# 泰禾股份投资者关系活动记录表

编号: 2025-007

投资者关系活动 类别	□特定对象调研 □ 分析师会议
	□ 媒体采访 □ 业绩说明会
	□ 新闻发布会 □ 路演活动
	□ 现场参观
	□ 其他 ( <u>请文字说明其他活动内容)</u>
参与单位名称及	富国基金 黄彦东、曹文俊、杨栋、毛一凡、潘逸君、沙炜、沈衡、
人员姓名	胡怀瑾、侯梧、肖威兵,东方证券 万里扬
时间	2025年11月4日
地点	线上会议(腾讯视频会议)
上市公司接待人 员姓名	1. 董事、副总经理、董事会秘书 亓轶群
	2. 战略与投资部经理 王亚丽
	3. 投资者关系 张瑾
	本次活动主要交流内容如下:
投资者关系活动主要内容介绍	
	1. 业绩增长核心驱动因素
	1) 公司 2,4-D、嘧菌酯、百菌清三大核心产品近年持续供不应求。
	2,4-D 自二季度起价格上涨,百菌清价格长期维持稳定高位;
	2) 三季度装置全程正常运行无停产,保障产能释放,2,4-D 产量
	较同期略有增长;
	3) 三季度客户订单饱满,巴西及其他地区制剂业务实现增长,重
	点产品出货集中。
	2. 限制性目录产品竞争优势
	1) 百菌清、2,4-D 因行业供给受限,景气度持续提升;
	2) 百菌清工程技术难度高(涉及转氨氧化、氯化等关键工序),
	   全球头部企业逐步退出百菌清制造,行业供给进一步收缩;

3) 2,4-D 工艺在环保、气味控制、品质管理方面实现国内技术突破。

### 3. 创制农药的业务进展

国内与先正达达成战略合作。海外与UPL签署全球合作协议。 双方按"公司自主登记销售、共同开发、UPL独家开发" 三类市 场分工推进。

# 4. 次新化合物业务发展

作为产品结构补充,聚焦杀菌剂领域,丰富原药产品组合,支撑下游制剂业务稳健发展。

## 5. 功能化学品业务情况

公司聚焦氟化新材料领域,作为功能化学品板块的延伸与升级方向,基于现有技术储备和行业经验逐步推进。

#### 6. 股权激励规划

公司将围绕全球化、创制业务及多产业链发展需求,制定多 梯度人才激励方案,作为吸引行业人才的核心工具;目前方案处 于调整优化阶段,暂无明确推进时间节点。

风险提示:本次调研信息中如涉及对外部环境判断、公司发展战略、未来计划等描述,不构成公司对投资者的实质承诺,敬请广大投资者理性投资,注意投资风险。

附件清单(如有)

无

日期

2025年11月4日