

证券代码：301353

证券简称：普莱得

浙江普莱得电器股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称 及人员姓名	信达澳亚：张恒海 华夏基金：袁泉 财通资管：张文豪 中庚基金：徐心怡 永赢基金：王昕妍、庄子童 财通证券：邢瀚文、魏子扬 汇丰晋信：蔡宁悦
时间	2025 年 10 月 31 日（周五）上午
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	董事长、总经理：杨伟明 副总经理、董事会秘书：郭康丽 财务总监：郑小娟
投资者关系活 动主要内容 介绍	1、从固态电池的应用对电动工具的影响来看，公司是否会考虑开发新的应用场景？ 回复：我们认为固态电池在能量密度、安全性、循环寿命三大核心维度具备显著优势，这与电动工具产品对续航、可靠性、耐用性的核心需求高度契合。若将其应用于公司电动工具产品，不仅能突破当前锂电池在性能上的瓶颈限制，更能激活以往因电池性能不足而难以落地的潜在场景（如高负荷连续作业、复杂恶劣环境作业等）。这一技术应用的核

	心意义在于，既能够拓展公司电动工具的产品应用边界，更能通过性能升级强化产品竞争力，为公司打开新的市场空间，符合长期技术迭代与业务发展战略。 2、公司能在细分领域做到相对领先地位的原因有哪些？ 回复：公司在细分领域取得相对领先地位，是战略布局、资源配置、人才建设与生产运营多维度协同发力的结果，核心得益于以下三大关键优势： （1）深度绑定头部客户+精准市场研判，双轮驱动把握行业先机：公司核心客户均为国际知名电动工具品牌商及零售商，通过多年合作建立长期稳定的战略伙伴关系。一方面，依托深度服务优势，公司能够及时、持续获取前瞻性行业动态、精准市场需求洞察及领先技术设计理念；另一方面，公司组建专业市场分析团队，结合客户反馈数据与全球行业趋势（如新能源、智能化、轻量化等方向），开展前瞻性市场预测与精准需求分析。通过“客户资源优势+自主研判能力”的有机结合，公司不仅能快速响应客户现有需求，更能提前布局潜在市场机会，为研发决策和产品迭代提供双重支撑，确保业务发展始终领跑行业趋势； （2）坚持创新驱动战略，构建技术与产品梯队优势：公司始终将研发创新作为核心发展战略，秉持“生产一代、研发一代、储存一代”的研发理念，持续加大研发资源投入，形成技术成果的梯次转化机制。这一布局不仅推动产品品类不断丰富、性能持续升级，稳步提升市场竞争力，更为公司实现高质量、可持续发展奠定了坚实的技术基础； （3）领先制造体系支撑，以数字化智能化保障高品质：公司高度重视制造能力建设，通过推进未来工厂规划与落地，持续提升生产环节的数字化、智能化水平。借助智能生产设备、数据驱动的生产管理系统及全流程质量管控体系，公司实现了生产效率的提升与产品品质的精准把控，确保产品始
--	---

	终满足全球客户对高品质的严苛要求，为领先地位提供坚实的制造保障。 3、公司喷枪产品的主要应用场景有哪些？ 回复：公司喷枪产品可适配多类喷涂需求，应用场景覆盖多个领域，具体包括： •建筑装饰领域：室内装修喷涂、外墙喷涂及家居护栏等构件喷涂； •工业制造领域：金属表面喷涂、轻工业领域的皮革染色喷涂； •汽车后市场：汽车改装过程中的定制化喷涂。 目前产品应用场景已形成规模化覆盖，为公司在相关细分市场的业务拓展提供支撑。 4、公司研发人员是否会有流失的风险？ 回复：公司核心研发团队稳定性较强，团队成员兼具专业研发实力与现代化管理经验，其中核心成员多为伴随企业长期成长的资深人员，且公司已建立核心人员合伙平台持股机制，该机制与核心研发人员长期利益深度绑定，有效强化了核心团队的归属感与责任感，为公司技术研发的连续性、前瞻性推进及深厚技术积淀筑牢根基。 为进一步吸引并留住优秀研发人才，公司已构建起具有市场竞争力的薪酬体系与多层次激励机制，同时持续加大人才培养资源投入；此外，公司已完成股份回购，回购股份将在相关法律法规规定的期限内，适时用于员工持股计划或股权激励计划，多维度保障研发团队稳定性，为公司长期技术创新与业务发展提供坚实人才支撑。 5、公司产能规划是否会考虑墨西哥、巴西等地？ 回复：当前公司产能布局正围绕核心基地深化推进：一方面，募投项目“年产 800 万台 DC 锂电电动工具项目”顺利结项；另一方面，泰国子公司作为公司电动工具全球化布局
--	--

	的核心节点，其产能正快速爬坡。从品类适配性与产业链配套来看，泰国在电动工具生产所需的供应链协同、零部件配套成熟度上，显著优于墨西哥、巴西等其他潜在地区，更能匹配公司主流电动工具品类的规模化生产需求。 基于上述优势，公司现阶段的核心策略是将中国工厂与泰国子公司的产能效能发挥到极致，通过精细化运营进一步释放现有基地的产能潜力。关于墨西哥、巴西等地，公司目前暂无相关产能规划；未来若根据业务发展需要调整全球化产能布局，将严格按照法律法规要求及时履行信息披露义务，保障投资者知情权。 6、公司主要产品品类是否有明显的季节性波动？ 回复：公司主要产品品类未呈现明显的季节性波动特征，产品应用场景覆盖工业制造、建筑装饰、家庭 DIY 等多领域，各类场景的需求在全年范围内相对稳定，未受单一季节因素集中影响。从经营数据来看，公司主要产品各季度的收入占比始终保持相对均衡，经营业绩的稳定性得到有效保障。
附件清单 （如有）	无
日期	2025 年 10 月 31 日