

视觉（中国）文化发展股份有限公司

投资者关系活动登记表

编号：2025-005

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☒分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称	详见附件。
时 间	2025 年 11 月 3 日 15:00-16:00
地 点	公司会议室，线上会议
上市公司接待 人员姓名	公司董事、总裁：柴继军先生 公司副总裁、财务负责人：陈春柳女士 公司董事会秘书：李淼先生
资者关系活动主 要内容介绍	一、公司总裁柴继军先生解读公司 2025 年前三季度业务进展情况 各位投资者、分析师朋友们，下午好！非常感谢大家在百忙之中拨冗参与本次交流会，与我们共同探讨公司发展动态。 2025 年前三季度，公司围绕“主营业务深化拓展”与“AI 创新战略落地”两大核心方向，取得了阶段性显著进展。一方面，我们牢牢巩固了多年积累的市场领先地位与核心竞争优势；另一方面，稳步推进“AI 智能+内容数据+应用场景”的一体化核心战略，战略落地节奏与预期保持一致。 从经营成果来看，报告期内公司营业收入整体保持稳定，展现出较强的业务韧性；扣非后归母净利润同比下滑 9.03%，较半年报已实现明显收窄，利润端的阶段性波动主要受宏观环境影响下，广告营销行业整体调整所导致的相关收入短期承压，属于行业周期性因素影响。 面对市场变化，公司持续优化产品服务结构，重点发力 AI 驱动的创意定制业务——该业务在报告期内收入实现持续增长，已成为

公司新的核心收入与利润增长点，为业绩稳定提供了重要支撑；围绕核心主业深化 AI 技术研发与场景化应用，不断强化技术壁垒与业务协同效应。接下来，我将重点就这一方面的具体进展为大家展开介绍。

1、大力建设版权合规可溯源的高质量数据集

公司以应用为导向，持续加强人工智能高质量数据集建设。公司拥有的海量、高质量、版权合规的内容数据，是构建可信人工智能模型的关键基石。公司目前拥有可供 AI 大模型训练的合规内容数据超过 7 亿，包括图片、音视频、3D 模型等多模态基础数据集，位居行业领先地位。为提升数据服务的交付能力，公司一方面启动了对海量存量数据资产的再加工与结构化升级工程，通过 AI 预标注与人工精校相结合的多轮迭代方式，对数亿级的视觉数据进行深度语义标注与多维度属性标定，旨在将非结构化的数据转化为可供 AI 模型高效学习、利用的结构化数据资产。

公司在人工智能产业链中凭借自身数据资源与场景应用优势，构建了覆盖数据采集、标注、审核、认证及授权的全链路 AI 大模型数据服务解决方案，已成为国内领先的多模态数据授权商。不仅提供满足通用需求的标准化数据集，也提供定制采集、数据合成等服务，与客户算法团队深度协作，满足在各类应用场景下的模型训练需求。所有数据均可通过安全的数据接口或专属数据沙箱交付，并附有完整的权利链路证明与详尽的标注说明文档，确保 AI 客户在模型训练全过程中的安全、高效与合规。

公司探索基于价值贡献度的数据收益分成模式，加强数据供给激励。报告期内，公司以及光厂平台向上游供稿方完成首次大模型训练数据授权许可收益分配，这不仅是对创作者权益的切实保障，更从源头激励了高质量、合规内容的持续产出，推动人工智能产业的健康发展。

公司积极拓展渠道合作，与行业领先的数据服务商海天瑞声及数据堂签署战略合作协议，旨在整合产业优势资源，合力构建权威、专业的 AI 数据服务合规生态，为客户提供更高标准、更具规模化的数据供给。

2、AI 赋能在视觉内容版权交易平台

上半年公司在授权交易平台上线灵感推荐功能，可基于用户搜索意图智能生成选图思路与文字提示，激发用户创意灵感，提升素材匹配效率；图片质量美学模型完成上线，审核效率大幅提升，实现降本增效；智能标签功能利用 AI 技术，自动为内容打上精准标签，助力高效地进行内容管理和资源检索；输入文章，智能配图功能自动推荐最匹配的视觉图像，简化了内容创作的工作流；

加快落地“AI+版权”服务，利用 AI 技术更好地进行内容管理、侵权监测和版权溯源，提升运营效率和合规准确性。公司率先将 AI 技术引入版权审核流程，上线“版权审核查重系统”。该系统累计发现了 1600 余名供稿人存在上传素材与平台已有内容高度相似，总共拦截了 10 万余张素材。在经过通知、反馈、评估复核后，最终同 616 名供稿人解约。光厂通过 AI 技术识别并拦截风险作品近 4 万件；借助 AI 技术，视频作品审核效率提升近 5 倍，图片作品审核效率提升近 15 倍。

将创作者 AI 辅助创作内容纳入版权交易体系。报告期内，公司在版权交易平台开辟 AI 图片、视频交易专区，公司推出业内首个 AI 辅助创作作品投稿指南，指导签约作者提供 AI 辅助创作的作品，公司签约的 AI 创作者超过 9000 余名，收录 AI 辅助创作的图片/视频数量超过 1,100 万，销售金额超过 2,700 万元。

3、打造 AI 驱动的创意定制业务

生成式 AI 技术重构内容制作行业的工作流，带来了新的业务形态与机遇，凭借内容版权业务带来的海量、优质、合规数据优势，我们可以高效切入内容定制这个百亿级的市场，通过 AI 技术高效完成内容定制服务，并为创作者、使用者打造一站式创意定制服务平台。生成式 AI 让内容定制具有流程短、交付快、质量高、成本低的特点。凭借公司海量、优质、合规的数据优势，结合文生图、图生图、Lora 训练、AI 智能修改等技术，公司可根据客户需求快速启动“AIGC”内容定制服务，客户提交需求，公司定制服务团队快速通过内部建立的 AI 工具箱快速提供作品，客户确认定稿后即完成服务交付，整个过程做到“素材授权清晰可追溯”、“创意过程存证可查

询”，为客户合规商用提供保障。同时，我们不仅交付内容，也提供工具，报告期内，公司根据内容制作服务的工作流，将内部的 AI 工具箱打造成为集创意参考，内容生成，Lora 训练、智能修改的一站式创意生成服务平台，目前该平台已获得重点客户订单，正在交付过程中。报告期内，公司为荣耀、vivo、奔驰、东风日产、蒙牛等客户提供了年度创意制作服务，该业务收入同比增长约 25%。

4、AI+Saas 推出 AI 智能媒资解决方案，助力国家文化大数据战略

依托 AI 技术，针对传媒行业，公司为中新社全球华语视频资讯共享平台、上海广电集团（SMG）、南方传媒等客户提供视觉数字资产管理与服务平台的 AI 智能媒资解决方案，助力文化传媒行业高质量内容数据数字化、资产化。公司还与中国动漫集团、上海国际影视节、四川文化传播有限公司、中国旅游报、常州融媒体中心等单位搭建数字资产管理系统，公司还提供一系列的包括基于内容传播、版权变现、版权保护等内容应用服务，形成文旅数字 IP 项目，践行国家文化数字化战略，挖掘 IP 数据潜在价值，构建文化数据全生命周期管理生态。

5、战略投资布局 3D 和 C 端应用

同时值得一提的是，公司战略投资企业像素绽放 PixelBloom 持续深耕 AI 生产效率工具领域，核心产品 AiPPT.com 在报告期内影响力迅速提升，持续推进出海战略，收入来源区域已超过 50 个国家和地区。To C 方面，根据 AI 产品榜数据，AiPPT.com 5 月单月访问量已超过 2000 万，位居国内 AI 原生 PPT 工具市场第一位，以及全球第二位；渠道生态建设方面，AiPPT 先后与联想、惠普、荣耀、VIVO 等智能设备厂商，字节跳动旗下豆包、阿里巴巴旗下钉钉、360 旗下纳米搜索、智谱等互联网平台和 AI 应用开展接入合作，通过渠道触达海量 C 端用户，有效增强了产品的市场渗透力和市场壁垒；在 To B/To G 方面持续拓展，与人民网战略共创 AiPPT 政企版，为国内数百家政企客户的数字化升级和效率提升提供服务。像素绽放还成功孵化多个 AI 产品，打造 AI 原生应用工厂，形成 AI 产品矩阵，如音视频转录整理工具「Ai 好记 AiHaoji.com」、文生图表工具

「AiBiao.com」、数据生图表工具「AiBiao.cn」等，体现了持续孵化 AI 工具的强大能力。

三季度，我们在 AIGC 战略投资工作上收获了两项重要的成果，公司与光厂创意共同战略投资了生成式 AI 领先企业生数科技，双方将在数据服务、生态共建、客户拓展方面开展多层次合作。同时，公司与智能视频处理芯片领域的新锐企业凌川科技签署了投资框架协议并达成战略合作，双方将在 AI 视觉芯片、多模态大模型训练推理、智算解决方案等领域展开深度合作。

报告期内，深圳市龙岗区引导基金投资有限公司在报告期内对公司控股子公司大象视觉（深圳）科技有限公司增资 1 亿元。大象视觉（深圳）科技有限公司是未来公司 AI 业务核心主体。公司还将继续扎实推进“AI 智能+内容数据+应用场景”战略落地，不断巩固我们的核心优势，扎实推动 AI 技术驱动核心主业的创新发展，向着“内容+技术”并重的文化科技企业继续迈进，为投资者带来更好的回报。谢谢大家。

二、回答提问环节记录如下：

1、对于凌川科技的业务未来有何期望？如何看待其在垂类芯片行业的需求和想象空间，能否对该领域进行量化？

答：凌川科技源自快手内部的异构计算与芯片事业部，其创始团队专注于以效率优先的芯片架构设计。目前量产销售的主要产品为 SL200 芯片，专用于视频编码与推理任务，在行业内处于领先地位。该芯片单颗可同时处理 36 路高清视频流，支持低于万分之一的超低故障率，稳定支撑超过 7 亿用户的请求，充分验证了其成熟度与大规模业务支撑能力。独立发展后，凌川科技已覆盖快手直播业务及阿里、百度等互联网数据中心，应用场景延伸至广播电视、智慧城市、智能巡检等高增长垂直领域。公司聚焦音视频尤其是视频方向，认为随着 AI 大模型的发展，视频赛道的重要性将远超图像领域。投资逻辑上强调提升对产业端的认知。当前更关注其下一代面向大模型适配的芯片研发进展，预计明年进入量产阶段，将服务于自动驾驶、低空经济、具身智能等新兴边缘计算场景，但同时也面临与头部芯片企业及大模型公司的协同适配挑战。双方正在探讨共

建合作公司，布局广电传媒等垂类行业资源互补。

2、Getty 与 Perplexity 合作，为 AI 入口提供正版视觉内容服务。视觉中国是否也在接触类似 AI 入口平台？如何看待此类合作机会？

视觉中国自 2002 年与 Getty 合作，2005 年成立合资公司“华盖创意”，目前公司是 Getty 在中国地区的独家代理，负责其编辑类和创意类素材的销售与运营。2016 年和 2018 年公司分别收购 Corbis 和 500px 后，Getty 成为这些资产的海外分销方，形成了双向、深层次的战略合作关系。在全球范围内，中国是唯一以这种全面合作伙伴模式运作的地区，其他地区多为合资公司或由 Getty 独立运营。

据公司了解，该搜索引擎此前因版权问题支付了高额和解费用，并在 Sora 等生成式 AI 模型引发版权争议的背景下，开始推动版权分成机制。其 AI 搜索结果直接呈现内容，因此对来源的准确性、合规性和真实性要求极高。在此背景下，Getty 作为真实、合规、高质量视觉内容的提供方，可通过 API 接口为其提供可追溯的数据源，满足版权合规与可信数据双重需求。该搜索引擎已推出“内容合作计划”，允许高质量版权内容提供商参与内容分发与收益分配。此类合作标志着 AI 领域中高质量、合规内容商业模式的逐步成型，在图片领域，Getty 及中国相关企业具备相对垄断地位。公司正在与国内 AI 搜索、内容生成平台洽谈类似合作，预计将陆续落地。

3、公司在持续夯实主业的同时，未来是否会与凌川科技、生数科技等企业深化外延合作？公司是否可能将业务进一步偏向电子板块或拓展至影视、网剧、漫剧等领域，并将外延合作作为主要发展方向之一？

公司的主营业务目前仍聚焦于广告营销和媒体传播两大核心场景，围绕内容数据积累和产品服务构建，通过 AI 赋能版权交易与 AI 驱动内容定制创意。随着大模型技术的发展，数据资产的应用场景不断扩展，使得现有业务具备向影视、网剧、漫剧等文化领域延伸的可能性。公司已与凌川科技等企业在数据采集、硬件能力及大模型应用方面开展合作，探索跨行业服务模式。同时，来自非传统领域的业务需求（如手机厂商对数据的采集需求）也在增加，推动

公司重构工作流程和服务体系。依托创作者资源、数据理解能力和 AI 标签技术，公司能够快速建立新的产品服务能力。虽然目前尚不确定是否会明确转向电子板块，但随着大模型能力提升，跨界合作和新兴业务机会正在逐步显现，外延合作有望成为未来发展的重要方向之一。

4、公司在 AI 漫剧领域是否有布局或发展规划，以及与合作方目前的合作情况如何？

目前公司战略投资企业生数科技推出的 Vidu Q2 模型，其在一致性动态演技生成和长视频叙事能力方面表现突出，具备多主体参考功能，最多支持七个图像主体，可有效保障 AI 漫剧创作过程中动态视频的稳定性。该技术已被应用于国内一部 AI 生成漫剧的制作，由十个团队耗时 45 天完成，上线五天播放量突破 500 万，创下无流量扶持下单平台最快播放纪录。相较于真人短剧，AI 漫剧更适用于批量生产，尤其动漫化画风和科幻题材能规避 AI 生成真人内容时常见的细节瑕疵，且对热门 IP 依赖较低，更适合构建规模化工业生产体系。公司重视生数科技在 ToC SaaS 产品、ToB 专业用户服务及模型个性化调优方面的综合能力，正与其合作开发面向漫剧创作团队的 AI 工具，结合公司的创意生成服务平台 AIGC 能力，覆盖编剧脚本辅助、角色与场景设计、关键帧生成、动画生产、配乐及后期制作等全流程，以提升创作者和 B 端客户的创意生产效率。

5、公司在向智能创作引擎战略转型的过程中，是否意味着在 ToC 应用方向会与生成式 AI 公司展开合作，提供工具或工具加内容的引擎生态化服务？此外，公司对于 AIGC 图形应用的战略思考是什么？

在 AI 环境下，ToB 与 ToC 的边界日益模糊，出现了被称为专业消费者的用户形态。视觉中国原有的用户分层包括大企业客户（KA）及中小企业客户，而未来趋势将更加重视自由创作者或小型团队这类轻量化用户群体，我们叫做个人用户。AI 技术的普及降低了内容创作的技术门槛，实现了技能平权和劳动力分化，使得更多非专业用户也能高效参与创意生产。为此，公司正推动从传统静态素材库向 AI 驱动的创意生成平台和服务转型，激活原有海量版权资产的二

	次、多次创作潜力。通过与生数等生成式 AI 公司的合作，公司将 SaaS 化服务延伸至 ToC 及小型 ToB 用户，重点满足其在视频、图像等方面的海量创作需求。合作的核心场景之一是将视觉中国合规的版权参考素材接入生数的 AI 创作流程，为用户提供合法、高质量的灵感参考，涵盖主体、背景、风格等多维度内容，并支持多个元素融合生成。凭借二十多年的版权管理经验，公司致力于构建可溯源的合规素材体系，提升用户在 AI 创作中的效率与合法性。同时，公司正在建设具备肖像权授权的真人模特数据库，这些模特可用于大模型训练并生成多场景可商用内容，从而为客户提供具有商业合规性的差异化服务。当前 AI 应用中，版权合规与数字人伦理问题备受关注，已有企业因使用未经授权的 AI 生成内容而面临虚假宣传处罚。因此，提供合法、可商用的 AIGC 解决方案成为市场需求的关键，也是视觉中国在 AIGC 图形应用领域战略布局的核心方向。 三、公司总裁柴继军先生总结陈词 总的来说,2025 前三季度公司在 AI 驱动的产品和服务方面取得了一定的进展，为未来的业绩奠定了很好的基础，我们也会继续扩大现有的优势，推动版权交易和定制内容主业持续增长，同时积极的拓展新的创新类业务，拓展在中小企业及 C 端的市占率。进而为投资者们回报更大的价值。也非常欢迎各位随时给我们一些建议和意见，我们一定会耐心听取各位的声音，让公司发展的更好。谢谢大家。
附件清单（如有）	见下
日 期	2025 年 11 月 3 日

附件：

公司名称	公司名称	公司名称	公司名称
华泰联合证券	上海名禹资管	国都证券	国元证券
上海林孚私募	上海睿沅私募	磐厚动量资管	东方证券
广东正圆私募	厦门观升私募	华鑫证券	粤佛私募基金
西安敦成私募	国联民生证券	浙商证券	上海联视投资
东吴证券	深圳市尚诚资管	上海大塘资管	上海德晟百川私募
中信期货	耕霖(上海)投资	农银汇理基金	国信证券
太平洋证券	深圳前海汇杰达理资本	上海九方云	深圳中天汇富基金
广东恒阔投资	杭州长谋投资	福州开发区三鑫资管	中信建投证券
上海瀚伦私募	中国国际金融	中航信托	上海冰河资管
深圳创富兆业金融管理	南京问源体育文化	上海玖歌投资	上海益和源资管
FuziTe	IGWT 投资	招商证券	Pleiad 投资
北京国际信托	明世伙伴私募	江西省杜兹投资	果行育德管理咨询
上海合道资管			