

证券代码：603233

证券简称：大参林

公告编号：2025-066

大参林医药集团股份有限公司

关于2025年第三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所发布的上市公司分行业信息披露指引及相关要求，现将大参林医药集团股份有限公司（以下简称“公司”）2025年第三季度主要经营数据披露如下：

一、报告期末主要经营数据

1、主要会计数据

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	6,545,672,910.36	2.51	20,068,245,786.99	1.71
利润总额	398,306,009.89	43.05	1,522,153,445.18	29.07
归属于上市公司股东的净利润	282,831,324.47	41.04	1,080,996,345.45	25.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	284,468,888.68	47.01	1,073,425,550.83	25.93
经营活动产生的现金流量净额	818,691,246.32	10.31	3,729,111,877.62	48.60
基本每股收益(元/股)	0.25	37.97	0.95	25.96
稀释每股收益(元/股)	0.25	37.97	0.95	25.96
加权平均净资产收益率(%)	3.78	0.69	14.85	2.75
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	26,081,775,688.25	26,439,810,444.79		-1.35
归属于上市公司股东的所有者权益	7,229,653,534.46	6,897,244,933.36		4.82

2、主营业务分行业、分产品、分地区情况

(1) 主营业务分行业情况

单位：元，币种：人民币

分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
零售	16,339,727,776.40	10,179,285,587.96	37.70	-0.07	-0.78	增加 0.44 个百分点
加盟及分销	3,199,171,105.00	2,898,784,686.89	9.39	8.38	10.27	减少 1.55 个百分点
合计	19,538,898,881.40	13,078,070,274.85	33.07	1.22	1.47	减少 0.16 个百分点

(2) 主营业务分地区情况

单位：元，币种：人民币

分行业	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
华南地区	12,473,007,932.57	-0.29
华中地区	1,954,688,441.52	6.86
华东地区	1,564,179,799.12	4.41
东北华北西南及西北地区	3,547,022,708.19	2.31
合计	19,538,898,881.40	1.22

(3) 主营业务分产品情况

单位：元，币种：人民币

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
中西成药	15,450,961,979.88	10,797,876,980.44	30.12	5.01	5.46	减少 0.29 个百分点
中参药材	1,963,346,561.80	1,124,899,837.88	42.70	-13.47	-14.17	增加 0.46 个百分点
非药品	2,124,590,339.72	1,155,293,456.53	45.62	-8.43	-13.70	增加 3.32 个百分点
合计	19,538,898,881.40	13,078,070,274.85	33.07	1.22	1.47	减少 0.16 个百分点

公司贯彻落实深耕华南布局全国的战略，通过自建、并购和直营式加盟三驾马车，持续推进强势区域的加密以及弱势区域的突破，并不断拓展空白区域。

从行业来看，公司主要业务为医药零售业务，得益于次新店和老店的内生增长，虽然零售门店总数略有减少，但是零售业务收入基本持平；与此同时，公司利用直营式加盟店的特点及优势，在弱势区域迅速布局直营式加盟店，带动加盟及分销业务收入的持续增长，同比增长达 8.38%，直营式加盟不仅贡献毛利润及净利润规模，而且进一步提

升公司的销售规模，规模效应得以进一步加强并反哺直营零售业务。今年以来，公司实施的营促销策略优化、品项优化、供应链整合、谈降采购成本等策略效果显著，公司零售板块毛利率同比提升 0.44 个百分点，且呈现逐级加速的趋势。

从品类来看，2025 年第三季度增长最快的是中西成药类，增速达 5.01%，主要原因是中西成药属于必选消费以及药店的引流品，需求较为稳定，持续保持较快的增长趋势。受到消费力下降的影响，公司中参药材及非药品的收入同比有所下滑，但随着公司针对性的选品迭代以及消费力初步触底，第三季度公司中参药材及非药品的收入下滑幅度环比前两季度有所减少。

从地区来看，公司深耕华南地区，通过成熟品牌市场效应保持销售的稳步增长，在华中地区取得了较高的增速，营业收入增速达 6.86%。

二、报告期内门店变动情况

1、报告期内门店布局新增情况：

截至 2025 年 9 月 30 日，公司拥有门店 17,385 家（含加盟店 7,029 家），总经营面积 887,503 平方米（不含加盟店面积），2025 年 1-9 月，公司净增门店 832 家，其中：新开自建门店 300 家，关闭直营门店 447 家，新增加盟店 979 家。区域分布如下：

单位：家

地 区	2025 年 1-9 月					
	本期新增情况				本期闭店	总数
	自建	收购	加盟	小计		
华南地区	173	0	328	501	173	10,371
华东地区	32	0	249	281	46	1,848
华中地区	28	0	105	133	54	2,007
东北、华北、西北及西南地区	67	0	297	364	174	3,159
总计	300	0	979	1,279	447	17,385

说明：报告期内关闭 447 家门店，主要原因：地方性规划，资源整合及策略性调整等因素。

2、报告期内公司直营门店经营效率情况

地区	2025 年 1-9 月		
	门店数 (家)	门店有效月均经营 面积(平方米)	有效月均平效(含 税,元/平方米)
华南地区	6,392	523,519.00	2,321.24

华东地区	938	82,166.00	1,793.98
华中地区	1,067	92,100.00	1,981.31
东北、华北、西北及西南地区	1,959	189,718.00	1,929.15
合计	10,356	887,503.00	2,153.04

注：月均平效=月均含税零售收入/门店经营面积。

其中，华南地区包括：广东省、广西壮族自治区、海南省；

华东地区包括：江西省、浙江省、福建省、江苏省、山东省、安徽省、上海市；

华中地区包括：河南省、湖北省；

东北、华北、西北及西南地区：河北省、黑龙江省、陕西省、四川省、重庆市、辽宁省、山西省、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区。

特此公告。

大参林医药集团股份有限公司董事会

2025 年 10 月 30 日