

证券代码：301551

证券简称：无线传媒

河北广电无线传媒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称 及人员姓名	上海证券报资本市场服务中心：韩峰、刘立
时间	2025 年 11 月 3 日（周一）14：30-17:00
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	张立成 董事、总经理 卢金禹 副总经理 马志民 董秘、财务负责人 李 猛 证券事务代表
投资者关系活动 主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、公司提出从“IPTV 视听服务”向“智慧家庭领域”延伸的战略，请问具体有哪些落地举措？是否已形成新的收入来源？ （1）规划建设智能超媒业务云平台。通过重构公司技术平台架构，搭建智能业务体系、建设能力基座，构建“AI 智能+新媒体”业务模式新生态，赋能“多领域+跨终端”生活服务新场景。 （2）搭建完成智能内容审核系统，基于图像、文本、视频、音频 AI 检测技术，自动识别涉黄、敏感、涉暴、广告导流等内容，提升内容审核效率与准确度，为平台内容安全保驾护航。 （3）研发基于 IPTV 用户收视数据、行为数据和订购数据的大数据智能运营分析平台。加强用户行为画像、多维数据处

	理分析等方面的能力，有效提升面向大屏用户的服务水平和运营能力。目前，相关业务对公司收入影响占比较小。 2、作为河北省唯一的 IPTV 集成播控平台，公司在“媒体融合”与“文化数字化”国家战略中扮演什么角色？ IPTV 作为三网融合下的重要应用领域和文化数字化产业的典型业态，依托宽带互联网，通过对传媒技术、通信技术和新一代信息技术的融合应用，为广大人民群众提供高品质的视听服务。由于电视媒体是人民群众家庭娱乐生活中最重要的形式之一，具有较强的公信力和权威性，IPTV 也是当前传播社会主义核心价值观、丰富人民群众精神文化生活的重要思想舆论阵地。传统媒体和新兴媒体融合发展、国家文化数字化战略等政策实施有助于公司经营模式更加规范、盈利模式更加清晰，为行业的可持续发展营造良好的基础环境，有助于公司持续向好发展。 3、未来是否考虑突破区域限制，拓展省外或全国性业务？ 为聚焦科技前沿领域，打造创新生态资本平台，增强公司的整体竞争实力和市场竞争优势。2025 年 8 月成立了大河之北投资管理（河北雄安）有限公司，主要经营范围及投资方向：以自有资金从事投资活动；信息咨询服务。同期公司也成立了未来无限数智科技（河北）有限公司，旨在实现公司技术的研发和输出。 4、公司上市后已实施两次现金分红，累计 1.58 亿元，占 2024 年净利润的 60.27%。未来是否将继续维持高比例分红？ 公司已公告中期分红，每 10 股派发现金红利 3.75 元。公司积极响应新“国九条”强化上市公司现金分红监管政策，公司在上市前制定了《上市后未来三年（含上市当年）分红回报规划》，公司股票上市后未来三年（含上市当年）的具体股东回报规划：（1）利润分配的形式：公司采用现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配股利。在符合中期分红条件的情况
--	---

	下，公司应当进行中期利润分配。（2）公司现金分红的条件和比例：公司在具备现金分红条件下，应当优先采用现金分红利润分配。除特殊情况外，公司在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，采取现金方式分配股利，每年以现金方式分配的利润不少于三年年均可分配利润的 20%，且原则上现金分红比例不低于上市前三年分红平均水平。未来，公司将继续积极履行上市前制定的《上市后未来三年（含上市当年）分红回报规划》，兼顾公司可持续发展与投资者收益，实施积极、稳健、可持续的分红政策，切实让投资者共享企业发展红利。 5、公司在电视“套娃”收费和操作复杂治理方面做了哪些具体工作？是否对用户体验和留存率有提升？ 按照总局相关文件及指导细则，公司严格按照时间点，及时到位的完成“双治理”的整改工作。压减了收费包数量、规范收费标准和流程，完善用户权益保障制度，为用户提供更清晰、简洁的电视界面。 “双治理”后，河北 IPTV 联通、电信、移动平台选择“开机进直播”模式用户均超过总用户 55%。河北 IPTV 平台总开机人数，直播活跃用户均有提升。 公司持续深化电视“套娃”收费和操作复杂治理工作，按照国家广播电视总局要求，逐条对标对表，巩固治理成效，满足用户便捷看电视需求，并完成全省千余家酒店治理工作。目前，国家广播电视总局联合多部门持续推进电视“套娃”收费和操作复杂问题的“双治理”工作，以“双治理”作为重大牵引性工程，有效带动了广电行业改革、创新、突破，实现社会效益和经济效益双提升。 6、河北 IPTV 用户规模近 1500 万户，渗透率已趋稳定，下一步用户增长的突破口在哪里？ （1）继续做大 IPTV 主营业务规模。积极协调电信、联通、移动三大运营商，进一步做大 IPTV 家庭用户规模；激活家庭
--	---

	多屏增量，打破客厅大屏局限。推广 IPTV 软终端，支持智能电视、闺蜜机等免硬件安装，搭配多房间信号共享；按卧室、厨房、儿童房场景定制专属内容包，再推出主副屏权益共享的联动套餐，叠加补贴降低用户决策成本。 （2）积极拓展政企用户市场，培育新的用户增长点和收入增长点。从家庭终端升级为行业数字化载体。 （3）续优化内容、产品和运营，不断提升增值业务转化，增加增值业务收入。 7、公司与华为、百度、科大讯飞等共建多个联合实验室（如 AIGC、大视频、智能超媒等），请问有哪些具体成果已应用于业务？ （1）创新研发基于 AI 的数字人交互系统。完成了数字人的形象采集建模、发型服装设计、骨骼动作绑定、交互场景开发等工作，并结合大语言模型、多模态模型等 AI 技术打造交互引擎，使数字人能够无缝融入 IPTV 机顶盒、电视操作系统、OTT、智能终端等泛屏应用，实现快速响应与实时互动。 （2）创新研发基于 AI 的内容生产制作聚合平台。基于公司在内容生产制作以及辅助办公等方面的实际需求，集成多项自动化 AI 辅助工具，目前实现了 AI 对话、稿件改写、热点选题、文档校对、文生图等功能。 8、公司在 AI 内容推荐、智能语音交互等方面有哪些技术落地？是否提升了用户粘性或付费转化？ （1）创新研发基于大数据分析的人工智能技术的智能推荐系统。创新性的采用全文检索与向量检索相结合的方式实现媒资智能检索分类，为全省 IPTV 电视用户提供智能化节目推荐能力。 （2）创新研发“灵犀助手”智能遥控器微信小程序，深度融合了大语言模型技术，内嵌 AI 智能助手，通过精准的语音识别、自然语言理解和互动对话能力，提供电视遥控、一键投屏
--	---

	等功能，简化电视操作，为用户提供自然的交互体验，让群众看电视更加方便，提升了用户粘性。产品成功入选“2025 年全国智慧广电网络新服务”之智慧家庭新场景推选案例。 （3）响应国家广播电视总局"双治理"政策要求，创新研发上线极速模式产品。这是针对电视大屏场景全新研发的智能 EPG 解决方案，以"化繁为简"为核心设计理念，以“直播+轮播”的极简交互形式，结合智能内容推荐算法，在电视大屏实现了沉浸式的线性播出为主、个性点播为辅的电视交互新模式，同时为后继的 FastTv 频道模式建设提供技术支撑。 9、公司被评为“全国成长性文化企业 30 强”，请问在文化科技融合方面有哪些核心竞争力？ 无线传媒的核心竞争力在于技术驱动的内容创新能力、政策与资源整合优势以及跨行业生态构建能力。其通过 AI、5G、大数据等技术赋能 IPTV 平台，从单一的内容分发商转型为“智慧生活服务提供商”，在文化科技融合领域形成了差异化路径。 10、国家广电总局推动“双治理”工作，对公司业务模式和收入结构有何影响？ 国家广电总局推动“双治理”工作，根本目标是让电视大屏回归“简单看、放心用”。“开机直接进入全屏直播”和“提升交互主页直播窗口占比”作为优化用户体验的核心举措，直接影响了用户的开机行为，直播频道的收视人数与时长出现了显著增长，提升了用户粘性。对公司业务模式和收入结构影响不大。 11、公司享受文化转制企业所得税免征政策至 2027 年，这对公司净利润和研发投入有何支持？ 文化转制企业所得税免征政策通过直接降低税收成本、释放资金空间、强化政策协同，为公司净利润增长和研发投入增加提供了双重支持，是推动文化企业高质量发展的重要政策工具。 12、在 IPTV 用户全国增速放缓的背景下，公司如何应对
--	---

	行业增长瓶颈？ IPTV 业务呈现用户规模增长放缓但市场潜力仍大、技术推动体验升级、内容与服务多元化、商业模式创新等特点。公司 IPTV 用户规模与河北省人口及家庭规模增长相适应，市场渗透率渐趋稳定。技术革新为行业发展带来新契机，随着电信运营商“双千兆”网络实现全省覆盖，人工智能技术在内容推荐、智能语音交互等领域的广泛应用，推动 IPTV 业务从单纯的视听服务向多元内容与智慧家庭综合服务拓展。 13、公司是否考虑通过并购、战略投资等方式拓展业务边界或提升市场竞争力？ 公司自上市以来，积极寻找新的业务增长点，2025 年先后成立了两个子公司，主要聚焦科技前沿领域，打造创新生态资本平台，增强公司的整体竞争实力和市场竞争优势。公司将按照相关规则要求及时进行披露。 14、公司表示将向“智慧家庭”延伸，请问在医疗、教育、社区服务等垂直领域有哪些具体项目？ 智慧康养方面，无线传媒积极践行“健康中国行动”总体要求，与国家卫健委合作，打造了“健康万家”智慧康养服务平台。融合语音视频通信、智能分析推荐、智能设备适配、家庭信息共享四大基础能力，为用户提供互联网医疗、医养到家服务、健康管理、健康咨询等多种服务。平台是国家卫生健康委“百姓健康频道（CHTV）融媒体宣传平台”全国首个落地试点平台；并于 2025 年入选工业和信息化部、国家卫生健康委员会联合组织“宽带网络+健康乡村”全国 32 个应用典型试点项目之一。 智慧教育方面，自主研发了 XR 教育产品。通过 XR 沉浸式互动技术，实现虚实结合、交互式情景化的学习模式，目前已成功实现化学、物理、生物、地理四大科目的沉浸式教学应用体验，将教育内容精准化、智能化、可视化，为教学带来全新变革，展现了未来电视技术在智慧生活服务方面的创新应用
--	---

	场景。 智慧社区方面，运用大数据、人工智能等新技术，建设开发了河北 IPTV“美好社区”智慧社区服务平台。为社区提供基层党建、社区服务、精神文明宣传、居民诉求反馈流转等各类场景数字化建设。 15、面对用户时长被短视频平台分流，公司如何保持大屏端的影响力和用户活跃度？ 短视频很多核心素材是来源于长视频，其优势在于“碎片化”和“沉浸感”，我们将平台很多长视频内容“短视频化”，通过长视频的精彩片段、精彩看点，让用户在大屏上以“刷刷刷”的方式观看长视频，从而实现“短带长”，提升平台内容利用效率和用户粘性。 同时，打造“超高清沉浸感”的差异化体验，电视大屏的优势是极致的视听体验。加大引入 4K/8K 超高清内容，设立“超高清”专区，将优质用户重新拉回大屏，让用户为高品质视听体验留在大屏，从而巩固 IPTV 的核心影响力。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 11 月 3 日