

证券代码：002536

证券简称：飞龙股份

飞龙汽车部件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-035

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	华福证券 戴永波 徐丽华 方正证券 熊晟 开源汽车 赵悦媛 东吴汽车 郭雨蒙 银华基金 胡晓辉 陈日华
时间	2025 年 11 月 3 日
地点	飞龙汽车部件股份有限公司董事会秘书办公室（线上）
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：谢国楼 证券事务代表：谢坤
投资者关系活动主要内容介绍	一、副总经理、董事会秘书谢国楼介绍公司情况 飞龙汽车部件股份有限公司（以下简称“公司”）始建于 1952 年，至今已有 70 多年的发展历史，是一家致力于热管理系统解决方案的上市公司。 公司发展主要分为两个阶段，第一个阶段是 2017 年之前，公司着力汽车热管理部件产品的研发、生产和销售，比如机械水泵、排气歧管、涡轮增压器壳体（以下简称“涡壳”）、电子泵系列产品、温控阀系列产品和热管理集成模块等，目前汽车水泵和涡壳两类产品已荣获国家工信部认定的制造业单项冠军，同时大力开拓海外业务；第二个阶段是 2017 年至今，公司在发展汽车热管理领域

	的基础上，重点开拓民用领域客户和市场，助力公司快速转型升级。 目前公司拥有国家级企业技术中心，建立了上海、芜湖、内乡和西峡四个研发中心，其中上海和芜湖为新能源热管理部件产品研发中心，着力开发电子泵系列和温控阀系列产品，拓展电磁阀、热管理集成模块等产品。产品销售覆盖全国市场，并出口美洲、欧洲、东南亚等地区，已批产国内外客户 200 余家，服务全球超 300 个工厂基地。 二、投资者互动问题解答 1、公司海外主要供应的产品有哪些？海外主要有哪些客户？ 回复：目前公司向海外供应的主要产品是涡壳和排气歧管。海外主要客户有博格华纳、康明斯、盖瑞特、福特、戴姆勒、越南 VINFAST 等 50 多家。 2、公司的涡壳产品应用领域有哪些？ 回复：公司生产的涡壳产品 2024 年荣获国家工信部认定的制造业单项冠军，该产品可广泛应用于传统燃油汽车及新能源混动汽车上，是当前公司主营业务的重要组成部分之一。 3、公司在新能源汽车领域产品布局如何？ 回复：新能源汽车主要分为纯电动汽车和混合动力汽车。目前公司主要供应纯电动汽车电子泵系列、温控阀系列和集成模块等产品；主要提供混合动力汽车排气歧管、涡壳、电子泵系列、温控阀系列和集成模块等产品。 4、公司热管理集成模块主要包含哪些产品？业务进展情况如何？ 回复：公司热管理集成模块产品主要由电子泵、热管理控制阀、膨胀水壶、导流板、传感器及线束等部件组成。目前已有多个产品项目进入放量周期，规模效应也开始稳步显现。同时基于战略发展规划，后期会逐步拓展至多元液冷领域。 5、公司服务器液冷领域产品的核心优势是什么？ 回复：公司深耕服务器液冷赛道，根据客户实际应用场景进行专项产品适配，确保产品耗能低、寿命长、重量轻、可操作性强等特性，
--	---

	并且通过技术与服务的双重精进，为终端客户持续创造价值，实现深度赋能。 6、公司液冷领域的总体产能是否充足，能否支持液冷业务的快速增长？ 回复：公司液冷领域产能可以支持液冷业务的快速增长，目前子公司安徽航逸科技有限公司(以下简称“航逸科技”)已拥有 4 条液冷领域生产线，根据公司第八届董事会第十七次会议审议要求，河南飞龙（芜湖）汽车零部件有限公司正将部分液冷领域产线设备调整至航逸科技。同时后期会根据客户的需求情况，适时调整增加产能。 7、公司在服务器液冷领域客户有哪些？ 回复：目前公司已与 HP 项目、台达、金运、申菱环境、亚浩电子、海悟、深圳兴奇宏、英维克、万邦数字、曙光数创等 40 多家行业领先企业建立了紧密的合作关系，部分项目已实现小批量供货。 8、公司如何迎接未来的机遇与挑战？ 回复：公司秉持“坚韧执着 双轮驱动 精耕细做 铸就品牌”的经营理念，在筑牢汽车领域核心根基的同时，精准释放液冷热管理技术先发优势，主动布局商用液冷、充电桩、储能系统、电力设备及人形机器人等高增长前沿赛道，构建多元协同的业务增长矩阵。依托公司首个海外智慧工厂——龙泰汽车部件（泰国）有限公司为战略支点，深度辐射东南亚核心市场，精准把握区域新能源产业增量红利，持续整合海外优质资源，稳步夯实全球化发展布局，彰显面向未来的战略远见与产业深耕实力。
附件清单（如有）	
整理日期	2025 年 11 月 3 日