

证券代码：605136 证券简称：丽人丽妆 公告编号：2025-056

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司
关于 2025 年第三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第四号——零售》要求，上海丽人丽妆化妆品股份有限公司（以下简称“公司”或“丽人丽妆”）将 2025 年第三季度主要经营数据披露如下：

一、运营店铺情况

1、2025 年第三季度运营店铺情况

运营平台	经营模式	2025 年 6 月 30 日店铺数	2025 年三季 度新增店铺	2025 年三季 度减少店铺	2025 年 9 月 30 日店铺数
天猫国内/天猫国际	经销模式	57	4	0	61
	代销模式	16	3	0	19
抖音小店	经销模式	52	2	2	52
	代销模式	7	0	0	7
拼多多平台		15	3	0	18
Lazada&Shopee		0	0	0	0
其他		134	14	0	148

合计		281	26	2	305
----	--	-----	----	---	-----

2、2025 年前三季度店铺情况

运营平台	经营模式	2024 年 12 月 31 日店铺数	2025 年前三 季度新增店 铺	2025 年前三 季度减少店 铺	2025 年 9 月 30 日店铺数
天猫国内/天猫国际	经销模式	50	17	6	61
	代销模式	13	7	1	19
抖音小店	经销模式	46	15	9	52
	代销模式	6	4	3	7
拼多多平台		13	5	0	18
Lazada&Shopee		8	0	8	0
其他		98	71	21	148
合计		234	119	48	305

截至 2025 年 9 月 30 日，公司在运营店铺 305 家，店铺数量相比二季度末增加 24 家。当期主要新增店铺为：1、天猫国内/天猫国际平台：colorcool、净序、理诗白、肤逸、Glasshouse 等。2、抖音小店：colorcool、Glasshouse 等。3、其他新增主要有得物、微信、小红书、快手等平台店铺。

二、2025 年第三季度主要经营数据

1、 主营业务分合作平台情况：

单位：人民币元

分合作平 台	营业收入	营业成本	毛利 率(%)	营业收 入比上	营业成 本比上	毛利率比上年 同期增减
-----------	------	------	------------	------------	------------	----------------

				年同期 增减 (%)	年同期 增减 (%)	
天猫国内	196,347,898.49	121,163,129.77	38.29	10.31	18.59	下降 4.31 个百 分点
天猫国际	8,572,643.53	3,894,691.09	54.57	-30.16	-49.95	上升 17.96 个百 分点
其他	140,744,450.27	69,668,613.19	50.50	99.59	70.75	上升 8.36 个百 分点
合计	345,664,992.29	194,726,434.05	43.67	32.55	29.17	上升 1.48 个百 分点

2、 主营业务分业务模式情况：

单位：人民币元

分业务模 式	营业收入	营业成本	毛利 率 (%)	营业收 入比上 年同期 增减 (%)	营业成 本比上 年同期 增减 (%)	毛利率比上 年同期增减
电商零售 业务	315,481,747.12	174,912,520.45	44.56	39.15	36.43	上升 1.11 个百分点
品牌营销 运营服务	14,870,819.39	9,680,967.13	34.90	-25.73	-18.00	下降 6.14 个百分点
其他	15,312,425.78	10,132,946.47	33.83	9.06	-5.68	上升 10.34 个百分点
合计	345,664,992.29	194,726,434.05	43.67	32.55	29.17	上升 1.48 个百分点

3、 主营业务分地区情况：

单位：人民币元

分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减 (%)	营业成本 比上年同 期增减(%)	毛利率比上 年同期增减
境内	327,791,953.80	186,415,660.50	43.13	34.10	32.34	上升 0.76 个百分点
境外	17,873,038.49	8,310,773.55	53.50	9.32	-15.97	上升 13.99 个百分点
合计	345,664,992.29	194,726,434.05	43.67	32.55	29.17	上升 1.48 个百分点

三、2025 年前三季度主要经营数据

1、 主营业务分合作平台情况：

单位：人民币元

分合作平 台	营业收入	营业成本	毛利 率(%)	营业收 入比上 年同期 增减 (%)	营业成 本比上 年同期 增减(%)	毛利率比上 年同期增减
天猫国内	712,331,913.79	440,700,456.12	38.13	-21.26	-22.77	上升 1.21 个百 分点
天猫国际	35,240,668.50	17,281,095.70	50.96	-28.47	-49.95	上升 21.04 个 百分点
其他	429,110,306.39	237,810,492.76	44.58	57.21	35.09	上升 9.07 个百 分点
合计	1,176,682,888.68	695,792,044.58	40.87	-4.09	-10.93	上升 4.54 个百 分点

2、 主营业务分业务模式情况：

单位：人民币元

分业务模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期 增减 (%)	营业成本比上年同期 增减 (%)	毛利率比上年同期增减
电商零售业务	1,072,711,169.29	629,023,482.29	41.36	-3.54	-10.55	上升 4.59 个百分点
品牌营销运营服务	49,898,066.80	28,339,548.16	43.21	-15.57	-14.78	下降 0.53 个百分点
其他	54,073,652.59	38,429,014.13	28.93	-2.96	-14.14	上升 9.26 个百分点
合计	1,176,682,888.68	695,792,044.58	40.87	-4.09	-10.93	上升 4.54 个百分点

3、 主营业务分地区情况：

单位：人民币元

分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期 增减 (%)	营业成本比上年同期 增减 (%)	毛利率比上年同期 增减
境内	1,086,690,603.12	654,024,915.50	39.81	-6.80	-11.89	上升 3.47 个百分点
境外	89,992,285.56	41,767,129.08	53.59	47.79	7.23	上升 17.55 个百分点
合计	1,176,682,888.68	695,792,044.58	40.87	-4.09	-10.93	上升 4.54 个百分点

注：上述部分数据可能存在尾差，系计算时四舍五入造成。

本公告之经营数据未经审计，公司提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司董事会

2025 年 10 月 30 日