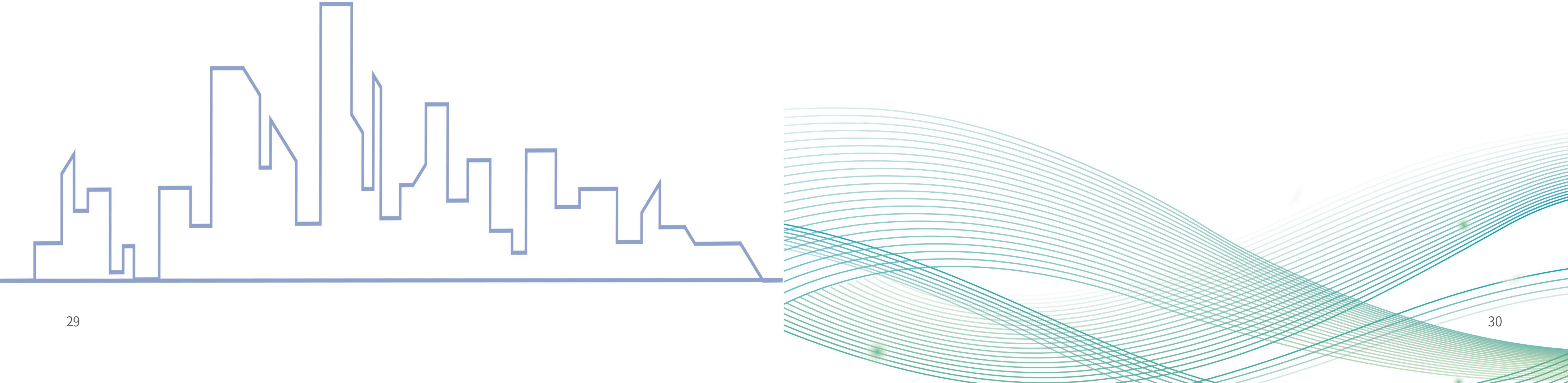
为规范公司“三会”运作管理，公司制定《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等一系列制度文件。此外，公司还制定《董事会审计委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会发展战略委员会工作细则》，确保董事会下设专门委员会的工作有序开展。

2024年公司“三会”及专门委员会执行情况

	召开次数	通过议案
股东大会会议	5次	17项
董事会会议	8次	50项
监事会会议	4次	16项
董事会下设各专门委员会会议	9次	25项

董事会独立性

公司高度重视董事会的独立性，董事会成员中独立董事成员3名，在独立董事选聘过程中严格审查候选人的独立性资格，确保其与公司及控股股东之间不存在影响独立判断的利益关系。独立董事在审计委员会、薪酬考核委员会、战略委员会担任重要职务，审计委员会对定期报告、内部控制评价报告进行了前置审议，独立董事专门会议对关联交易进行了前置审议，较好地发挥了“3+1”履职平台的作用，为公司董事会的科学决策提供了具有建设性的专业意见。公司为独立董事履职提供充分的信息支持和必要资源，建立了完善的沟通机制，确保其能够全面了解公司经营状况，独立行使决策权和监督权，切实维护全体股东特别是中小股东的合法权益。



董事会多元化与专业性

公司高度重视董事会多元化对企业发展的作用。在选聘董事会成员时，公司秉持多元化原则，综合考量候选人的年龄、教育背景、专业经验等多方面因素，力求构建一个多元互补、高效协同的董事会团队。公司董事会成员拥有财务、检验检测认证、新能源等领域技术知识与经验背景，能够更好地促进决策的科学客观与多元专业，能够为公司发展提供专业意见。

2024年公司董事会成员构成

董事会成员	8名		
独立董事	3名	占比	37.5%
具备硕士及以上学历董事	3名	占比	37.5%
50岁以下董事	2名	占比	25%
薪酬与考核委员会独立董事	3名		
审计委员会独立董事	3名		

优化履责机制

结合监管部门的培训安排，公司组织董监高参加各项培训，了解学习监管部门最新要求，提高董监高履职能力。在定期报告披露前、每季度末或其他发生重大事项的情形下，及时做好董监高合规交易提醒，确保董监高不触碰合规交易红线。在召开的董事会、股东大会等会议上，及时宣贯监管机构合规要求、对董监高履职的要求，不断强化、提升董监高履职能力，将董监高履职落到实处，为董监高履职提供保障。

2024年，公司积极落实独立董事整改工作要求，持续为独立董事履职创造条件，除三会工作以外，还组织安排了经营研讨会、战略发展会、现场考察会议、培训等10余次，并为独立董事准备了专门的办公室，各独立董事积极为公司经营发展、合规治理献言谏策。



公司董事会秘书
荣获2024年上市公司
董监高秘书履职评价3A级

强化薪酬管理

在薪酬制度建立方面，深赛格分别制定公司董事和高级管理人员、中层和员工薪酬管理制度。其中，公司董事和高级管理人员薪酬管理制度包括《深圳赛格股份有限公司董事会薪酬与考核委员会工作细则》《深圳赛格股份有限公司经营班子薪酬管理办法》；公司中层和员工薪酬管理制度包括《深圳赛格股份有限公司中层和员工薪酬管理制度》。

在薪酬整体把控方面，公司执行薪酬总额管理，定时监控薪酬执行情况、开展年度薪酬清算执行评价、制定年度薪酬预算，保证薪酬制定合理、执行合规、清算准确。

在薪酬预算制定方面，公司遵循薪效联动机制，遵循“激励与约束相统一”的原则，针对各所属企业情况进行专项分析，合理评判薪酬预算制定合理性。

2024年公司董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况详见《深圳赛格股份有限公司2024年年度报告》。

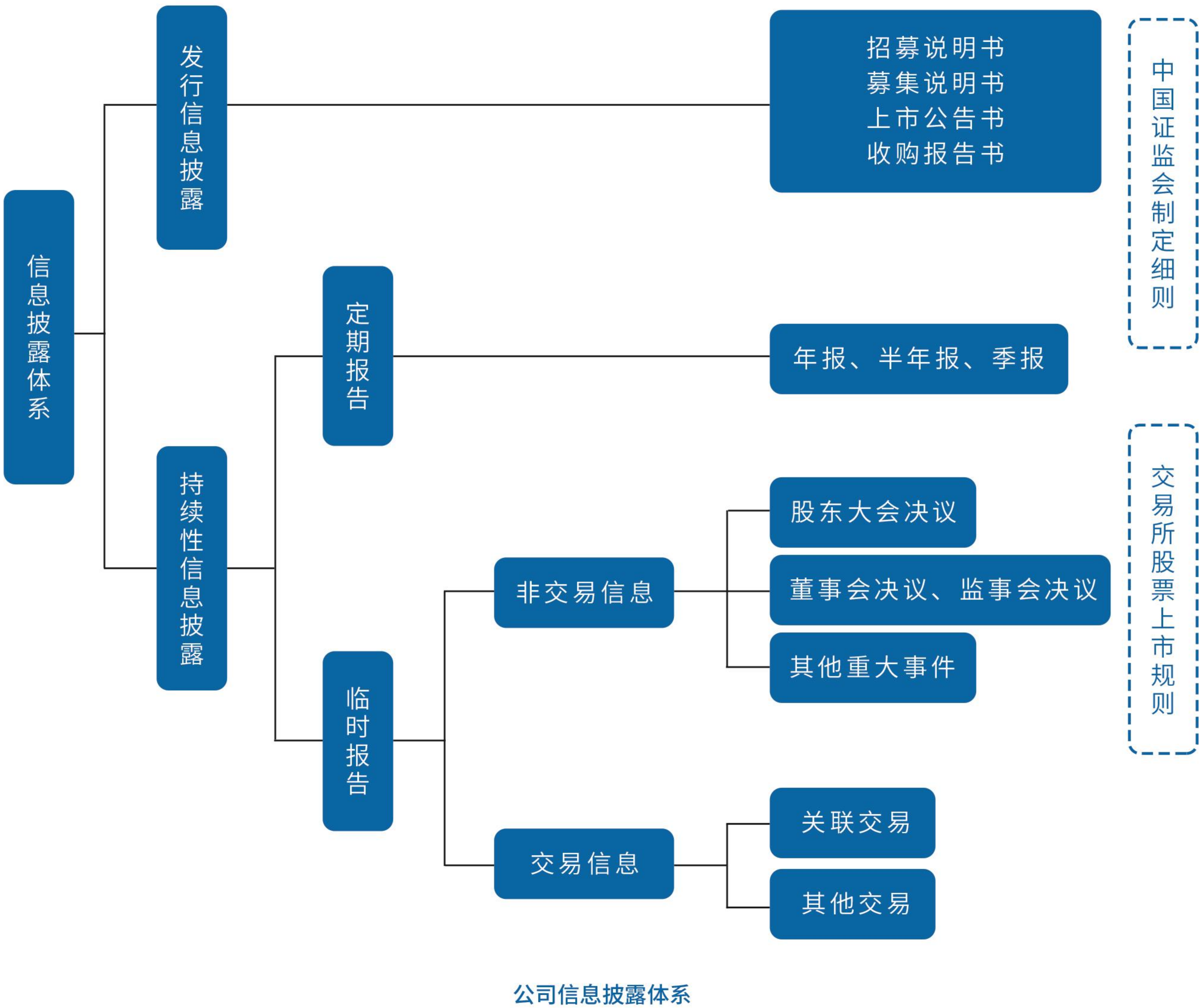
公司薪酬政策

效益优先	薪酬结构及薪酬水平与公司经营绩效挂钩，体现效益优先的原则。根据职位价值，结合个人绩效及业务能力，合理设置工资差距，适当向责任大、贡献大的核心职位及员工倾斜，体现薪酬的有效激励。
绩能取酬	根据员工绩效及业务能力，结合其组织绩效，实现薪酬调整及薪酬支付水平与组织绩效、员工绩效、员工能力挂钩，体现组织和个人价值。
岗变薪变	薪酬体系支持员工职业发展，薪酬与职位严格匹配，遵循岗变薪变原则。
动态调整	根据公司发展战略及各控股企业经营策略，结合行业发展动态，当业务模式及组织架构发生重大变化时，相应的组织功能及职位职责随之发生变化，薪酬结构、支付水平实行动态调整，以满足业务发展的需要。

保护投资者权益

高质量信息披露

公司遵循《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》等相关规定，制定了《深圳赛格股份有限公司信息披露事务管理办法》，秉持勤勉尽责、诚实守信的原则履行信息披露义务，高质高效开展信息披露工作。



高质量、透明化的信息披露不仅是企业与外部各方高效沟通的重要桥梁，更是公司内部治理水平、合规经营意识和信息公开理念的集中体现。2024年，公司持续优化报告编制流程，定期报告披露提质增效。一是提出六条优化举措，强化各部门信息披露责任主体意识，优化沟通流程和审批程序。二是建立并完善重大事项信息披露研判及跟踪机制，进一步保障公司信息披露的及时性、真实性、准确性和完整性。三是丰富披露信息收集维度，及时沟通反馈合规意见。

2024年公司信息披露工作情况

深圳证券交易所2023-2024年度信息披露工作评价结果（A，B，C，D四级）	B
定期报告披露数量	10份
临时报告披露数量	86份

投资者关系管理

公司遵循《上市公司治理准则》《上市公司投资者关系管理工作指引》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关规定，制定了《深圳赛格股份有限公司投资者关系管理制度》，积极开展多渠道、多方式的投资者沟通工作，与投资者保持良好有效的互动沟通，力争为广大投资者建立高效的沟通平台和机制。

2024年度，公司综合运用业绩说明会、热线电话交流、互动易回复、投关邮箱、邀请投资者走进公司等线上线下方式开展投资者沟通宣介，充分及时回应市场关切。报告期内，举办公司2023年年度业绩说明会，参加2024年深圳辖区上市公司集体接待日活动，安排董办专职人员接听投资者电话52次，回复互动易问题64个，与投资者深入交流行业动态和公司经营、发展情况，积极宣导公司投资价值，建立公司良好的资本市场形象，为资本市场健康发展贡献力量。

2024年公司投资者沟通情况

举行投资者交流活动次数	2次
投资者交流活动参与人次	34人次
接听投资者电话	52次
各渠道与投资者沟通互动总次数	136次

审计与税务

税务合规

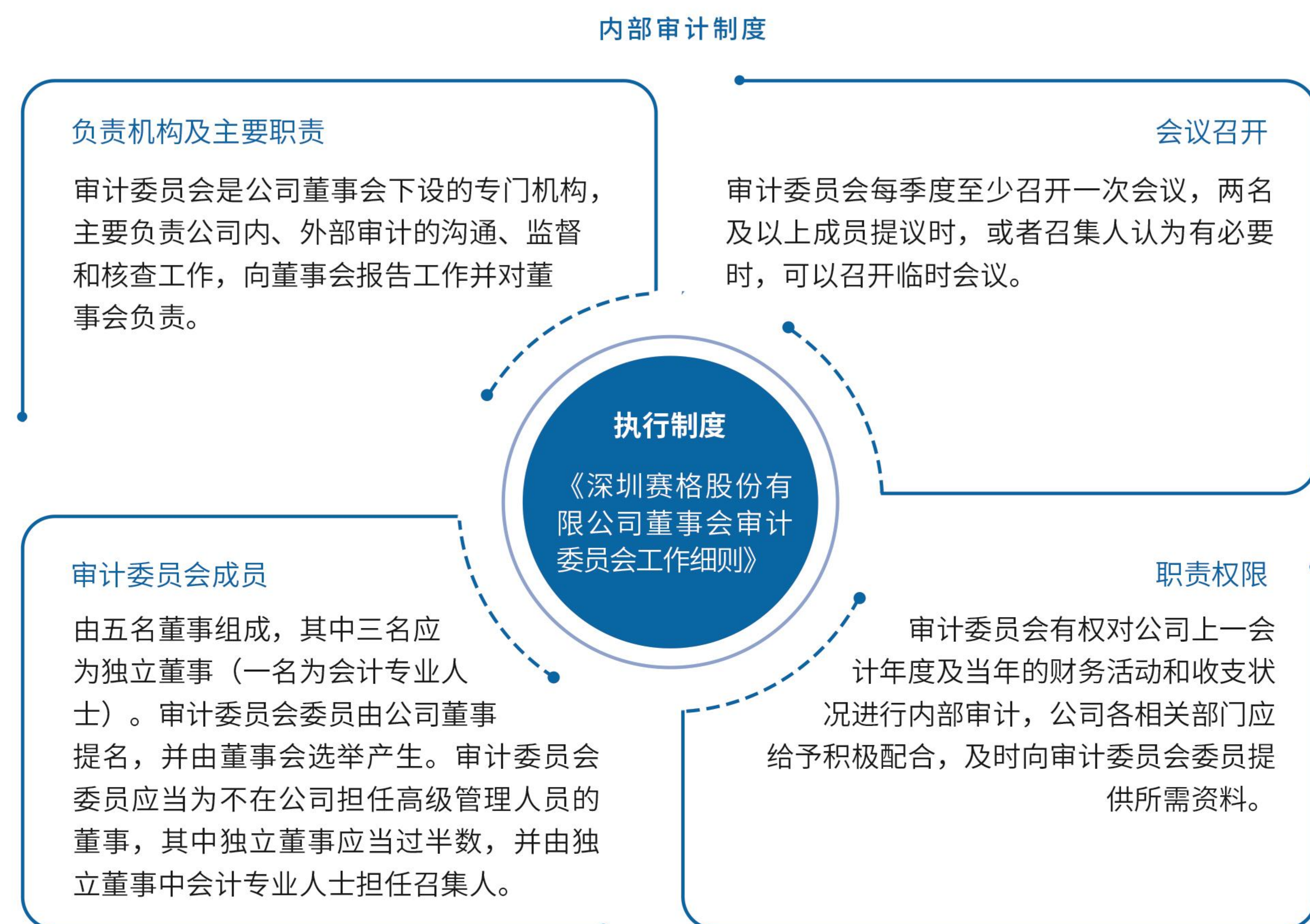
深赛格坚持依法纳税，严格遵循《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等国家税收法规，构建了完善的税务管理体系，通过实施全流程税务规范化管理，建立常态化税务风险评估机制，采用定期检查与动态监控相结合的方式，及时发现并化解潜在税务风险，确保各项税务管理工作合法合规开展。

报告期内，公司缴纳各项税款合计超2亿元。

由具有证券资质的会计师事务所出具的内控鉴证报告的鉴证意见为：标准无保留意见，同时出具标准无保留意见的财务审计报告，于2025年3月28日发布。

审计管理

健全、高效、全面的审计管理，是保障企业合规运营的关键。深赛格积极健全合规管理体系，将内审、外审、风险管理、内部控制等工作整合联结，形成有效的合规管理机制，惩戒违规行为，避免违规事件的发生。

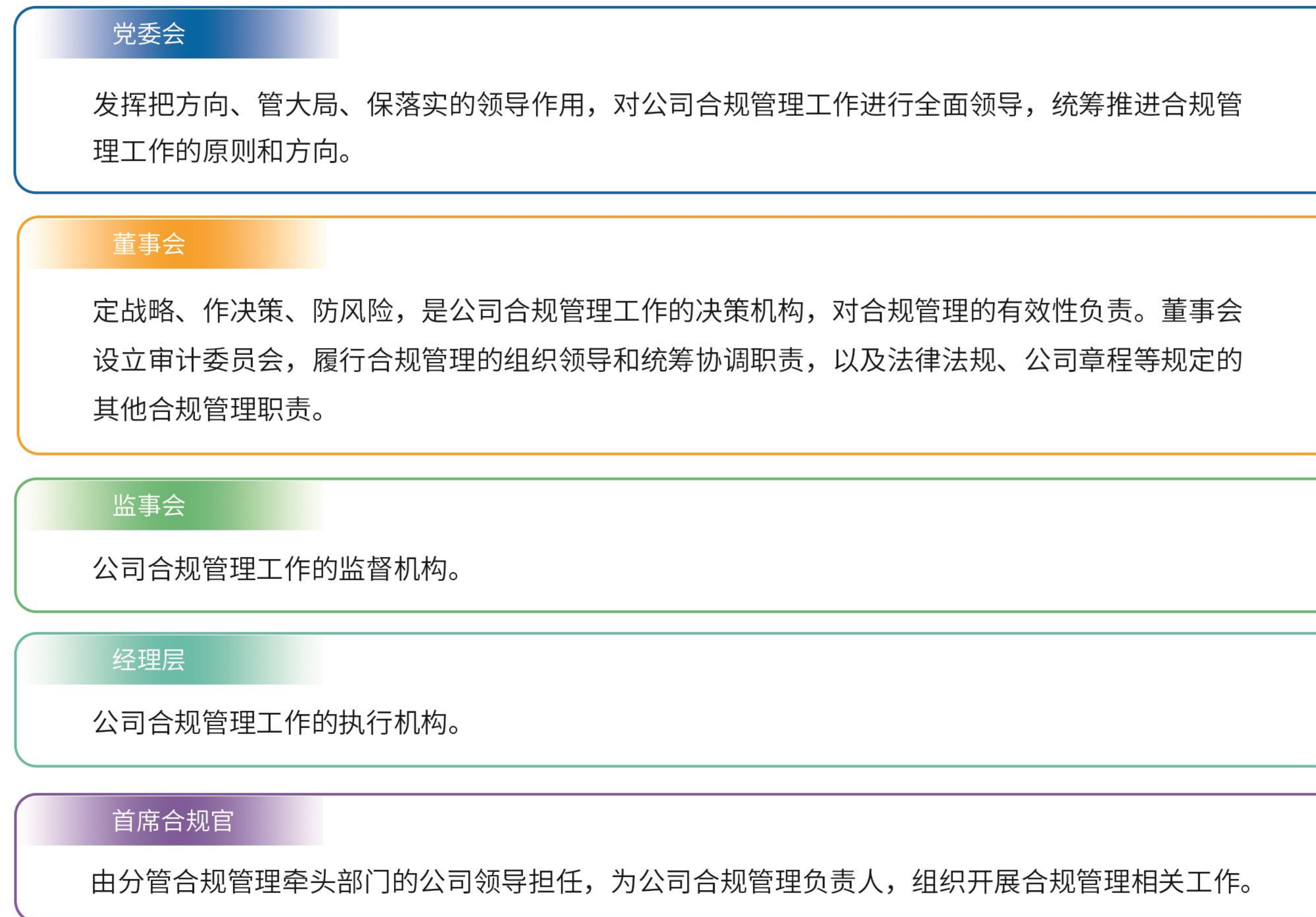


合规经营

公司持续深化法治国企建设，股份公司按照《深圳市国资委转发〈关于进一步深化法治央企建设的意见〉的通知》（深国资委〔2022〕23号）的要求，着力健全领导责任体系、规章制度体系、合规管理体系，不断深化完善经营合规、管理规范、守法诚信的法治国企建设。

合规管理是企业风险防控和可持续发展的重要保障。2024年，为规范和加强公司合规管理工作，健全公司合规管理体系，提升公司合规管理水平，公司制定《深圳赛格股份有限公司合规管理办法（试行）》，明确公司合规治理架构，建立各部门、合规管理牵头部门及监督部门各负其责的合规“三道防线”，实现合规管理与公司现有管理机制的协同联动。

深赛格合规治理体系



公司以有效防控合规风险为目的，以提升依法合规经营管理水平为导向，以公司和员工经营管理行为为对象，开展包括制度制定、风险识别处置、合法合规性审查、合规风险应对、合规报告、合规评价、违规责任追究、合规培训等有组织、有计划的管理活动，实现对合规风险的有效识别和主动管理。报告期内，公司未发生重大合规风险事件。

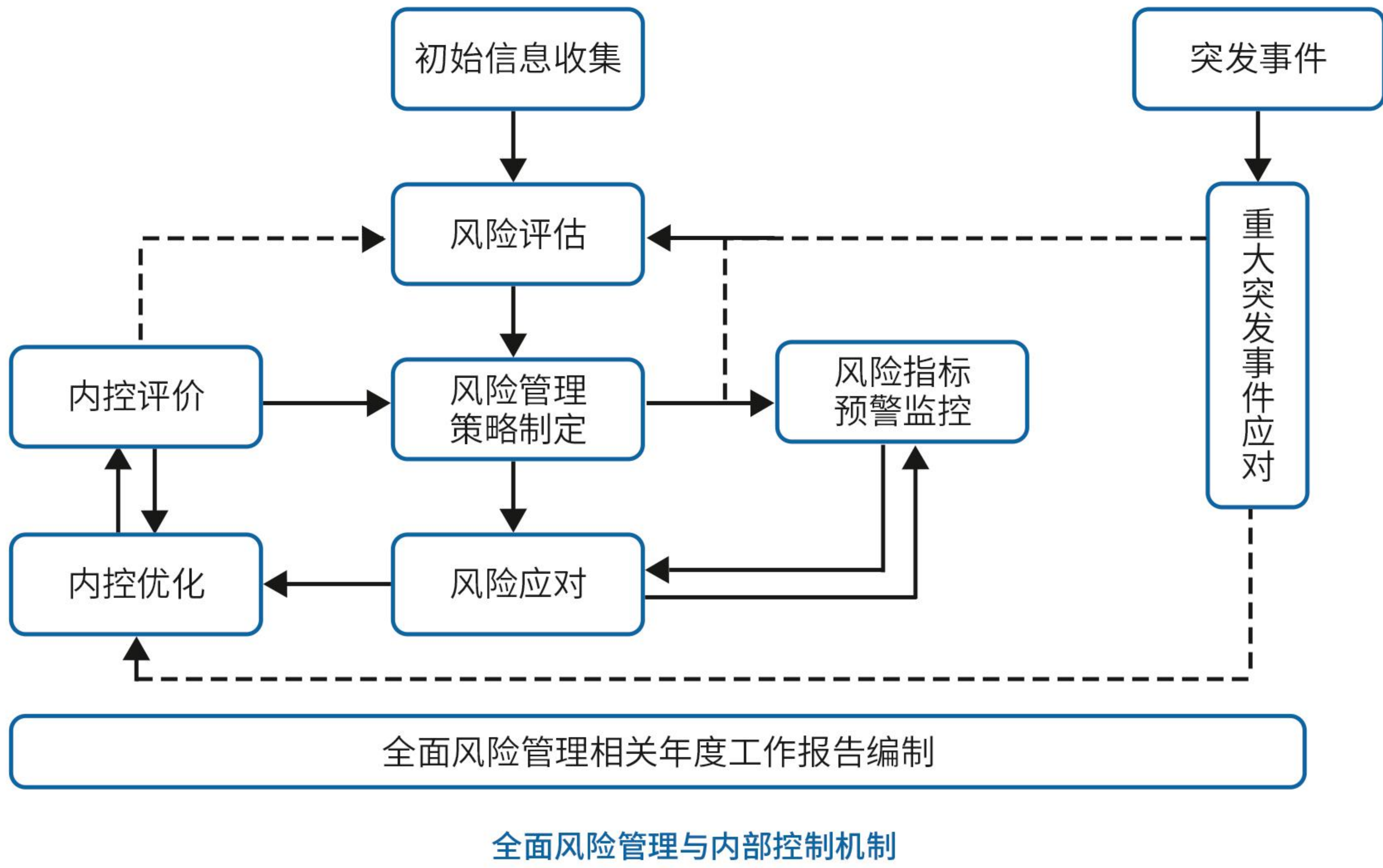
深赛格风险管理“三道防线”

防线层级	责任主体	核心职责定位	主要职责要点
第一道防线	各业务部门	合规主责部门（业务执行与首要责任）	1. 完善本部门制度、流程与合规指引。 2. 负责本部门业务事项的合法合规性审查。 3. 开展合规风险识别、隐患排查与预警。 4. 组织或配合违规事件调查与整改。 5. 对商业伙伴进行合规尽职调查。 6. 指定合规管理员，报送年度工作情况。
第二道防线	风险管理部门	合规牵头部门（体系构建与监督指导）	1. 起草合规制度、报告，构建协同管理机制。 2. 指导各部门及所属企业制定合规细则。 3. 对重大决策、合同、项目进行合规审核。 4. 组织全公司合规风险识别、预警与应对。 5. 负责合规工作的督导、检查、考核与评估。 6. 组织合规培训，指导全系统合规管理工作。
第三道防线	审计部门 纪检监察部门	合规监督部门（独立监督与问责）	1. 对公司经营管理行为进行独立监督。 2. 会同开展合规管理全面或专项检查。 3. 对违规整改落实情况实施监督检查。 4. 对违规事件进行调查并追究相关责任。 5. 对合规管理体系有效性进行评价。

风险管理

2024年，为持续规范股份公司全面风险管理工作，公司修订了《深圳赛格股份有限公司全面风险管理办法》。与此同时，公司完成了《2023年内控自我评价报告》《2024年内控自我评价方案》《2023年全面风险管理报告及2024年风险管理工作计划》，相关计划方案通过董事会审批后已组织实施。

报告期内，公司各项风险均管控良好，风险处于可控状态。



商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》，秉持高标准的商业道德准则来规范公司及各下属单位，坚持合规运营、公平竞争，坚决反对任何形式的不正当竞争行为，对一切违反商业道德的行为坚决零容忍，树立廉洁、勤勉、敬业的良好风气。

治理

公司建立完善的商业道德治理体系，不断健全商业道德管理架构和规章制度，通过全方位多层次的管理举措，积极防范和应对商业道德风险，推动合规文化建设。

违规经营投资责任追究工作领导小组：负责受理有关方面按程序移交的企业违规经营投资的问题和线索，初步核实后进行分类处置，并采取督办、联合核查、专项核查等方式组织开展有关核查工作，认定相关人员责任，研究提出处理的意见建议，督促整改落实。

反商业贿赂和反贪污相关制度

《深圳赛格股份有限公司违规经营投资责任追究实施办法（试行）》
《深圳赛格股份有限公司内部投诉举报管理和举报人保护制度》
《深圳赛格股份有限公司反舞弊管理制度》

战略

为有效防范和管控可能出现的商业道德风险，公司从制度建设、监督保障、责任约束等多方面制定并实施了一系列管理策略：

- 1. 制定《深圳赛格股份有限公司货物与服务采购管理办法》《深圳赛格股份有限公司建设工程项目招标采购管理办法》，禁止员工接受贿赂、回扣和不正当报酬。
- 2. 制定《深圳赛格股份有限公司内部投诉举报管理和举报人保护制度》，鼓励员工举报不当采购行为，确保匿名保护。
- 3. 组织员工签署《廉洁从业承诺书》，供应商签署《反商业贿赂承诺书》，强化全产业链廉洁建设。

风险管理

强化党风廉政建设，层层压实责任

公司党委深入落实党风廉政建设和反腐败主体责任，定期组织召开党风廉政建设和反腐败工作会议，研究部署党风廉政建设和反腐败工作；制定《2024年党风廉政建设和反腐败工作要点》，明确年度工作重点，细化责任分工，推动党风廉政建设持续向纵深发展；组织与13家所属企业党组织书记签订《2024年度党风廉政建设责任书》，层层压实党风廉政建设和反腐败责任。

强化内部监督合力，提升监督质效

公司高度重视改进优化监督机制，设置了“六位一体联合监督委员会”，统筹监事会、纪检监察、财务总监、审计、风控、内控等内部监督力量，定期召开联合监督会议，研究讨论重点监督工作并强化监督工作协同，针对招标采购、对外投资、内部管理等重点领域开展联合监督，发出工作建议函，提出改进建议措施。同时，推动监督触角向基层企业延伸覆盖，设置企业联合监督工作小组，提高监督的有效性、针对性，及时发现、防范、处置、化解风险。

强化纠治四风问题，营造良好氛围

加强节日节点廉洁提醒，在元旦春节、五一端午、中秋国庆等重要节日节点，向所属企业党组织书记发出廉洁过节提醒函，向企业党员领导干部发送提醒短信，释放出坚守节点、寸步不让，常抓不懈、久久为功，筑牢中央八项规定堤坝的强烈信号。

多措并举纠治节日“四风”问题，开展节日“四风”工作监督检查，深入排查节假日期间易发多发的违规招待等问题开展监督检查，督促各企业认真落实全面从严治党主体责任，坚决防止“四风”问题反弹回潮。

强化廉洁从业教育，增强纪律意识

扎实开展党纪学习教育，组织系统党员领导干部深入学习领会《中国共产党纪律处分条例》《国有企业管理人员处分条例》，通过党组织书记讲授专题党课、开展警示教育等方式共开展相关学习230次，参观廉政教育基地15次，推动系统党员干部学纪知纪明纪守纪，始终做到忠诚干净担当，形成推进公司高质量发展的强大动力和合力。

指标与目标

报告期内，公司未发生针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼，未发生歧视、骚扰、客户隐私数据泄露、内幕交易等违反商业行为准则的违规行为。

02

科技创新 责任未来

TECHNOLOGICAL INNOVATION RESPONSIBILITY FOR THE FUTURE

面对日益激烈的市场竞争与快速出现的新兴技术，深赛格秉持着“创新发展模式，创造美好生活”的使命，始终将科技创新视为推动高质量发展的核心引擎。公司聚焦检验检测、新能源、电子市场流通等重点领域，持续推动技术突破与产品升级，健全研发管理体系，提升科研成果的转化效率。作为国有企业，公司积极参与行业标准制定与技术规范推广，输出高质量产品与服务，助力行业健康有序发展。同时，我们注重产业协同与资源整合，完善供应链管理机制，增强风险应对与质量保障能力，为企业发展筑牢支撑。在此基础上，公司持续强化数据安全与隐私保护，健全信息化与网络安全体系，切实维护客户与企业利益。

联合国可持续发展目标响应



回应的重要性议题

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与隐私保护
- 促进行业发展
- 知识产权保护
- 供应链管理

创新发展

治理

深赛格始终认为科技研发是企业实现可持续发展与增强核心竞争力的关键引擎。为此，公司不断加强内部科技创新体系建设，通过建立健全制度框架保障研发效能。在脉创测控、泰斯特等关键子公司层面，制定并实施了《知识产权激励机制》《科技成果转化的组织与激励办法》《企业研发项目管理制度》等制度规范性文件。这些制度系统性地完善了科研管理框架，确保技术攻关与产品优化有章可循，并有效激发研发团队的创新潜能与积极性，形成了良好的创新激励机制。

研发体系建设：

1. 创新机制

公司已构建覆盖其下属子公司的较为完善的研发组织体系，紧密围绕检验检测、电子市场流通、新能源及物业等核心业务领域，持续推进创新驱动发展战略。在管理机制优化、技术研发突破、品牌价值提升和服务模式创新等方面不断探索，形成多元化、系统化的创新路径，提升整体运营效能。

2. 创新载体

公司的研发创新载体以各核心业务板块及下属子公司为依托，实现创新与业务的深度融合，覆盖电子市场流通、检验检测认证、物业经营管理与城市服务、新能源应用等核心领域，形成多板块协同的创新格局：

电子市场流通板块：以深赛格旗下电子专业市场体系为核心载体，依托“中国电子第一市”的品牌积淀与全国性电子信息产品交易网络，推动电子专业市场服务升级与行业规范发展。

检验检测认证板块：以“1总部+ 4基地+ 10余个分支机构”为载体，深耕轨道交通、船舶、核电、新能源等细分领域，围绕气候环境试验、力学环境试验等技术研发，打造综合性质量服务创新平台。

物业经营管理与城市服务板块：以深圳市赛格物业发展有限公司、深圳市赛格物业管理有限公司、深圳市新东升物业管理有限公司3家物企为核心载体，管理超2000万㎡多业态项目，服务覆盖全国26个大中城市。

新能源应用板块：以赛格龙焱（光伏组件研发制造）、赛格新能源（投资平台）及11家项目子公司为主体，覆盖光伏全产业链及低碳园区建设等业务，推动产学研协同创新与成果转化。

3. 创新成果

案例：弗锐德新型环境试验箱——以技术创新驱动能效优化与低碳运营

随着环境试验检测行业的不断细分，深赛格子公司弗锐德积极响应市场多样化需求，成功研发出覆盖多系列、多领域及多应用场景的环境试验箱产品线。目前已推出TL系列高低温试验箱、TE系列快速温变试验箱、TZ系列三综合试验箱、TS系列温度冲击试验箱、TV系列高低温低气压试验箱以及AQ系列安全型防爆烘箱等。

相较于传统采用热平衡控制技术（BTC），公司研发的试验箱采用新型PWM冷控制技术，依靠压缩机制冷、加热与加湿实现低温动态平衡，该技术可控制调节制冷机组制冷剂流量和流向，使试验室内的制冷和冷损失维持一种静态平衡，实现对工作室湿度的自动恒定，有效降低能耗超过40%。



高低温湿热试验箱



快速温度变化试验箱



高低温低气压试验箱



三综合环境试验箱

弗锐德新型环境试验箱

案例：上海玛曲智能检测技术——轨道交通车载状态检测精准性与效率双提升

上海玛曲检测实验室专注于轨道交通、船舶及风电新能源等领域，提供气候环境、力学环境、结构强度与人机工程等方面的专业检测服务。

为提升技术水平，2024年公司研发出新型轨道交通车载状态线程智能检测技术，采用数据挖掘算法对多源数据进行特征提取与融合建模，实现对车载状态的全面感知。该技术结合多源数据融合感知与深度神经网络诊断方法，将故障检测准确率提升8%，检测时间缩短约10%。



塞拉门小吸盘疲劳载荷试验



蹲式卫生间振动冲击试验



车上水箱振动冲击试验



牵引变流器高低温实验

轨道交通检测检验技术

案例：脉创科技600kN振动试验系统——高精尖装备可靠性验证的关键突破

600kN高频大位移电动振动试验系统由振动台台体、800kW高频功率放大器、冷却系统及控制系统等核心模块构成，集成灰度位移测量、时频控制、振动伺服控制与多重化逆变等关键技术，在实现高性能指标的同时，确保了系统运行的安全性与稳定性。系统具备正弦峰值推力600kN、随机峰值推力480kN，频率范围覆盖2-1600Hz，最大速度2m/s，最大加速度达100g，最大位移可达76mm，垂向一阶共振频率为1430Hz，整体技术性能处于行业领先水平。

该系统的成功研制为公司承接大型结构部件乃至整机级别的可靠性试验提供了有力支撑。自正式投入使用以来，已成功应用于10余项国家高精尖项目的多综合环境试验，以及高铁辅助变流器、氦气机制冷运输设备、大型干式变压器等关键工程产品，显著提升了相关产品的环境适应性、安全性与耐久性验证能力。



600kN高频大位移电动振动试验系统

案例：嘉兴站光伏建筑一体化实践——深赛格打造“生态第五立面”标杆

在嘉兴火车站新站房建设项目中，深赛格提供的太阳能光伏板覆盖新站房屋顶，利用光电建材将“建筑的第五立面”打造为“生态第五立面”。项目不仅融合了光伏组件与建筑美学，还在屋面结构中实现绿色清洁能源的有效转化。该项目在屋面设计上的大胆探索与实施，不仅凸显了生态美感与功能价值的结合，也充分展示了深赛格在光伏建筑领域的技术实力与绿色建筑理念。



浙江嘉兴火车站光伏采光顶项目

案例：深赛格新能源光伏建筑一体化与综合能源系统解决方案

为响应绿色低碳发展趋势，深赛格推出光伏建筑一体化与综合能源系统解决方案，赋能可持续建设。公司基于建设单位的实际图纸与工程实情，提供从项目规划、建设方案、施工管理到运维管理的全流程咨询服务，满足客户在各个阶段和不同场景的实际需求。

提高研发实力：深赛格基于业务多元化及子公司专业分布广泛的特点，将提升各子公司自主研发能力置于战略高度，鼓励构建专业化、精细化的研发团队，以实现高效、高质量的技术创新。为此，公司制定并实施《知识产权激励机制》《科技成果转化的组织与激励办法》等制度，建立系统的研发成果奖励机制，激发员工创新积极性，同时为员工及公司在科技成果权益方面提供规范有力的制度保障。

科技成果转化：为确保科技创新价值最大化，公司建立了科技成果转化治理架构。在检验检测等子公司设立科技成果转化工作领导小组，由总经理牵头，统筹协调分管人事行政部、研发中心、财务部及市场部等相关负责人共同参与，构建跨部门协同机制。工作小组通过定期召开技术成果评审会和转化推进会，系统化管理科研成果的申报、知识产权保护与管理、成果推广与应用等工作转化流程，有力推动了科技创新成果在公司内部应用及外部市场拓展中的高效落地。



激励奖励：深赛格深谙人才是创新的核心驱动力，构建了以知识产权成果为核心的多元化激励体系。公司依据创新成果的类型、技术含量及市场价值，制定了明确的奖励标准与科学的分配原则。在各子公司层面，公司建立了贡献度评价体系，确保激励措施公平、公正、透明。同时，公司高度重视员工权益保障，致力于让每一项创新贡献都能获得合理的经济回报与价值认可，充分尊重和保障员工的投入与专业付出。

战略

深赛格坚持以创新为核心的发展战略，结合公司业务特点与行业态势，识别研发过程中可能面临的风险与机遇，灵活推进创新管理，充分激发项目团队的主观能动性。

为有效防范和管控创新发展中可能出现的风险，公司从机制建立、管理体系完善等方面指定了一系列措施：

1. 应对外部技术变化：推动各业务子公司自主开展研发，建立快速迭代机制，并激励员工持续创新，以加快产品开发节奏，确保技术与产品竞争力。
2. 促进成果转化应用：成立专门的科技成果转化小组，建立成熟的项目评估机制，并加强对科研人员的培训，以提升其项目落地能力与可行性判断，保障创新效益。
3. 加强知识产权管理：通过完善知识产权管理制度体系，加强员工培训与成果保护意识，系统化防范技术泄露与法律纠纷风险。

机遇识别应对

机遇类型	机遇描述	潜在财务影响	应对措施
市场扩张机遇	新能源、检验检测认证等应用领域市场需求快速增长，公司具备的前沿技术和产品可快速响应市场变化，抢占先机。	营业收入+	加强新能源与检验检测认证业务板块的技术研发与业务拓展，提升产品覆盖能力与服务深度，满足更广泛市场需求。
能源转型机遇	随着传统能源结构调整与碳中和目标推进，新能源产业需求上升，公司在该领域的布局将迎来增长空间。	营业收入+	加大新能源领域的研发投入和资源配置，持续提升技术水平与产品适配性，把握能源转型发展红利。

注：鉴于深赛格业务特性，此部分内容主要针对新能源、检验检测等业务。

影响、风险和机遇管理

深赛格积极推动各子公司创新机制建设，并针对项目研发流程建立了系统化、规范化的管理流程，提升公司在研发过程中识别与应对风险及机遇的能力，稳步增强核心技术实力与综合竞争优势。

风险识别

在项目立项及前期调研阶段，公司依据《企业研究开发项目管理办法》，结合各领域的实践经验，对可能面临的研发、质量、知识产权等方面的风险进行系统识别与梳理，为后续项目实施提供风险预判与管理基础。

风险评估

由总经理及研发部等相关负责人对识别出的风险进行审核与监督，并通过评审机制对风险的发生概率、潜在影响范围及可能带来的损失进行综合评估，进而确定风险等级，为后续的风险控制与资源配置提供决策依据。

风险应对

研发部根据项目立项书中设定的风险应对方案，组织实施相关应对措施，并定期汇总风险管理情况，反馈至总经理。对于重大或突发性风险，将及时上报总经理，由其统筹决策。

风险监控

对已识别的风险实施动态监控，同时密切关注项目研发过程中可能出现的新风险。根据实际情况，适时调整研发方向或重新配置资源，确保项目推进与企业整体发展战略保持一致。

指标与目标

深赛格将在2025年进一步强化战略顶层设计，紧密结合行业发展趋势、政策导向及公司实际情况，优化研发投入结构，加快重点产业布局步伐。公司还将积极拓展储能、充电、微电网等新兴领域，抢抓技术与市场融合的战略机遇，推动企业高质量可持续发展。与此同时，深赛格坚持以创新驱动为核心的发展路径，持续提升自主创新能力，获得权威机构与社会各界多项认可，充分彰显了公司在技术创新方面的综合实力与行业影响力。

2024年研发投入信息

指标	2024年度目标
研发人员	研发人员共45人
研发人员占职工总人数比率	研发人员占比0.51% 较上年增加0.6%
研发投入金额	研发投入金额1,294.91万元 较上年增加12.13%
新能源投资项目	2024年考察对接78个新能源项目，新增21个投资项目 投资总额约3.39亿元。

深赛格2025年科技创新目标

指标	目标
全年研发投入	提高研发投入，加大对新能源与试验检验技术创新的投资
研发投入占营收比例	提高公司对科技的重视程度，增加研发投入占营收比例
知识产权申请数量	扩大知识产权数量



泰斯特高新技术企业



上海玛曲高新技术企业



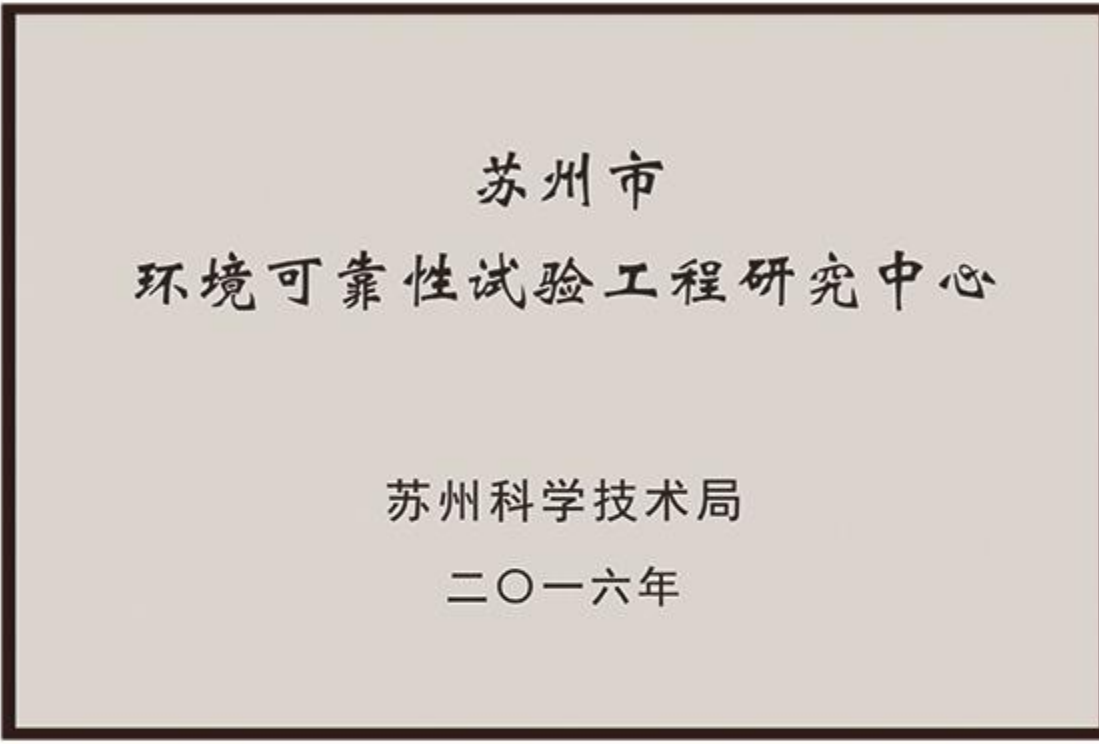
上海玛曲专精特新中小企业



江苏省专精特新中小企业



2022年度瞪羚企业



苏州市市级工程研究中心



脉创测控高新技术企业

知识产权保护

技术研发是企业维持核心竞争力和实现可持续发展的关键驱动力。深赛格高度重视知识产权保护，将其视为巩固技术创新优势、保障核心资产安全的基石。为此，公司积极构建并不断完善知识产权管理体系，已通过知识产权管理体系认证。公司持续健全研发管理制度和知识产权管理制度，通过规范项目开发流程、明确知识产权归属与管理标准，有效保障技术成果的独创性与法律效力，为企业的持续创新提供坚实的制度支撑和产权基础。

公司高度重视员工知识产权素养的提升与合规意识的培养，常态化开展多层次、多形式的知识产权培训，不断强化研发人员在技术创新过程中的合规意识。通过系统化培训，引导员工在研发活动中主动保护自身技术成果的合法权益，并恪守尊重他人知识产权的行为准则，切实降低因知识产权侵权或管理不当带来的潜在法律与经营风险。

知识产权保护绩效

指 标	单 位	2024年
知识产权培训场次	场	5
知识产权培训时长	小时	16
知识产权培训覆盖人次	人数	23

2024年，深赛格在技术创新方面取得显著进展，全年新增知识产权申请共计60件，新增授权38项，进一步夯实了企业自主创新能力与核心技术保护体系。

研发绩效

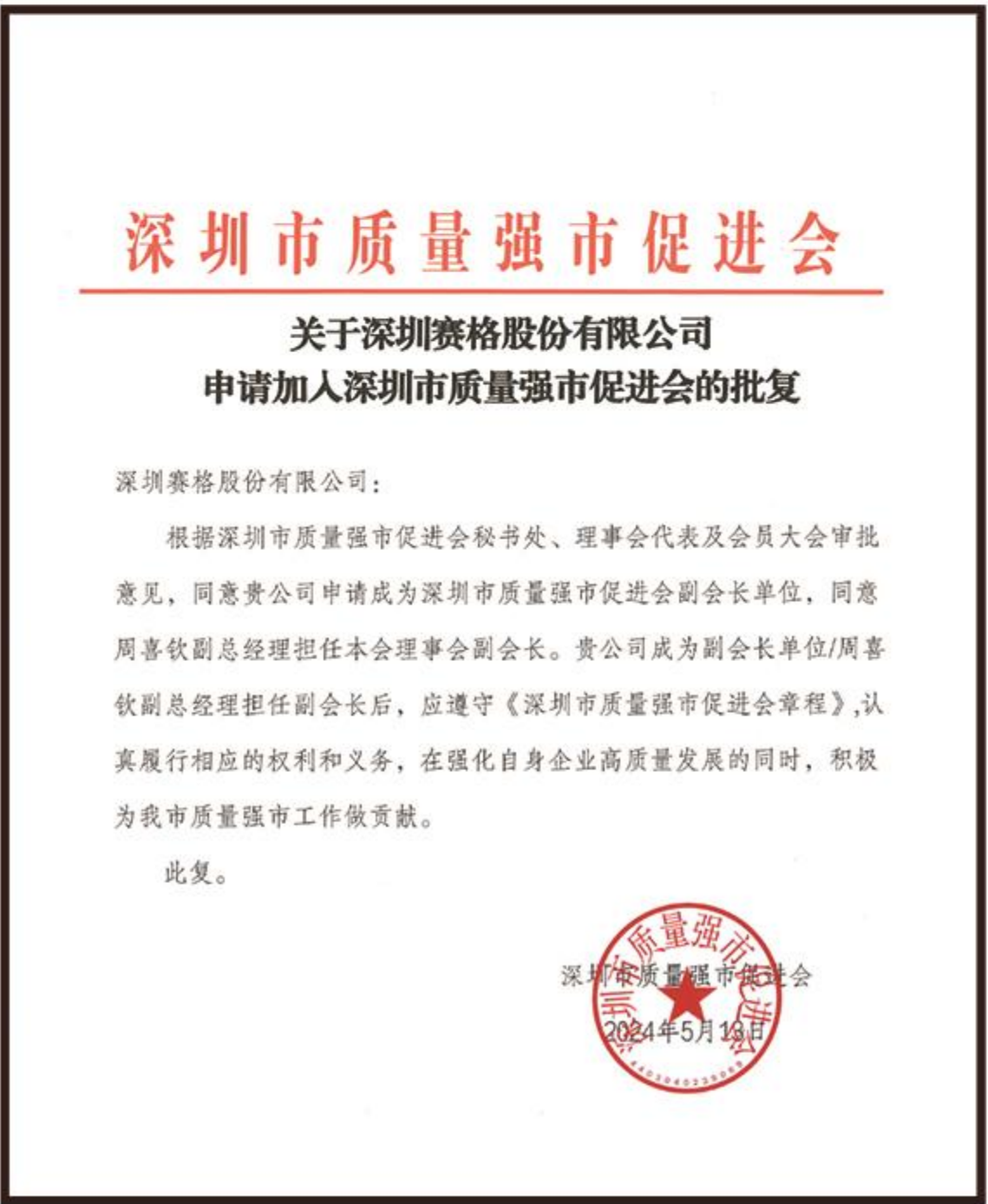
知识产权项目名称	本年新增	
	申请数 (个)	获得数 (个)
发明专利	22	8
实用新型专利	38	30
合计	60	38



促进行业发展

公司切实履行社会责任，充分发挥行业示范引领作用，立足自身专业优势，稳步推进产业转型升级，促进行业规范有序发展。公司深度参与电子市场、检验检测认证、二手手机交易等领域行业标准体系建设，坚持质量与服务并重，持续推动行业技术创新与质量提升。

同时，公司密切关注行业发展动态，积极参与行业展会、峰会等活动，与众多业内专家、学者及企业代表深入研讨前沿科技产品，共同探索行业发展的新路径和新机遇。



深圳市质量强市促进会副会长单位



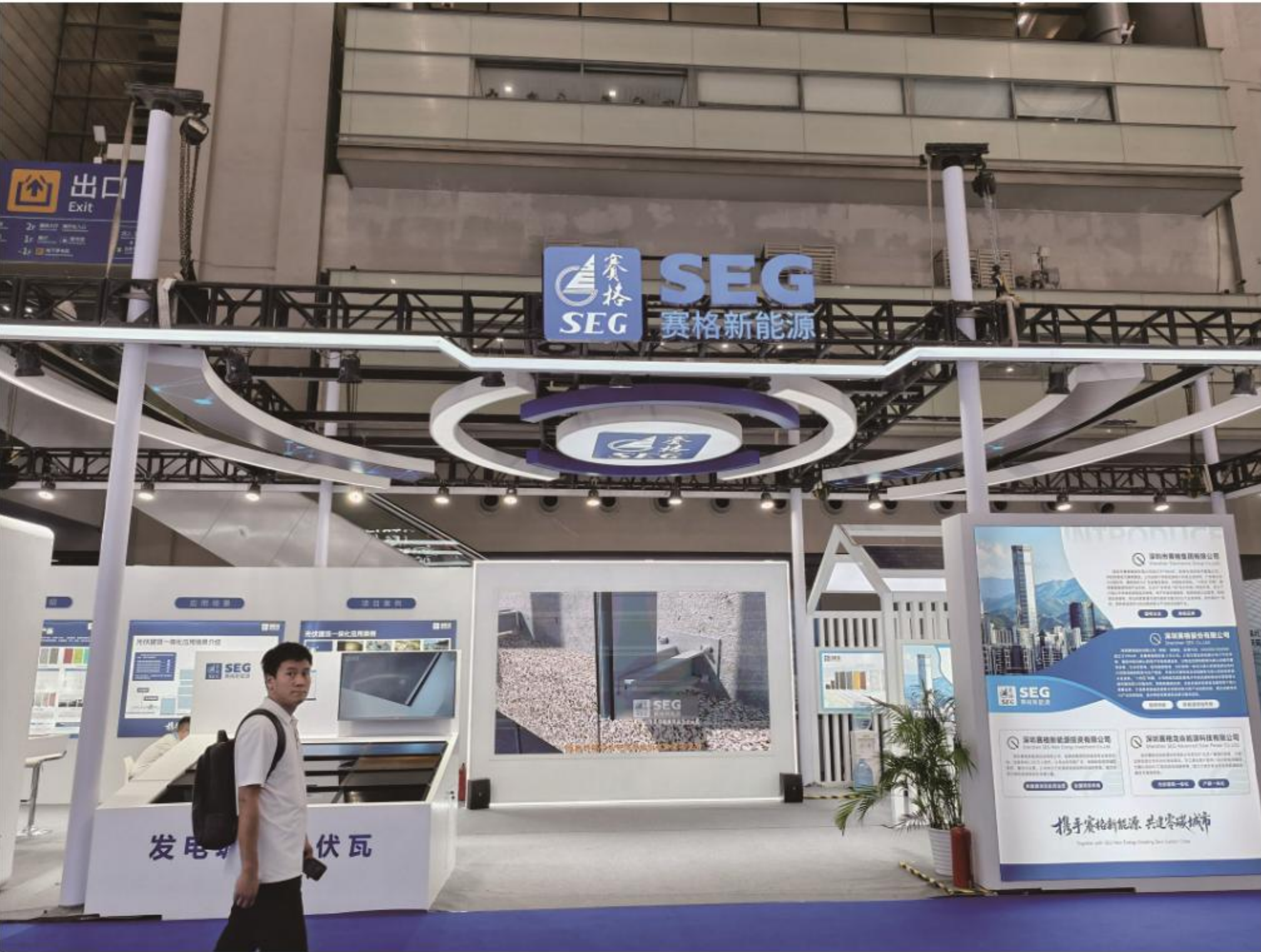
湾区知名品牌



深圳知名品牌



深圳品牌百强



赛格新能源投资有限公司参展中国国际大数据产业博览会

案例：

深赛格荣获“质量强市领军企业”荣誉

2025年4月，深赛格成功斩获“质量强市领军企业”荣誉称号。该荣誉旨在表彰在推动高质量发展、积极履行社会责任、引领行业贯彻“质量强市”战略等方面表现突出的优秀企业，既是对深赛格综合实力的肯定，也彰显了公司在行业质量建设中的标杆地位。未来，深赛格将进一步以更高标准全面提升产品与服务品质，深化参与城市质量治理体系建设，持续强化示范引领作用，助力深圳加速建成国际一流质量强市。



“质量强市领军企业”荣誉

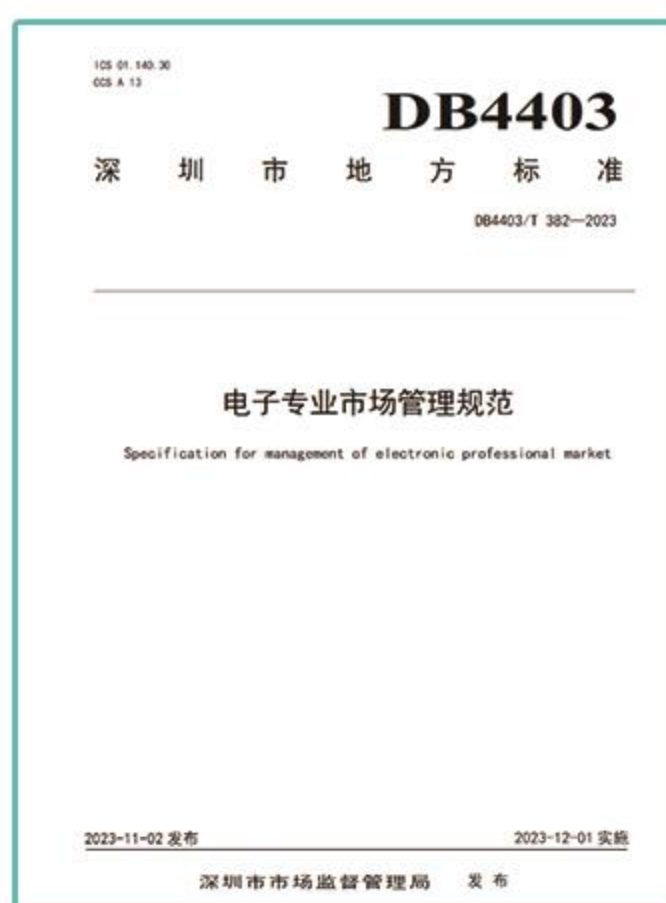
案例：

深赛格被授予深圳《电子专业市场管理规范》（DB4403/T382-2023）标准参编单位

2024年3月，深赛格及所属创业汇公司、宝华公司、康乐公司、电子市场分公司、通信市场分公司等企业，正式获授《电子专业市场管理规范》（DB4403/T382-2023）标准参编单位资质。该标准由深赛格牵头组织编制，历时两年完成，作为深圳市首个聚焦电子专业市场管理的标准，其发布实施，有效填补了电子专业市场在开办、经营、管理与服务及第三方评价等领域缺乏标准化文件指导的空白，为深圳市电子专业市场提供全面、科学、实用的管理规范，为中国电子产业的高质量发展赋能。



《电子专业市场管理规范》标准参编单位



深圳市《电子专业市场管理规范》

案例：

起草《环境可靠性检测试验服务规范》团体标准

2024年3月，由深赛格子公司苏州泰斯特测控科技有限公司、上海玛曲检测技术有限公司及弗锐德天宇环境科技成都有限公司联合参与起草的《环境可靠性检测试验服务规范》团体标准正式发布。

该标准明确了环境可靠性检测服务的服务内容、基本要求、操作流程及服务保障措施，适用于相关检测机构开展环境可靠性试验服务。标准的发布不仅体现了深赛格在环境检测领域长期积累的专业能力与行业影响力，也彰显了公司在推动检测行业标准化、规范化发展中的责任担当与引领作用。



《环境可靠性检测试验服务规范》团体标准

案例：

赛格通信市场荣获第七届蓝点奖“电子市场卓越影响力奖”

2024年5月29日，由深圳市电子商会和深圳市大湾区金融研究院联合主办的“2024电子信息产业新质生产力交流大会暨第七届‘蓝点奖’颁奖盛典”中，赛格通信市场与赛格电子市场斩获第七届“蓝点奖”——电子市场卓越影响力奖。该奖项充分肯定了深赛格在电子专业市场领域的显著成效与品牌价值。

未来，深赛格将不断深化赛格电子专业市场业态优化升级，创新营销与服务体系，进一步夯实市场运营机制；持续改善营商环境，强化商业生态整合能力，加快数字化转型步伐，为公司高质量发展提供有力支撑。



第七届“蓝点奖”——《电子市场卓越影响力奖》

案例：

赛格康乐参与深圳市商品交易联合会组织召开《二手手机交易规范》团体标准评审工作

2024年3月，赛格康乐参与由深圳市商品交易联合会组织召开的《二手手机交易规范》团体标准评审工作，积极为电子产业在细分领域的规范化发展贡献赛格智慧与经验。该标准顺利通过评审，标志着我国二手手机交易管理体系迈入更加规范、专业的新阶段，对推动行业健康有序发展具有积极意义。

2024.3.2
PASS THE EXPERT REVIEW二手手机交易规范
团标通过专家评审

参编单位 ★

深圳市商品交易市场联合会
转转（深圳）网络科技有限公司
深圳回收宝科技有限公司
深圳百沃影世科技有限公司
深圳市爱博环保科技有限公司
绿怡信息科技有限公司
深圳协腾网络科技有限公司

主要起草人 ★

刘鸿强 石强 曲虎 马求斌
刘俊 谢博 陈志红 唐百通
詹蔚蔚 顾磊宏 张西群 刘丽微
曾小东 李立波 汤铁鑫 聂恋
高金勇 朱晓龙 董佩华 柏晓乐
江琪涵 黄松炳 林铭鑫



《二手手机交易规范》团体标准评审工作

供应链管理

深圳赛格股份有限公司始终致力于构建高效、透明、可持续的供应链体系，将供应链管理摆在企业长期发展的核心位置。通过严格的管理机制、多维度的评估体系及创新的合作模式，公司持续推动供应链的规范化与可持续发展，助力行业上下游协同升级。

治理

深赛格重视对供应链的规范管理，多年来贯彻落实标准化高要求的供应链管理制度，并定期对制度进行更新完善，建立健康高质量的供应链体系。如赛格龙焱已制定《货物与服务采购管理办法》《采购和外部供方控制程序》《建设工程项目招标采购管理办法》《供应商准入管理及评估办法》等制度，明确上下游合作伙伴筛选、质量控制和风险防范的标准，确保采购过程规范化、程序化与透明化。

战略

深赛格始终将供应链管理视为企业高效运行的关键环节，通过全面评估供应链上下游各环节，提前识别潜在风险与发展机遇。公司持续推进采购模式的优化与改革，简化流程、减少人为干预，切实保障采购工作的规范化、程序化与透明化。

在上下游合作伙伴管理方面，公司高度重视合作伙伴的筛选与考核，在赛格龙焱、赛格创业汇等子公司招标采购过程中重点参考合作伙伴的纳税信用和资信状况，提升采购产品的质量稳定性与服务保障能力，建立互利共赢的合作关系。同时，深赛格注重提升采购人员的业务素养与专业能力，定期开展线下培训，增强团队在复杂环境下的应变与风险防控能力。

为进一步落实规范化管理，公司还定期对所属企业的采购档案进行审查，对发现的问题及时督促整改，确保公司范围内供应链管理要求落到实处。



影响、风险和机遇管理

深赛格下属多家子公司已建立规范化、系统化的货物与服务采购管理制度，构建起覆盖全流程的采购管理框架。针对供应链各环节可能存在的风险，各子公司通过业务部门的协同配合，定期开展风险识别与合规性审查，及时排查和应对潜在问题，确保供应链体系的稳定性与安全性。

在采购管理方面，公司及下属子公司从采购方式、流程设置、审批权限与操作规范等方面制定了严格制度，针对不同金额、用途与来源的采购事项，设定了分级审批与管理要求。尤其在大额采购中，公司严格执行公开招标程序，相关项目须经公司**党组织会议研究、总经理办公会审批，并成立专项选聘小组**，确保整个招标流程公开、公平、公正。此举不仅有效提升采购合规性，降低潜在经营风险，也有助于遴选出优质上下游合作伙伴，进一步保障采购质量与成本控制。

指标和目标

为了全方面贯彻落实供应链管理战略，同时推动供应链绿色发展，公司要求合作伙伴签署反商业贿赂倡议书，并提供质量管理体系和环境管理体系等相关证书，推动环保理念贯穿供应链全流程。此外，公司对内部采购进行常态化检查与培训，全力确保采购流程合规公正。

2024年在维持国内合作伙伴高占比以推动环保要求的同时，公司还积极开拓海外合作伙伴，大力推进全球化布局，以提升业务稳定性与多样性，整体韧性显著增强。

强化供应链管理

为健全上下游合作伙伴管理机制，构建稳健的供应链体系，培育优质合作伙伴资源并持续优化采购行为，公司制定并印发《深圳赛格股份有限公司货物与服务管理办法》，系统性提升上下游合作伙伴管理与采购行为规范化水平。

我们建立了合作伙伴或服务机构服务质量评价体系，并严格实行后续管理机制，定期对上下游合作伙伴质量进行评价。

上下游合作伙伴后续管理制度

项目结束后由需求（使用）部门提出上下游合作伙伴评价，采购管理部门应联合使用部门对上下游合作伙伴或服务机构进行综合评价，审计风控部门安排人员对评价过程实施监督，评价结果按年度在公司OA系统予以公示。

公司各部门应强化评价结果的运用，评价结果作为后续选聘的重要参考依据。评价结果可通过有关渠道定期或不定期通报系统企业，为系统企业采购工作提供指导和参考。

评价结果为差的合作伙伴或服务机构三年内不得作为公司及系统企业采购相关货物或服务的对象。

被人民法院列入失信被执行人名单、被监管机构采取市场禁入或限制开展相关业务的合作伙伴或服务机构，在被移出名单或被解除禁入、限制措施之前，不得作为公司及系统企业采购相关货物或服务的对象。

2025年，深赛格将进一步推动招采工作的专业化与规范化，全面提升制度建设与流程管理水平。公司计划制定统一的流程标准，系统梳理并优化线上招采流程，借鉴投控公司及赛格集团内先进企业的优秀管理经验，全面提升招采工作的数字化、信息化与智能化水平。同时，拟编制《招采文件规范清单》，明确招标公告、招标文件、投标文件等材料的标准格式与内容要求，确保文件编制的严谨性与规范性，保障整个招采过程的公开、公平、公正。

在团队建设方面，公司将持续加强招采人员的专业培训，组织团队成员参加各类专业课程、行业研讨与政策解读活动，及时掌握国家法律法规、行业政策及市场动态，不断提升业务能力与综合素质。此外，公司将积极配合赛格集团集采工作的推进，充分发挥集中采购在资源整合与成本控制方面的优势，助力企业实现降本增效与采购管理水平的整体跃升。

产品和服务安全与质量

治理

深赛格高度重视产品质量管理，全面贯彻落实《中华人民共和国产品质量法》以及ISO9001等国际质量管理体系标准。在此基础上，公司多家子公司已建立了常态化的质量管理机制，定期开展产品质量风险与机遇评估、质量目标检测与评审等工作，强化全过程监管，持续提升产品与服务的安全性及可靠性，并获得质量管理体系认证，为客户提供稳定、高质量的解决方案。

同时，深赛格充分认识到客户服务在市场竞争中的核心价值，制定《售后服务与管理制度》《客户意见征集制度》《客户投诉处理程序》等制度体系，推动多部门高效协作，积极响应客户反馈，全面优化服务流程，不断提升客户满意度与服务质量。

战略

深赛格结合国家相关法律法规及国际质量管理标准，系统识别并记录公司在产品与服务安全及质量方面可能面临的风险与机遇。公司及各子公司通过建立动态评估机制，定期对相关内容进行复审与更新，确保风险与机遇得到及时掌握与有效管理。

为有效防范和管控可能出现的产品和服务安全与质量风险，公司从以下多方面制定并实施了一系列管理策略：

- 1. 在打样阶段与客户充分沟通并明确验收标准，严格执行从首检到尾检的全过程质量记录制度，确保所有产品及外购成品均按规范检验合格后出货，保障产品符合客户预期。
- 2. 针对特定或特殊产品，在打样阶段加强功能及模拟环境测试，并在宣传材料中明确性能说明；通过接单前开展订单评审，确保客户特殊要求被充分识别与落实，以降低相关风险。
- 3. 通过加强市场拓展与参展提升销售覆盖率，严格执行安全库存管理，并制定弹性生产计划以动态调配产能；同时在旺季前由综合管理部门统筹人力与物资储备，保障供需平衡与订单及时交付。

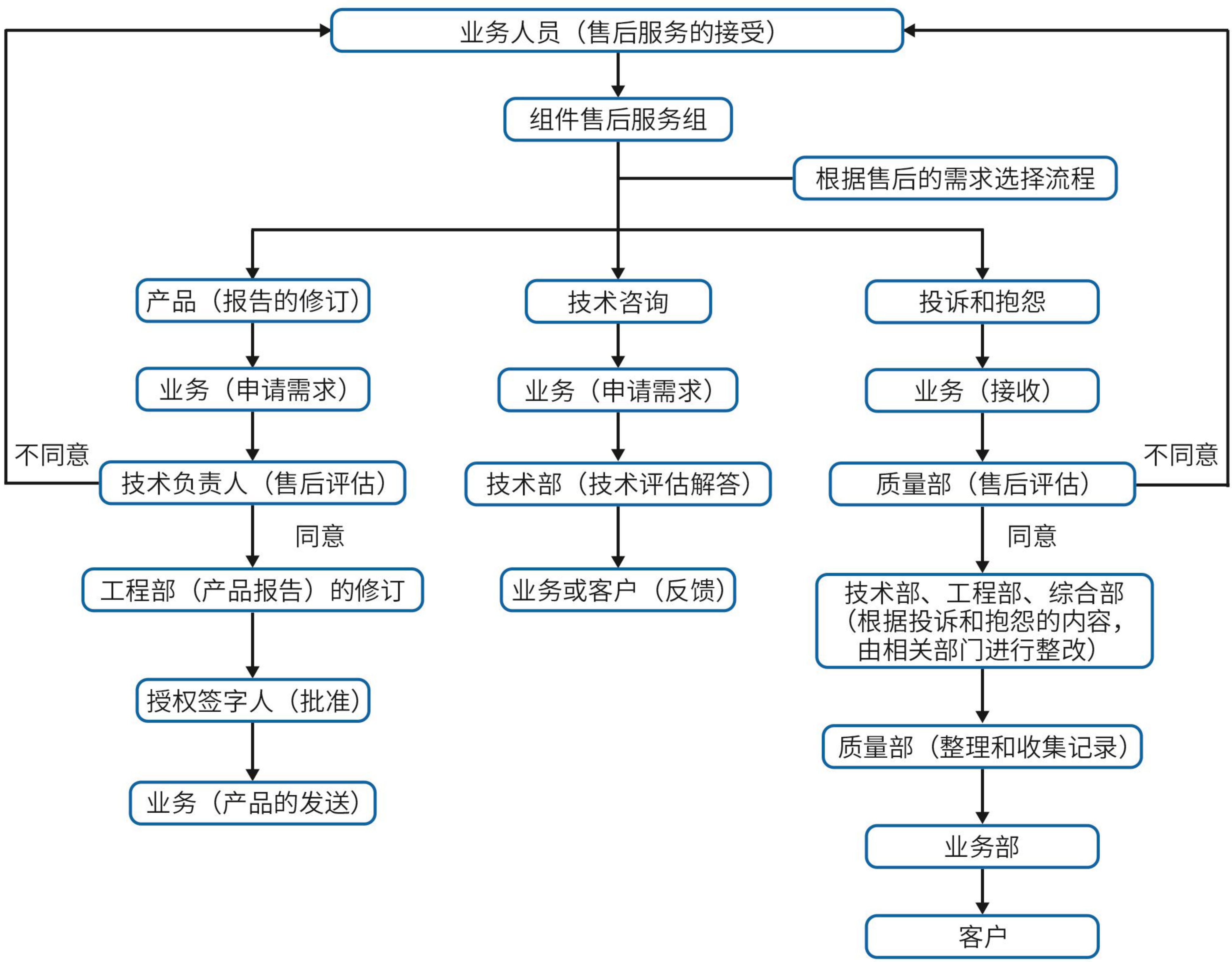
机遇识别应对			
机遇类型	机遇描述	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	随着客户对高品质和多样化产品的需求不断增长，公司现有场地与设备在满足当前订单基础上仍具较大产能拓展潜力。	营业收入+	加强市场开拓，扩大销售渠道及市场份额（如积极参与国内外专业展会等）。优化生产流程与质量控制体系，强化设施维护与保养，确保产能稳定释放与品质持续提升。

注：鉴于赛格业务特性，此部分内容主要针对新能源、检验检测业务。

影响、风险和机遇管理

深赛格建立了完善的产品与服务安全质量管理流程，以子公司——上海玛曲检测技术有限公司为例，公司从质量与服务两个维度出发，系统识别并分级评估潜在的风险与机遇。公司在产品全生命周期的各个环节实施严格的质量与风险控制措施，从设计开发到用户使用全过程，确保产品持续符合高标准质量要求。

在此基础上，公司高度重视市场反馈与客户需求，制定《售后服务与管理制度》《客户意见征集制度》《客户投诉处理程序》等制度体系，定期开展客户沟通交流，及时掌握用户的最新期望。产品交付后，公司安排专人进行回访，收集客户对产品性能、使用便捷性及服务响应的意见与建议，并将客户反馈纳入产品与服务的持续改进流程，进一步提升客户满意度与产品服务质量。



深赛格售后服务与管理流程图

指标与目标

深赛格始终坚持质量与客户服务导向，将相关方针纳入日常管理与考核体系，并通过设定清晰的指标与目标，持续推动客户满意度提升与产品质量保障。报告期内，公司未发生任何与产品或服务相关的重大质量或安全责任事件。

未来，深赛格将进一步加强服务质量和意识，积极向主动服务、超前服务、创新服务转变，全面提升客户体验，推动服务水平迈向更高标准，助力企业综合竞争力稳步提升。





ISO 9001认证证书



检测检验机构资质认定证书



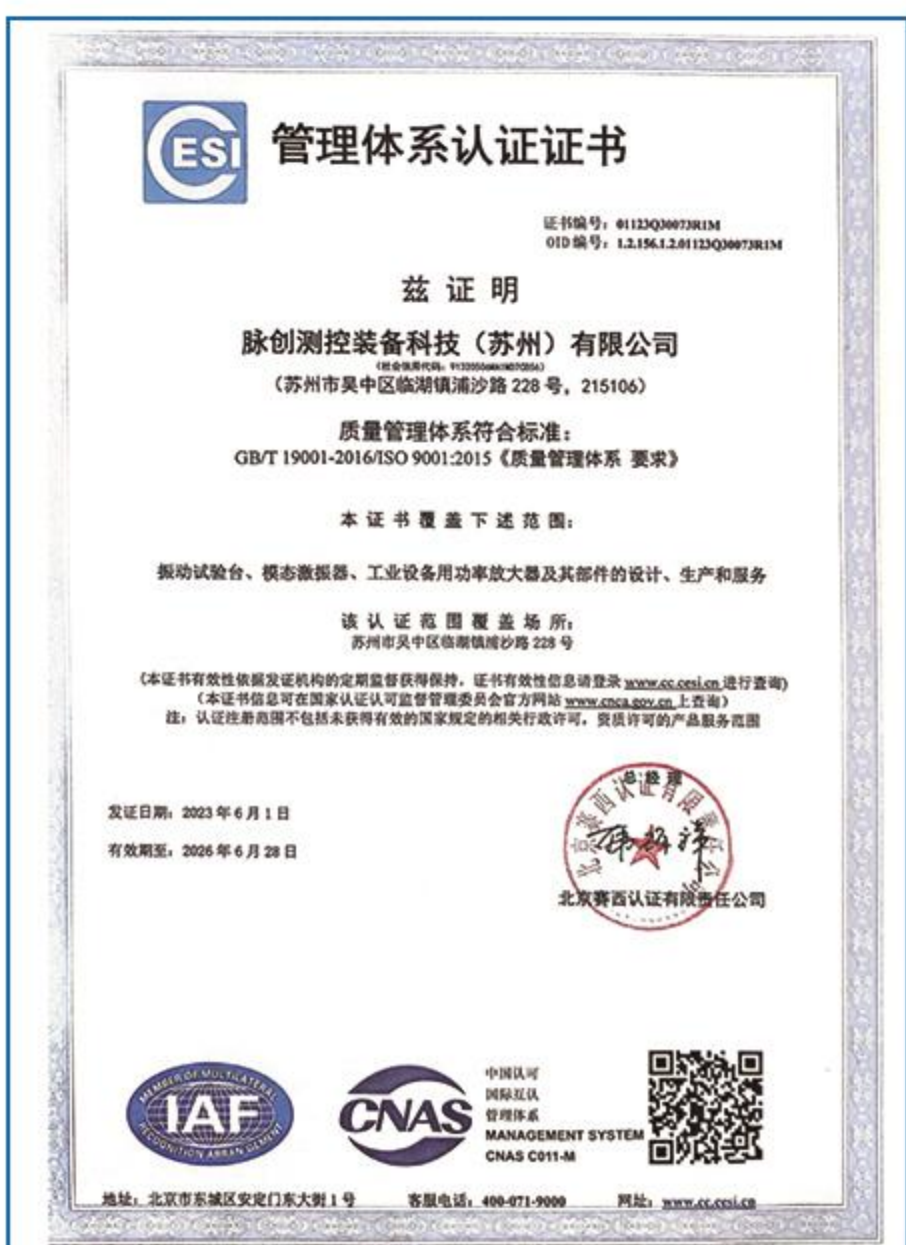
五星级售后服务认证证书



实验室认可证书



国军标质量管理体系认证证书



质量、环境、职业健康
管理体系认证证书



江苏省服务型制造示范平台

案例：一站式环境可靠性检测服务

公司检测实验室已通过CNAS、CMA等权威认证，建立符合CNAS-CL01：2018标准的管理体系，具备力学、气候、综合环境等多领域检测能力，广泛服务于电子、新能源、轨道交通、医疗等行业。公司配备先进检测设备，能够为客户提供科学、公正、高效的一站式环境可靠性试验服务。

在技术方法、试验方案优化与夹具设计方面，可根据客户个性化需求量身定制测试方案，并提供多类型夹具设计与验证支持，切实解决实际应用问题，全面提升客户满意度与产品可靠性。

信息安全及隐私保护

公司将持续健全信息安全管理与客户隐私保护管理，以最高的法律要求和道德标准严格保护客户与公司数据，确保业务运营的可靠性与可持续性。

治理

深赛格高度重视数据安全与保密管理，特别是在服务涉及国家敏感信息的客户时，更将其作为公司经营战略的核心要素。为此，公司遵守《中华人民共和国保守国家秘密法》《中央企业商业秘密保护暂行规定》《深圳市投资控股有限公司保密工作暂行规定》《深圳市网络安全事件应急预案（修订稿）》等国家与地方法律法规，已建立覆盖全面、体系完备的内部管理制度体系，包括《信息化管理办法》《网络安全管理办法》《保密工作管理规定》《网络安全事件应急预案》《MIS系统管理制度》《网站信息发布及管理办法》等。上述制度明确数据安全职责分工，规范操作流程，并设有应急响应机制，从数据收集、存储、传输、使用到销毁的全生命周期管理，以及对网络基础设施和信息系统的安全防护，均提供系统化、专业化的保障措施，切实守护客户数据与企业信息安全。

战略

在保密管理方面，深赛格坚持“上网信息不涉密，涉密信息不上网”的基本原则，设立保密工作委员会，并配备独立保密室，配套配置涉密计算机、专用打印机、监控设备及保密柜等专业设施，全面提升涉密信息管理水平。同时，公司定期开展保密教育培训，持续增强员工的保密意识与规范操作能力。

在网络信息安全方面，公司通过建立健全相关管理制度，推进官网云平台迁移，组织网络安全培训及应急演练、钓鱼邮件测试等，提升整体网络防御能力。为进一步强化系统安全，公司不定期对所属企业开展漏洞扫描，持续排查并修复潜在漏洞，构建多层次、全方位的信息安全防护体系。



信息安全培训



保密电脑操作培训

影响、风险和机遇管理

围绕信息安全与隐私保护的不同细分领域，深赛格制定了相应的风险管控制度与操作流程，设立专项工作领导小组，并明确各责任部门及负责人，构建起职责清晰、分工明确的管理体系。各相关部门负责本领域内的风险识别、审核、监督、响应与持续改进等关键环节，形成闭环管理机制。

通过精细化的风险类型划分与职责界定，有利于公司提升监督工作的专业性与执行效率，确保信息系统与保密管理工作在规范化、标准化框架下安全、稳定运行。

信息化管理

为实现深赛格信息化集成、一体化决策支持与智能化服务的发展目标，公司制定《信息化管理办法》，旨在规范信息化建设流程，健全信息系统架构，强化项目全过程管控机制。通过搭建统一的信息化管理框架并明确各方职责分工，公司有效推动信息化工作有序推进，保障项目建设质量，提升管理效率与运营水平。

信息化管理架构

角 色	工作职责
信息化工作领导小组	领导小组组长为总经理，副组长为分管副总经理，小组成员为各部室负责人、信息化技术岗位人员、下属企业分管信息工作负责人。 负责统筹规划并分阶段推进公司信息化建设，围绕战略转型发展需求，组织开展移动办公、MIS等系统的规划与开发，持续优化系统功能与集成水平，推动数据平台集约化及各级企业间的信息互联互通，同时审核信息化预算，保障项目资金的持续投入与高效使用。
信息化办公室	主要负责公司信息系统的顶层设计与制度建设，统筹蓝图规划、架构设计及项目实施，推动系统功能迭代和运维管理，同时协助各企业提升信息化应用效率，强化信息安全保障，逐步实现系统自主可控与合规运行。
各下属企业单位	各企业作为信息系统建设与运维的主体，负责本单位政策执行、系统安全稳定运行、项目建设与培训落实，并配合有关部门开展安全检查及违规行为追查，切实保障信息系统规范有序运行。

网络安全管理

为保障深赛格网络安全管理工作顺利开展，公司制定《深圳赛格股份有限公司网络安全管理办法(试行)》，坚持“谁主管谁负责，谁运维谁负责，谁使用谁负责”的原则，逐级建立健全横向到边，纵向到底的网络安全主体责任制度，任命办公室为网络安全工作的管理机构，负责公司网络安全管理及所属企业网络安全工作督导。

办公室网络安全职责架构

角 色	工作职责
办公室分管领导	确定网络安全工作的总体方向、总体原则和工作方法。 组织重大网络安全事件应急处置。
办公室负责人	协调重大网络安全事件应急处置。 组织、实施股份公司网络安全日常工作。
办公室信息技术人员	负责具体实施网络安全规划、方案、测试和验收评审。 负责内外部组织机构的沟通、协调和合作。 负责制订网络安全相关管理制度规范。 负责网络与信息系统网络安全管理的具体工作。 负责组织开展网络安全意识教育培训。 负责股份公司网络与信息系统、机房的安全检查、安全风险评估和整改，确保网络与信息系统正常运行。

网络安全事件应急预案

为提高应对网络安全事件能力，有效预防和减少网络安全事件造成的损失和危害，保护公司利益，公司制定《深圳赛格股份有限公司网络安全事件应急预案(试行)》，对于网络安全事件进行四级分级划分，并成立网络安全领导小组和网络安全工作小组作为网络安全事件应急处置的最高领导机构与办事机构。

网络安全应急处置组织架构

角 色	工作内容
网络安全领导小组	网络安全事件应急处置的最高领导机构，负责统筹协调网络安全事件应对工作。领导小组组长为董事长、总经理，副组长为信息化分管领导，小组成员为各部室负责人。
网络安全工作小组	负责网络安全协调工作和领导小组的事务性工作，组织指导网络安全应急处置专业技术队伍做好应急处置的技术支撑工作。工作小组组长为信息化分管领导，副组长为办公室主任，小组成员为办公室及所属企业信息技术人员。
各部室	配合工作小组开展网络安全事件的预防、监测、报告和应急处置工作。

03

环境保护 绿色未来

ENVIRONMENTAL PROTECTION GREEN FUTURE

面对全球气候变暖和生态环境保护日益严格的监管趋势，深赛格坚持“绿色发展引领未来，环境责任筑牢根基”的可持续发展战略，将生态环保与气候应对深度融入经营管理和业务实践中。公司聚焦能源管理、水资源高效利用、废弃物减量及循环经济等领域，积极探索绿色运营模式，助力实现国家“双碳”战略目标。

深赛格不断优化能源使用结构，推广清洁能源和节能技术应用，强化能源数据管理与智慧化运营，系统性降低企业碳排放强度；在水资源管理方面，公司实施严格的节水和水资源循环利用措施，切实提升水资源使用效率。此外，公司高度重视废弃物规范化管理，持续推进固废减量与资源化利用，构建循环经济示范实践。

同时，深赛格严格落实环境合规管理要求，健全风险识别、审计监督及绩效考核机制，不断强化环境责任意识，持续提升企业绿色治理水平，打造生态友好型企业。

联合国可持续发展目标响应



回应的重要性议题：

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 能源与水资源利用
- 生态保护与生物多样性
- 废弃物管理与资源循环



应对气候变化

气候变化对人类活动产生日益严峻的影响，已经成为全世界共同关心的话题，各国纷纷出台政策予以应对。其中我国政府提出“双碳”目标，旨在推动经济社会全面绿色转型，为全球气候治理贡献中国力量。气候变化和各国的应对政策对企业的商业模式、价值链、战略和决策、财务状况提出新的挑战，同时也为提前布局转型战略的企业带来发展机遇。我们重视气候变化对公司产生的影响，本年度我们参考TCFD气候相关财务信息披露框架，进行部分气候相关信息披露。

治理

气候变化是全球面临的长期风险，将对全球生态系统稳定性、各国经济发展、企业生产运营和个体生命健康造成冲击和威胁。深赛格依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》，开展气候相关信息披露与管理工作，积极分析并应对气候变化，提高气候变化适应力。

战略

我们充分认识到气候变化相关的风险与机遇存在着复杂的关联关系，例如气候变化导致的市场需求变化和极端天气对我们的日常运营造成压力的同时，也为公司带来技术创新和绿色转型的新机遇，公司从风险应对和机遇把握角度构建起应对气候变化策略。

应对气候变化战略

风险应对

识别潜在的重大气候风险并提前制定应对措施，同时加强公司绿色运营，践行低碳环保举措。

机遇把握

结合绿色低碳转型的大趋势，公司的经营战略、管理积极考虑节能低碳理念，并以此让公司在市场上有更强的竞争力。

气候相关风险包括与气候变化的实体影响相关的风险（以下简称“实体风险”）和与低碳经济转型相关的风险（以下简称“转型风险”），其中实体风险包括急性风险（如台风、洪水等极端天气）和慢性风险（气候模式转变如持续性高温、海平面上升），转型风险可分为政策与法律风险、技术风险、市场风险、声誉风险。

我们持续关注气候变化对公司业务的影响，充分响应政策要求，未来将进一步完善战略制定、风险管理、温室气体减排管理，携手各界一起应对气候变化，实现共同的可持续发展。

气候风险识别与应对

风险类型	具体情境描述	潜在财务影响	应对策略
物理风险（急性）	极端天气（如台风、暴雨）可能造成电子市场停业、物业受损、通信中断等运营中断风险	运营中断 修复成本上升	建立气象预警机制，完善应急响应体系；出台《台风、暴雨防御应急响应工作指引》，加固设施抗风防涝能力，提前部署应急物资
物理风险（慢性）	长期气候变化（如高温、湿冷、海平面上升）影响物业维护成本、设备运行效率及员工安全	能耗成本上升 运营效率下降	推进物业绿色改造与节能设备升级，优化冷暖系统配置，提升气候适应性
政策与法规风险	“双碳”目标下，建筑节能、能耗限值、碳排放披露等监管加强，合规要求和管理成本增加	合规成本上升	跟踪“双碳”相关政策法规，完善碳排管理制度；建立碳足迹核算和披露流程
技术风险	能源技术和智慧运维技术快速迭代，公司需持续投入研发与设备升级，以避免技术滞后	研发支出与设备投入增加	强化综合能源管理技术研发，结合BIPV探索绿色建筑新场景，建立绿色技术储备
市场风险	客户对绿色采购、绿色运营服务提出更高要求，服务响应不足可能影响客户黏性和电子市场租赁意愿	收入下降 商户流失风险	提升绿色服务覆盖范围与服务能力，完善客户满意度机制，增强绿色价值供给能力
声誉风险	若碳排放指标未如期达成或披露不充分，可能影响公众与政府信任，降低公司品牌认同感	品牌形象受损 投资者信心下降	健全ESG信息披露机制，提升可持续发展透明度，增强舆论与监管层信任

公司高度重视气候变化带来的发展机遇，通过系统性识别和评估其给公司长期发展带来的潜在价值，将气候机遇深度融入公司战略发展，为业务创新和可持续发展注入新动能。

气候机遇识别与应对

机遇类型	具体情境说明	财务影响	应对策略
能源转型机遇	国家推动分布式光伏、电力市场绿电交易等清洁能源发展，绿色能源需求持续增长	绿电交易收入 清洁能源业务增长	拓展分布式光伏、储能与BIPV项目，推进“光储充一体化”方案落地
产品与服务升级机遇	检测认证业务可拓展至新能源、轨交、储能等低碳重点领域，满足绿色产业对第三方检测的刚需	服务收入增长	强化CNAS/CMA资质保障，提升综合检测能力，建设跨行业绿色检测服务体系
数字化与智慧运营	借助智慧物业平台推进碳数据管理和能耗可视化，赋能绿色运营	降本增效 提升管理效率	构建绿色智慧物业平台，融合能耗监测、碳排追踪与智能化节能管理
政策激励机遇	国家和地方出台绿色金融、补贴、税收减免等政策，支持绿色建筑、绿色服务与绿色园区建设	融资便利 政策资金支持	积极申报绿色建筑、碳减排相关项目，抢抓政策红利，提升绿色项目竞争力
市场偏好转变	投资人、客户及合作方更加关注企业可持续发展表现，绿色信誉度将成为市场准入门槛或加分项	投资吸引力增强 客户粘性提升	提升绿色服务覆盖范围与质量，打造行业绿色标杆形象，增强客户信任和忠诚度

影响、风险和机遇管理

我们构建了气候变化治理体系，将气候变化议题纳入管理，并建立起对气候相关风险与机遇的有效管理。气候变化治理体系由ESG领导小组和各部门组成，ESG领导小组负责识别、评估、管理气候变化相关风险和机遇，各部门负责相关工作计划的执行落地。

应对气候变化管理架构

管理层	ESG领导小组	负责识别和评估气候风险与机遇，关注与气候变化相关的策略与目标，如节能降耗、应急管理、气候风险评估等，并将其纳入公司日常运营和长期规划，确保气候变化治理贯穿所有业务流程和决策。
执行层	各部门	依据公司战略制定应对气候变化相关工作计划并执行落地。

指标与目标

为确保低碳发展路线符合行业要求，深赛格遵循国家的“双碳”战略目标，积极参与节能减碳行动。公司积极倡导“低碳办公、绿色运营”的工作方式，目前主要能源消耗来自公务车辆汽油、外购电力，我们通过采取适当措施如非必要情况下尽量乘用公共交通工具代替小汽车出行等努力减少温室气体排放，稳步推进能碳管理。

发展低碳能源

为积极响应国家能源绿色低碳转型要求，公司将“发展低碳能源”确立为可持续发展主要战略，持续加大分布式光伏与储能电站投资力度，提供近零碳能源整体解决方案。截至2024年，分布式光伏项目累计并网装机容量62.50MW，全年发电量约39.70GWh，减少二氧化碳排放37,394吨，折合节约标准煤15,880吨，等同于220.56万棵树木的年吸收量。

公司将持续以分布式光伏、BIPV及储能协同为重点，推进源网荷储一体化建设，提升系统灵活性，扩大绿电供给与使用比例，推动能源结构低碳化，支撑新型电力系统建设与“双碳”目标落实。

案例：

“碳”见赛格，甘泉路近零碳社区公园里的光伏黑科技

深赛格为深圳市华强北甘泉路近零碳社区公园提供发电玻璃产品，并结合“光储直柔”一体化技术，为公园构建了系统化的“近零碳”能源解决方案，展现出绿色技术与城市空间融合的创新实践典范。

该公园位于华强北甘泉路，于2023年荣获中华人民共和国住房和城乡建设部颁发的“中国人居环境奖”。同年10月，联合国副秘书长兼人居署执行主任麦慕娜·谢里夫女士实地参观并调研该项目后，对其绿色低碳理念给予高度评价，并提议将其命名为“联合人居署公园”。



华强北甘泉路近零碳公园

环境合规管理

公司坚定践行绿色发展道路，积极响应国家“双碳”目标和地方政府环保政策，建立健全环境管理体系，落实环境保护工作。组织开展环保宣传和培训活动，全面提升员工的环保意识和责任担当。公司倡导全员参与环境保护，强化绿色发展思维，将环境责任贯穿于经营管理和日常工作中，积极引领生态文明建设。

为确保环境合规管理的有效落实，杭州赛格龙焱公司构建了系统的制度体系并积极推动执行。通过《环境保护管理制度》明确环境保护的总体目标、管理职责与核心流程，确保绿色发展理念落地。在环境风险源头管控方面，《危险源、环境因素识别、评价与控制管理办法》指导对潜在环境危害的识别、评估与防范，强化了风险预防能力。针对产品生命周期的末端管理，《产品报废管理规定》严格规范废弃物（特别是潜在危险废物）的处置流程，确保流向可控，严防环境污染。同时，建立了常态化的监督改进机制，依托《合规性评价程序》定期对EHS（环境、健康与安全）法律法规及其他要求的遵循情况进行系统评估，识别差距并推动改进。这些制度相互衔接，形成了覆盖环境管理关键环节的长效工作机制，确保公司环境绩效目标的有效达成。

案 例：

深圳赛格龙焱为避免环境方面相关问题，每个月度进行环境检查并形成报告

重大环境因素

- 生活污水排放
- 危险废弃物转移
- 化学品、油品泄漏
- 潜在火灾发生

环境绩效

- 水、电用量的使用状况
- 环境法律法规的遵循情况
- 可施加影响的相关方环境管理状况

深圳赛格龙焱月度环境检查重点检查事项

绿色办公

我们通过推行无纸化办公、数字化办公、物料循环利用提升内部工作资源管理水平，提升外部工作资源利用效率，稳步探索绿色办公新模式。我们制定《深圳赛格股份有限公司关于加强日常行政费用支出管控的通知》，制定“绿色办公十条措施”；我们积极倡导员工在日常办公及生活中养成绿色环保的良好习惯，打造资源节约、绿色低碳的办公环境，打造持续低碳的运营文化。

绿色办公举措

节水节电管理

- 1.推行：人走灯灭、人离电断制度
- 2.合理设定空调温度（夏季不低于26度，冬季不高于20度）
- 3.鼓励白天充分利用自然光照

物资循环利用

- 1.倡导员工自带水杯，减少一次性物品使用
- 2.办公物品实行“集中申领、共享共用”机制
- 3.优化台账登记、优先采购环保型办公设备、文具、推行双面打印和再生纸使用

数字化办公

- 1.引入云打印系统
- 2.推进文件传输、会议预约、审批流程等无纸化
- 3.提升办公系统数字化水平与能效水平

关键绩效

指 标	单 位	2024年
纸张	吨	64.37
其他耗材	吨	22.93

保护生物多样性

深赛格始终秉持可持续发展理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国自然保护区条例》《土地污染防治法》《地下水管理条例》等相关法律法规与政策要求，系统识别自身业务活动可能对生态系统与生物多样性造成的潜在影响，并持续优化项目开发选址、施工管理及营运方式，落实生态保护责任。

报告期内公司均未在自然保护区、风景名胜区、生态红线区域或生物多样性区域内开展业务活动，亦未发生因生态破坏引发的行政处罚或生态修复事件。



废弃物管理及循环经济

为响应国家绿色低碳发展战略，深赛格持续加强废弃物全生命周期管理，构建以制度规范为核心、技术措施为支撑、典型示范为引领的绿色管理体系。通过加强源头控制、规范分类投放、推进资源化利用等手段，公司不断提升废弃物治理效能，促进办公场景向循环低碳模式转型，助力打造清洁、安全、可持续的运营环境。

固体废弃物管理

我们遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般废弃物处置流程》《危险废弃物处置操作规程》等法律法规和内部制度要求，持续完善分类管理和处置机制，明确各类废弃物的投放、转运、处理职责，实现常态化、闭环式管理。同时，在总部及各办公场所推广生活垃圾分类设施，完善分类指引标识，定期组织员工开展垃圾分类知识培训，增强环保行为习惯。

公司在经营过程中产生的废弃物主要为生活垃圾。

废弃物类型	单位	2024年处置量
生活垃圾	吨	3



污染物排放控制

公司业务经营过程中主要的污染物为生活污水，生活污水经过公司的污水预处理装置，统一接入市政管网或委托有资质第三方处理，确保污水达标排放。

案例：

弗锐德公司全过程固废管理示范

在生产环节，弗锐德公司采用绿色工艺及清洁生产技术，确保整个生产流程中不产生废水及废气排放，构建本质安全、环保友好的运行机制。

针对固体废弃物，弗锐德严格执行“分类收集、集中存放、规范处置”管理流程。所有废弃物均按照类别单独存放于专设区域，避免交叉污染及环境风险。同时，定期聘请具备合法资质的第三方专业机构进行统一清运与处置，确保废弃物去向可追溯、处理合规。

通过这一系列规范化管理举措，有效消除了废弃物对周边环境的潜在影响，不仅树立了自身绿色生产的良好企业形象，也为区域内制造企业的环保管理提供了可借鉴的实践范式。



弗锐德 固废回收

能源与水资源使用

优化能源利用

深赛格严格遵守、对标国家及地方的各项能源管理相关法律法规、政策，如《中华人民共和国节约能源法》，并根据政策动态及时调整能源管理策略和实际经营行为。同时，公司紧跟国家及行业发展趋势，大力推动清洁能源广泛应用，减少对传统化石能源依赖，不断推进清洁能源转型。

案 例：

深圳赛格科技园屋面分布式光伏电站项目

深圳赛格科技园屋面分布式光伏电站项目位于深圳市福田区，装机容量约为0.884MW，总投资约719.72万元。该项目年均发电量约84.73万kWh，年均减少碳排放量约689吨，相当于种植树木4.6万余棵，年均节约标准煤炭260.67吨。



深圳赛格新城市广场屋面分布式光伏电站项目

深圳赛格新城市广场屋面分布式光伏电站项目位于深圳市龙岗区，装机容量约为1.504MW，总投资约797.26万元。该项目年均发电量约156万kWh，年均减少碳排放量约1,270吨，相当于种植树木8.5万余棵，年均节约标准煤炭476吨。

关键绩效

指 标	单 位	2024年
汽油	吨	19.73
柴油	吨	3.2
外购电力	万千瓦时	1,501.59
能源消耗总量	吨标准煤	1,879.14
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	1.097

水资源管理

深赛格消耗水资源主要来自市政用水。公司严格根据《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，管理水资源的取用及保证废水达标排放。公司已将节约水资源纳入企业日常管理中，积极开展面向企业的水资源管理培训及节水宣贯工作，并建立有关举措，以加强日常用水管理，通过张贴节水宣传海报，向商户和员工传达节水的意义和影响。减少不必要的水资源浪费。此外，公司全面推行节水改造措施，包括引入高效节水设备、改造老旧供水管网、推广循环水系统等，不断提高水资源的利用效率。

关键绩效

2024年深赛格用水量为

416,744.84吨

均来自市政用水



04

以人为本 社区共建

PUTTING PEOPLE FIRST COMMUNITY CO CONSTRUCTION

深赛格秉承“以人为本”的理念，将员工的合法权益放在首位，关心关爱员工，提供安全健康的工作环境，重视社区建设与社会发展，聚焦民生实事，心系乡村发展、教育等国家重大议题。

联合国可持续发展目标响应



回应的重要性议题

- 员工权益保障
- 职业健康与安全
- 职业发展与培训
- 乡村振兴
- 社会贡献

员工权益保障

规范治理架构

公司始终坚持“德才兼备、以德为先、能者优先”的用人导向，将人才定位为企业发展的核心驱动力，将高水平人才引进纳入战略管理范畴，致力于多元化背景、卓越专业能力和创新思维人才的选拔与培养，坚决杜绝任何因国籍、种族、地区、年龄、性别等引发的歧视行为，遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《公司招聘及入职管理办法》《公司劳动合同管理规定》等内部政策制度并定期对所属企业进行劳动用工合规专题培训。

关键绩效¹

2024年度	
在职员工人数	8885人
吸纳就业人数	1709人
少数民族员工占比	2.97%
困难员工帮扶数量	7人
劳动合同签订率	100%
社会保险覆盖率	100%
育儿假返岗率	100%

诠释：1.员工数据的披露范围为深圳赛格股份有限公司及所属企业。

员工结构数据

员工岗位分布					
专业构成类别			专业构成人数		
中高级管理人员			201		
其他管理人员			364		
生产人员			7580		
销售人员			127		
技术人员			465		
财务人员			148		
合计			8885		
员工工作地区分布					
地区		人数		比例	
东北地区		470		5.29%	
华北地区		8		0.09%	
华东地区		764		8.60%	
华中地区		882		9.93%	
华南地区		6197		69.75%	
西南地区		457		5.14%	
西北地区		107		1.20%	
合计		8885			
员工性别					
男性		占比		女性	
3725		41.92%		5160	
				58.08%	
关键人才稳定性					
	中层人数	中层占比	高管人数	高管占比	合计（人数）
三年及以下	10	6.71%	3	5.77%	13
3-5年（含5年）	35	23.49%	9	17.31%	44
5-10年（含10年）	21	14.09%	7	13.46%	28
10年以上	83	55.70%	33	63.46%	116

阳光招聘

为积极履行社会责任、持续优化人才结构，公司制定股份公司校园招聘等招贤纳士专项方案，积极响应国家“稳就业，促民生”政策号召，精准释放多领域的优质岗位。通过社招校招双轮驱动，构建立体化人才引进体系，吸引大批优质新鲜血液注入，大力推动公司人才梯队建设与高质量发展动能提升。2024年度，公司新增就业人数1709人。

为积极践行社会责任，持续优化人才结果，主动相应国家“稳就业，促民生”的政策号召，公司认真梳理用人需求，制定校园招聘、社会招聘等专项工作方案，精准释放新能源、物业管理、检验检测等重点业务板块的优质岗位。同时，为进一步营造公平公正的用人环境，公司主动设置残疾人面试渠道，积极吸纳残疾人士就业，通过定制培训和岗位训练帮助残疾员工快速适应岗位要求。截至2024年底，公司共计吸纳残疾人就业10人。本年度，公司整体员工结构及数量保持稳定，未出现大面积裁员情况。

薪酬福利

为激发组织内生动力，形成能上能下的良性竞争机制，我们制定了《公司促进就业与员工权益保护制度管理规定》《公司中层和员工薪酬管理制度》《公司中层和员工绩效管理办法》《公司所属企业经营业绩考核办法（试行）》等一系列管理制度。

本年度，我们严格执行季度绩效考核与年度综合考评相结合的考核机制，将考核结果与薪酬调整、岗位晋升深度挂钩，在新能源公司、物业管理公司开展薪酬绩效改革试点工作。

本年度，为规范地产板块用工管理，源头化处理劳资纠纷，切实保障农民工工资权益，公司通过设置劳资专管员，定期审核总包、分包农民工支付情况，开展农民工普法培训，构建信息管理库等方式，进一步提供地产板块农民工工资支付规范化水平。全年未发生农民工欠薪事件。

民主管理

公司重视员工的知情权、参与权、表达权、监督权，高度重视员工参与，严格落实《工会法》《基层工会预算管理办法》，不断夯实工会组织建设。推进“互联网+”工会建设工作，加强会员数据信息管理，提升工会组织服务职工的能力和水平。此外，公司针对人事相关事项畅通民主决策及申请渠道，如在重大人事决策中推行多维民主评议，通过民主测评、任前公示等保障干部选拔任用的公开透明；在绩效考核工作等日常工作流程中设置申诉反馈程序；在员工相关制度修订中通过职工大会广泛征求职工意见。



2024年职工大会

基于公司合法合理的薪酬福利、有效的民主管理措施以及多样化的人文关怀措施，员工对公司的认同感与满意度不断提高，我们将持续为员工创造满意的职场，提高员工幸福感。

人文关怀

在严格落实“五险二金”基础福利保障的基础上，我们始终注重人文关怀，组建羽毛球、乒乓球、游泳、瑜伽兴趣小组，每周定期开展相关活动，舒缓员工压力，营造轻松、健康的工作氛围。报告期内，组织开展元宵节活动、“三八妇女节”活动、“八一建军节拥军优属”、“阅·无止境——赛格读书月活动”等员工活动共**14场次**，参与人次达**400余次**，增强员工幸福感、获得感和归属感。

我们从员工实际需求出发，关心关爱员工。报告期内，多措并举解决员工住房问题，新申请人才房2套，全年包括续签住房合同在内累计解决**21人**住房问题；多样选择保证员工饮食健康，在午餐多样化的基础上增加了早餐和茶歇供应；多方协调开展助困帮扶，并发放困难慰问金，慰问退休、结婚、生育、患病住院员工共**9人次**。



公司领导慰问本部退伍军人



户外徒步活动



瑜伽活动



公司工会委员会兴趣小组篮球比赛



公司工会委员会兴趣小组游泳比赛



三八妇女节活动



第十五届“赛格杯”乒乓球混合团体赛



第十三届“赛格杯”羽毛球混合团体赛



职工讲座《女性的健康美丽之道》

呵护员工健康与安全

关心员工安全

我们高度重视员工职业健康与安全，通过制定《公司职业健康管理制度》《全员安全生产责任制度》《公司安全生产教育和培训制度》《公司生产安全事故事件报告、应急救援及调查处理制度》等制度，构建全覆盖职业健康安全管理体系。同时设立安全生产委员会办公室，由企业发展部统筹负责公司安全管理和安全体系建设。为加强安全治理的系统性与执行力，公司制定并实施《安全生产治本攻坚三年行动实施方案（2024-2026年）》，稳步推进各项重点任务，为员工营造安全、健康的生产环境。

深赛格重视隐患排查治理工作，定期对公司管理区域内的消防设施、安全出口、疏散通道等进行巡查，并组织月度、年度以及特殊节点的隐患排查工作，以及时发现并按时、保质、保量完成隐患整改工作。同时，公司积极组织各级安全教育培训，以“人人讲安全、个个会应急”为理念，开展全国安全生产月、消防宣传月、安全宣传咨询日等活动。

深赛格现行有效安全生产管理制度共计313份。

报告期内，系统各级企业累计组织召开讨论安全生产工作的党组织会议**51次**，安全工作专题会**130次**，共辨识安全风险源**525项**，各项危险源均制定具体分级防控措施；组织开展年度安全检查**702次**，完成隐患整改共**2,421个**，隐患整改率**98%**；开展小散工程、零星施工监管**660次**，施工培训**660次**，签署安全协议**440份**。

全年未发生安全生产事故。

安全培训方面，公司组织学习习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示批示精神共计**43次**，组织开展桌面推演**37场**，参与人员**591人次**；开展应急疏散逃生演练**199场**，参与人员**7,667人次**。

安全生产专项行动 消防安全集中除患攻坚大整治行动

2024年2月8日起至9月30日，公司安委办对照《深圳市消防安全集中除患攻坚大整治行动实施方案》和市国资委、投控公司印发准发的实施方案，组织开展股份系统消防安全集中除患攻坚大整治行动，重点检查“九小场所”、多业态混合生产经营场所、人员密集场所、消防培训机构等七类重点场所进行消防安全检查，组织七类重点人员共58人次参与消防疏散演练。

为有效预防火场中真正第一“杀手”高温烟气，股份公司安委办采购消防自救呼吸器80个，按照人均一个的标准在办公场所进行分区配置，并组织进行全员培训，一旦遇到突发火灾时能够保护员工不受有害气体的侵害，有效进行自救逃生。



案例：以案说法，加强基层员工应急能力建设

3月6日物业发展公司益田花园项目27栋2#客梯轿厢突发烟雾事件，3月8日物业发展公司赛格苑C座604房厨房冒烟事件，8月7日宝华大厦外墙起鼓事件，都是由于现场值班人员反应迅速、处置得当，使得事件未继续发展成事故。

股份公司安委办对现场处置人员予以奖励，并将事件制作成案例，在股份系统内予以宣传，要求所属企业采取积极有效的措施，提高基层员工的应急处置意识和能力，确保在突发状况下的应急处置能够及时、有效，消灭事故于萌芽状态。

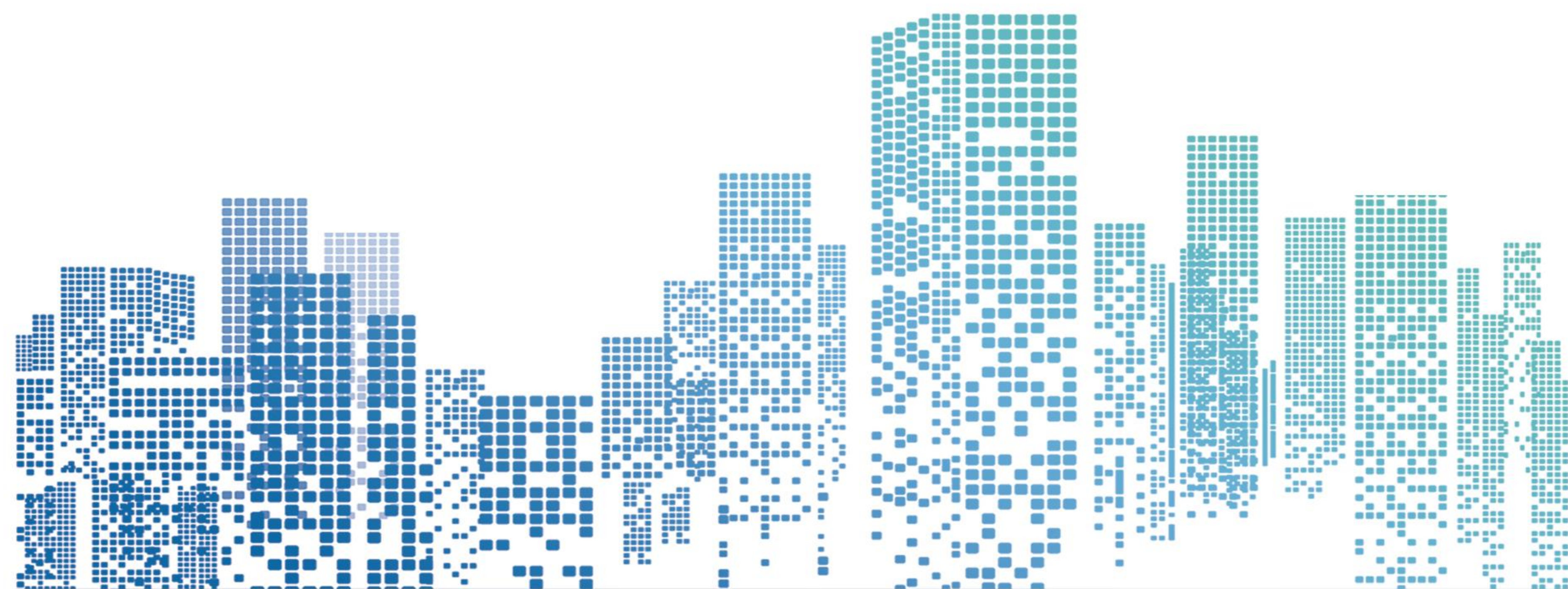


案例：群星广场A座裙楼消防系统隐患整改落实

针对群星广场A座裙楼消防水系统稳压阀的故障，群星广场外墙长期未进行安全鉴定，科技园104栋首层铺位天花及顶棚使用易燃材料等影响大、风险高的事故隐患，股份公司安委办以督导函的形式，责成责任单位尽快予以整改。

股份公司安委办多次与地产公司、物业管理公司、群星广场管理处、商业地产分公司等单位沟通协调，协助制定施工方案、监督现场施工过程，确保隐患整改措施的有效落实。

截至10月底，群星广场A座裙楼消防水系统稳压阀的故障已整改完成，消防管水压恢复正常；科技园104栋首层铺位天花顶棚使用易燃材料的隐患已整改完成，目前正在进行南侧房屋的拆除工作；群星广场外墙安全鉴定已完成，对不合格的隐患正在整改中。



关爱员工健康

为切实保障职工的身体健康，做到疾病早预防、早治疗，我们定期组织员工进行健康体检，报告期内为女性员工提供两癌筛查项目供员工自由选择；组织开展员工年度健康知识、安全知识讲座，引导员工关注职业健康、加强身体锻炼、预防疾病；组织参加市总工会职工互助保障计划，为65名职工购买重大疾病、住院综合医疗、住院津贴等5项保险。

员工职业健康体检覆盖率 **100%**

职业病发生率 **0%**

工伤率 **0%**



赋能员工成长

我们聚焦员工成长与发展，结合公司“十四五战略发展规划”的总体目标和内部人才盘点和关键人才需求情况，制定《公司培训管理办法》，建立了明晰的培训管理体系，形成股份公司人才发展规划（2021—2025年）。以完善人才发展“五大提醒”，着力建强“三支队伍”，实施人才储备“三项计划”，优化人才队伍“三个结构”为发展目标，部署构建人才标准、优化选人用人、开展人才培养、优化考核激励及人才发展环境等五大重点任务，构建数量充足、结构合理、质量优良的人才队伍。

公司基于战略发展规划与业务需求，系统化、针对性开展分层分类人才培养项目，通过外部专家授课、内部集训、在线学习平台等多元化培养方式，全面提升员工岗位胜任力与管理团队战略执行力，确保人才能力建设与企业战略落地同频共振。

公司注重员工个人素质能力的提升，为员工提供良好的学习和成长环境，鼓励员工通过学历提升，考取职称、技术资格证等方式，提升个人职业竞争力，促进员工个人与公司事业共同发展。同时针对新就业的应届毕业生，公司通过设置轮岗管训机制，为应届毕业生提供多岗位历练机会，进一步帮助应届毕业生快速熟悉职场环境，更好认同和融入企业文化。

管理人才培养

公司坚持系统思维、闭环管理，通过挂职锻炼，跟班学习，全面推进干部跨领域、跨层级交流锻炼培养，为锻造高素质专业化干部队伍加码赋能，提质增效。报告期内，完成股份公司本部中层正职组织选拔4人，统筹推进股份公司16家二级企业董事会、监事（会）和经营班子换届工作，指导所属企业开展5名中层干部选聘工作；组织新聘任干部23人参加股份公司新提拔干部管理能力提升培训，强化新聘任干部管理能力；开展干部职工轮岗锻炼，股份公司选派系统内39人跨岗位、跨企业轮岗交流，接受集团公司、高技术公司、教育公司到股份公司进行轮岗交流，有效加强了各企业间的业务交流，增强了轮岗干部职工的综合能力。

核心专业人才培养

深赛格为核心专业人才提供多维度培训，组织开展上市公司合规管理专题培训、财务管理专业化提升研修班、新能源板块战略规划与实战管理能力提升培训等多场专题培训，累计参训35248人次，切实赋能公司干部职工专业水平；积极收集外部培训信息，定期向业务部门推荐外部优秀培训课程，鼓励公司干部职工走出去，积极参加外部专业培训，拓宽工作视野，增加业务交流机会，全年参加外部培训65人次，累计3,120学时。



财务管理专业化提升研修班培训



干部管理能力提升专题培训



上市公司合规管理专题培训



新能源板块战略规划与实战管理能力提升专题培训

年轻后备人才建设

对于年轻后备人才，股份公司配合集团公司开展人才梯队建设。报告期内，根据集团公司人才梯队建设工作，通过前期摸排、组织考察，先后推荐并经集团公司党委会审核通过B类人才1人，C类人才13人，D类人才10人，E类人才32人，F类人才39人。

2024年员工培训

指 标	单 位	2024年
员工培训总人次	人次	35248
员工培训总时长	小时	57789.5
员工培训覆盖率	-	99.2%

社区建设

聚焦民生实事

公司积极履行社会责任，围绕乡村振兴、教育发展等国家重大战略，通过公益慈善、员工志愿活动等公益捐赠和社会责任项目，持续服务社会、回馈社会。

公司将“党群便民服务站”志愿服务确定为年度民生实事重点项目，推动志愿服务常态化。指导各级党组织与属地街道、社区等单位开展结对共建及志愿服务便民活动，系统各级党组织依托“党群便民服务站”开展党员服务市集、公益讲座、反诈宣传、消防演练、环保清洁、志愿献血等各类志愿服务30余场，累计志愿服务时长达4,000余小时，服务周边群众2万余人次，营造争先创优、合规经营的良好营商环境，持续提高服务对象满意度。



员工为商户进行反诈宣传



反诈宣传



3·15志愿者宣传照片



公司及所属党组织开展电子市场
3.15消费者权益保护宣传志愿服务活动



赛格电子市场“党员服务市集”
活动现场



2024年无偿献血活动



社区共建主题党日

助力乡村发展

公司党委积极响应上级号召，践行国企社会责任，以消费扶贫为主要方式助力乡村振兴，全年消费帮扶产品采购金额占公司工会福利发放总额的近七成，为脱贫地区农户提供稳定收入、激发内生发展动力，助力产业升级和可持续发展。

作为国有企业，公司依托光伏产品技术优势，积极服务乡村发展实际需求，通过为乡村区域提供清洁稳定电力供给，助力降低村民生产生活用能成本；依托产品对乡村闲置场地的适配性，推动乡村闲置资源高效盘活；以零污染发电特性，为乡村生态环境优化提供支撑，切实以能源服务赋能乡村发展，践行国有企业服务民生、助力城乡协调发展的责任担当。



附录 APPENDIX

ESG报告索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》索引表

维度	序号	议题	对应报告章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	废弃物管理及循环经济
	3	废弃物处理	废弃物管理及循环经济
	4	生态系统和生物多样性保护	保护生物多样性
	5	环境合规管理	环境合规管理
	6	能源利用	能源与水资源利用
	7	水资源利用	能源与水资源利用
	8	循环经济	废弃物管理及循环经济
社会	9	乡村振兴	社区建设
	10	社会贡献	社区建设
	11	创新驱动	创新发展
	12	科技伦理	-
	13	供应链安全	供应链管理
	14	平等对待中小企业	-
	15	产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量
	16	数据安全与客户隐私保护	信息安全及隐私保护
	17	员工	员工权益保障
			呵护员工健康与安全
			赋能员工成长
可持续发展相关治理	18	尽职调查	坚持可持续发展管理
	19	利益相关方沟通	坚持可持续发展管理
	20	反商业贿赂及反贪污	合规经营
			党建引领
	21	反不正当竞争	合规经营