

国机精工集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025—022

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 电话会议 ☐ 其他
参与单位名称 及人员姓名	天风证券：朱晔、赵博源
时间	2025 年 11 月 4 日
地点	国机精工 会议室
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书：赵祥功 投资者关系助理：汪智婷
投资者关系活 动主要内容介 绍	1. 问：请介绍一下公司的金刚石散热业务。 答：公司基于行业长期发展趋势，2015 年开始布局金刚石功能化应用方向，选择 MPCVD 法作为技术路线，该路线可生成散热片、光学窗口片及未来合成半导体芯片材料。2023 年开始在散热和光学窗口实现部分收入，目前应用领域主要是非民用领域，民用领域处于国内头部厂商进行产品测试阶段。 2. 目前金刚石材料的应用及收入情况如何？ 公司金刚石功能化应用以金刚石散热片和光学窗口片为主，今年销售收入有望超过 1000 万元，目前均来自非民用领域。 3. 问：公司是否考虑热丝法制备金刚石？ 答：公司从 2015 年开始就主攻做微波等离子体化学气相沉积法，目前暂无在热丝法方面进行投入的计划。公司将密切关注金刚石散热方面的技术路线和技术进展，如果实践证明热丝法是生成金刚石散热片的较好方法，公司不排除会在此方向上积极进行布局。 4. 问：超硬材料磨具业务开展情况如何？ 答：2024 年超硬磨具业务收入 5.8 亿元左右，下游应用分半导体领域和非半导体（汽车、制冷、LED、工模具等）领域。其中用于半导体领域的产品近几年增长较为显著。公司超硬材料磨具产品

	性能优越，具有较高的技术门槛，竞争对手基本为国际跨国企业。 5. 问：公司在半导体领域的业务增长情况如何？业务方向有哪些规划？ 答：该业务近几年增长态势良好；客户方面，目前以封测环节客户为主，未来重点是提升产品性能以扩大封测领域占有率，同时向前道工序突破。 6. 问：培育钻石市场今年价格稳定吗？销售渠道有哪些？ 答：培育钻石价格今年已趋于稳定。毛坯主要通过渠道商销售，同时公司也有自有零售品牌“黛诺”，在上海有三家门店。 7. 问：公司机器人轴承业务进展？ 答：公司已将机器人轴承纳入“十五五”业务板块规划，未来将聚焦高附加值产品，如交叉滚子轴承、薄壁轴承、角接触轴承等。 8. 问：商业航天领域的轴承业务进展如何？ 答：商业航天是公司轴承业务的“第二增长曲线”，目前民营火箭公司基本都是公司客户。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无