

证券代码：002702

证券简称：海欣食品

海欣食品股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称 及人员姓名	中信证券 师龙阳、肖睿豪
时间	2025年10月30日
地点	公司
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书 郑铭 证券事务代表 杨斌
投资者关系 活动主要内容 介绍	一、我们看到今年整体消费环境充满挑战，公司前三季度营收同比有所下滑。请问在这种情况下，公司经营的核心亮点是什么？ 答：在行业竞争加剧的背景下，我们聚焦于“盈利质量的提升”和“运营韧性的增强”。虽然营收面临压力，但公司通过坚决的战略调整，前三季度在毛利率控制方面取得了有效进展。2025年前三季度公司整体毛利率结构持续改善，盈利质量提升，高毛利产品（毛利率20%以上）销售占比提升，同时大力削减了负毛利产品的销售，同比减少了负毛利产品的收入。 二、方才提到盈利质量提升，具体是哪些举措带来了毛利率的改善？ 答：这主要源于我们主动进行的“结构性调整”： 1、产品结构优化：我们坚决淘汰或减少不盈利的SKU，将资源向高毛利核心单品倾斜。 2、成本精准管控：通过集中采购、供应链优化，部分主要原材料

的采购成本同比下降，有效对冲了部分原料鱼的成本上涨压力。

3、生产端精益管理：持续推进生产工艺优化，降低损耗，提升了产出效率。

三、分业务板块来看，哪些领域是增长的主动力？哪些是战略调整的重点？

答：常温休闲食品板块是最大的亮点，今年前三季度收入已超过去年全年，同比增长显著，成为强劲的增长极。火锅丸滑类作为传统主力，虽然收入同比下滑，但表现出了一定的韧性。速冻菜肴（冷链烘焙）类产品则正处于战略投入和模式探索期。

四、公司近期在新品研发和品牌建设上有哪些动作？

答：我们坚持“产品驱动+品牌拉动”，今年三季度成功推出了空气炸锅系列、松叶蟹钳、鲍汁鲍鱼（常温）、金汤佛跳墙（常温）等多款新品，迎合健康化和便捷化趋势。

五、休闲食品是今年前三季度公司表现最突出的品类，从市场反馈来看，该品类能实现快速增长，核心是抓住了哪些消费趋势？

答：公司休闲食品的增长主要是顺应了“健康化、便捷化”的消费趋势，比如我们针对当下消费者对零食的需求，在产品配方上做优化、突出食材本味，同时推出小包装、即食型规格，适配办公、出游等多场景消费。同时公司大力开拓市场主流零食量贩连锁渠道，在主流连锁渠道的合作上卓有成效。

六、火锅丸滑作为主力品类，面对市场增长动力放缓及竞争加剧的情况，公司是如何巩固其市场地位，同时提升该品类盈利能力的？

答：对于火锅丸滑这个主力品类，我们的策略是“稳份额、提结构”。稳份额方面，一方面深耕传统渠道，通过优化终端陈列、加强

	与商超、餐饮客户的合作，力求基础市场不流失；另一方面拓展新兴渠道，如社区团购、实时零售平台，覆盖更多消费场景；同时我司鱼极品类新品“五福到家”已入驻山姆超市系统。提盈利方面，重点推广高附加值产品，比如手工鱼丸、高端丸滑组合装，通过产品结构升级提升整体毛利；同时优化供应链，减少中间环节成本，让产品在保持竞争力的同时，盈利能力稳步提升，力求实现“份额稳、盈利升”的双重目标。
附件清单	无
日期	2025 年 10 月 30 日