

海南椰岛（集团）股份有限公司
2025 年第三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号—行业信息披露》之《第十二号—酒制造》的相关规定，现将海南椰岛（集团）股份有限公司2025年第三季度酒类主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、酒类产品销售情况

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2025 年 1-9 月 销售收入	2024 年 1-9 月 销售收入	同比（%）	主要代表品牌
鹿龟酒系列	3,694.11	1,061.12	248.13	鹿龟酒
海王酒系列	9,184.32	7,358.85	24.81	海王酒
白酒系列	1,311.63	3,145.17	-58.30	椰岛·国威系列、贵台酱酒系列、 椰岛海酱、海口大曲、原浆酒等
其他酒系列	462.46	1,091.36	-57.63	三椰春、苦荞酒等
合 计	14,652.52	12,656.50	15.77	

二、酒类销售渠道情况

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2025 年 1-9 月销售收入	2024 年 1-9 月销售收入	同比（%）
直销（含团购）	716.38	525.43	36.34
批发代理	13,936.14	12,131.07	14.88
合 计	14,652.52	12,656.50	15.77

三、酒类销售区域情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2025 年 1-9 月销售收入	2024 年 1-9 月销售收入	同比（%）
华东地区	2,328.20	511.76	354.94
华中地区	6,140.82	7,130.21	-13.88
华北地区	1,323.80	159.05	732.32
华南地区	4,850.65	4,786.31	1.34
西南地区	0.14	46.58	-99.70
其他地区	8.91	22.59	-60.56
合 计	14,652.52	12,656.50	15.77

四、酒类经销商情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
华东地区	59	6	12
华中地区	60	2	2
华北地区	42	4	2
华南地区	65	4	2
西南地区	13	0	0
其他地区	15	1	1
合 计	254	17	19

特此公告。

海南椰岛（集团）股份有限公司董事会

2025 年 10 月 31 日