

证券代码：603180

证券简称：金牌家居

公告编号：2025-077

债券代码：113670

债券简称：金 23 转债

金牌厨柜家居科技股份有限公司

关于 2025 年前三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十五号——家具制造》的有关要求，金牌厨柜家居科技股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2025 年前三季度主要经营数据公告如下：

一、 报告期经营情况

（一）主营业务分产品情况

单位：人民币元

产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减 (%)	营业成本 比上年同 期增减(%)	毛利率比 上年同期 增减 (%)
整体厨柜	1,215,717,173.23	933,154,155.18	23.24%	-17.59%	-14.93%	-2.40%
整体衣柜	868,090,705.69	602,424,822.15	30.60%	25.80%	25.95%	-0.08%
木门	186,586,365.61	170,765,215.78	8.48%	22.27%	17.69%	3.56%
其他	30,224,021.06	22,916,960.18	24.18%	-11.27%	-12.52%	1.08%

合计	2,300,618,265.59	1,729,261,153.29	24.83%	-2.18%	-0.99%	-0.91%
----	------------------	------------------	--------	--------	--------	--------

(二) 主营业务分渠道情况

单位：人民币元

分渠道	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
零售业务	1,357,495,783.57	919,331,540.07	32.28%	18.42%	22.36%	-2.18%
大宗业务	695,656,996.95	623,928,824.30	10.31%	-23.79%	-20.27%	-3.96%
海外业务	223,081,828.20	167,003,458.40	25.14%	-12.01%	-9.52%	-2.06%
其他	24,383,656.87	18,997,330.51	22.09%	-16.20%	-16.75%	0.51%
合计	2,300,618,265.59	1,729,261,153.29	24.83%	-2.18%	-0.99%	-0.91%

二、报告期门店变动情况

单位：家

报告期	零售窗口店	家装渠道店	共享大店	社区店	其他门店	合计
2025 年 6 月 30 日	2,023	1,458	4	28	126	3,639
2025 年 9 月 30 日	2,132	1,499	4	41	130	3,806
变动情况	109	41	0	13	4	167

注 1：基于用户一站式需求、流量碎片化、渠道多元化等新趋势，公司推行新零售战略布局和转型，全力构建零售窗口店、家装选材店、共享大店、社区店的四级店态体系，公司于 2025 年半年度对门店统计口径从品类（专区）调整为

新零售四级店态体系，此次调整与公司新零售战略相匹配，有利于公司战略执行跟踪，更好地为投资者呈现公司业务发展情况。

注 2：零售窗口店包括零售门店、拎包样板店、局改店和同城网销店；家装渠道店包括家装选材店、金牌整家定制馆、家装直供店；其他门店包括海外、厨电及阳台卫浴门店等。

以上经营数据为初步统计数据，未经审计。

特此公告

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会

2025 年 10 月 30 日