

证券代码：002478

证券简称：常宝股份

江苏常宝钢管股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 电话会议
时间	2025 年 11 月 4 日 09:45-10:45 2025 年 11 月 5 日 09:00-10:30
参与单位名称 及人员姓名	长江证券 赵超 南方基金 严必行 南方基金 朱伟豪 长江证券 易轰 工银瑞信基金 董明斌 工银瑞信基金 余鸣洋 工银瑞信基金 李书颀
地点	公司会议室
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书刘志峰
投资者关系活动 主要内容介绍	一、观看宣传片、PPT 介绍、工厂参观 二、问答交流 1、公司经营现状及未来发展战略介绍？ 回复：2025 年前三季度，公司实现营业收入 42.84 亿元，归母净利润 3.92 亿元，扣非归母净利润 3.53 亿元，经营现金流净额 2.49 亿元，公司产销量和经营情况保持稳健，整体继续保持健康平稳运行。发展战略上，公司始终坚持长期主义、价值经营、品牌经营，以打造细分市场的特色品牌构建核心能力。未来公司将继续推进高端化、品牌化、细分化发展战略，始终聚焦产品结构和市场结构的转型升级，持续提升特色产品、

	价值产品比例。同时，公司将聚焦技术升级、数字化、智能化改造、流程及机制升级、精益改善等方面以提升公司核心竞争力。 2、公司未来的市场方面的规划？ 回复：公司将聚焦特种专用管材细分领域，做强做精优势产品，加快镍基合金油管、高端不锈钢锅炉管等产品市场开发，并以新建项目为依托，瞄准新能源、精细化工、海洋装备等高端市场，大力发展具有高技术要求的高端化产品。在油井管业务方面，公司将持续推进产品高端化转型，重点拓展细分市场和龙头客户，强化品牌建设，重点推广镍基合金油管、13Cr、非 API 系列等高端产品；在锅炉管业务方面，公司将加大产能挖潜和结构升级优化，促进产能释放，加快不锈钢及高温合金锅炉管推广，提升客户服务能力；在品种管及新项目产品方面，公司将持续推进新产品研发与新市场拓展，着力培育稳定的新细分市场及新业务增长点，将集中公司优势资源，加大特材新产品进口替代和国产化拓展力度，培育公司新的业务增长点。 3、公司未来是否有股权激励计划？ 回复：公司始终高度重视员工与公司的共同发展和共生共长。公司于 2021 年、2023 年两次实施限制性股票激励计划，2023 年实施员工持股计划，通过股权激励机制有效激发团队积极性。未来，公司将结合发展战略、业务布局及团队建设需求，在符合法律法规及监管要求的前提下，选择合适时机研究并推进相关激励机制的优化与落地。若有相关计划，公司将严格按照信息披露规则及时履行公告义务。 4、公司燃气轮机余热锅炉管市场情况介绍？ 回复：公司燃气轮机余热锅炉用管所在的生产线是公司
--	--

	2010 年上市时的募投项目之一，通过多年的精心打造和品牌培育，该产线目前已经成为公司的重点特色产线，HRSG 产品已经成为公司重点特色产品。HRSG 产品主要应用于燃气轮机余热锅炉发电领域，目前公司 HRSG 产品市场份额处于行业前列，长期与国内外头部品牌企业保持稳定供货。未来公司将持续加大 HRSG 产品的产能挖潜和结构升级，进一步开发不锈钢及镍基产品，持续提升产品的竞争力和价值率。 5、公司未来资本开支及分红计划？ 回复：公司未来资本开支将主要集中于产线技术升级，以及自动化、智能化建设等方面，以灵活响应市场需求与技术发展。同时，公司未来也将持续关注外部环境变化，在全面评估基础上，把握海外市场的机遇。分红计划上，近年来公司坚持分红传统，积极回报投资者。未来公司将持续平衡业务发展与股东回报，将结合董事会制定的《未来三年（2024—2026 年）股东回报规划》，根据年度盈利情况、资本开支需求，科学制定股东回报方案，以兼顾股东回报和公司成长价值。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 11 月 5 日