

证券代码：301607

证券简称：富特科技

公告编号：2025-013

浙江富特科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他_____
时间	2025 年 11 月 4 日
地点	上海
参与单位名称及人员姓名	东方红、平安资产、平安养老、华泰柏瑞、中欧基金
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 李岩
投资者关系活动主要内容介绍	1、新能源汽车市场增速趋于平稳，公司未来增长的逻辑？ 根据中汽协公布数据显示，2025 年 1-9 月中国新能源汽车销量为 1122.8 万辆，同比增长 34.9%，整体渗透率为 46.1%，还有较大增长空间，公司会继续深耕国内做好基本盘，在与现有客户保持稳定合作关系的基础上，会继续开拓头部车企，提升国内市占率。此外，从全球市场维度看，目前海外新能源汽车渗透率仍处于较低水平，是把握窗口、开拓增量的关键时期，公司会加快海外布局，提升品牌影响力，争取成为更多国际主流车企的核心供应商。 2、欧洲上半年新能源汽车销量趋势变化原因，是否可持续？ 欧洲上半年新能源汽车销量的回暖，主要是各国补贴政策的延续、电车和油车之间的价格差距正在缩小，以及碳排放政策等因素影响，有效刺激了消费需求。但这种增长势头与充电基础设施不足、车辆售价与保险成本等根本问题有关，因此，长期增长将取决于成本控制与基础设施改善的实际进展。 3、公司人员规模扩张的主要原因是什么，各类费用是否会持

	续增加？ 公司人员扩张主要是为了匹配业务的快速发展，特别是在新技术研发和海外头部客户开拓方面。同时，今年公司规模快速成长，为了确保产品能保质保量地交付，相关业务团队的扩充是必要的。随着这些战略性投入的推进，短期内费用上升是不可否认的。但随着营收规模扩大，规模效应正在逐步显现，期间费用率已呈现改善趋势。例如，公司 2024 年全年期间费用率约为 17%，而 2025 年 1-9 月已低于 12%，优化幅度明显。 4、公司目前产能情况如何？ 安吉二厂已于今年上半年开始逐步投产。截至今年 6 月底，公司整体设计产能已达到 180 万台。下半年我们也在根据客户订单情况继续投入新产线，在保障产品顺利交付的同时，公司也很注重提升资产使用效率，避免资源闲置。 5、V2G 产品的发展空间怎么样？ V2G 技术的核心功能是将新能源汽车动力电池储存的高压直流电，经双向转换后向电网反向送电，以此实现电网的削峰填谷，并有效促进可再生能源的规模化消纳。该商业模式涉及电网、用户与运营方等多方主体，其发展不仅依赖技术突破，更需政策引导、市场机制与基础设施的协同推进。随着新能源汽车保有量持续增长及商业模式的逐步成熟，V2G 业务有望成为公司未来重要的增长方向。 6、海外客户开拓情况怎么样？ 目前海外市场已经成为公司增长的关键因素，2024 年已实现对雷诺的批量供货，今年上半年营收占比超 17%，成功获得了 Stellantis 及某欧洲豪华品牌的定点，相关开发工作顺利推进中。我们正持续深化与这些头部客户的合作，并积极拓展其他国际一流车企，未来海外业务的占比和贡献有望保持良好态势。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。

说明	
附件清单（如有）	无