

通化葡萄酒股份有限公司
2025 年前三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》的相关规定，现将公司酒制造行业 2025 年前三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司 2025 年前三季度经营情况：

1、酒类产品按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2025 年 1-9 月 销售收入	2024 年 1-9 月 销售收入	增减变动幅度（%）
低档（单价低于 40 元）	3,788	4,254	-10.95
中高档（单价 40 元以上）	2,878	2,200	30.80
合计	6,666	6,454	3.28

2、酒类产品按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2025 年 1-9 月 销售收入	2024 年 1-9 月 销售收入	增减变动幅度（%）
经销商分销	5,352	4,139	29.29
电商直销	1,314	2,315	-43.24
合计	6,666	6,454	3.28

3、酒类产品按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2025 年 1-9 月 销售收入	2024 年 1-9 月 销售收入	增减变动幅度（%）
华北	998	507	96.77
西北	106	166	-35.84
西南	236	246	-4.21
华东	580	787	-26.34
华中	203	441	-53.97
东北	4,319	4,042	6.84

华南	225	258	-12.96
华西	0	7	-100.00
合计	6,666	6,454	3.28

二、公司 2025 年前三季度经销商变动情况：

公司酒类产品 2025 年 1 月份至 9 月份累计新增经销商 18 家，退出经销商 8 家，报告期末共有经销商 174 家，较 2024 年年末增加 10 家。

特此公告。

通化葡萄酒股份有限公司董事会

2025 年 10 月 31 日