

江苏科强新材料股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他

二、 投资者关系活动情况

活动时间：2025年11月4日 15:30-17:00

活动地点：公司通过全景网“投资者关系互动平台”(<https://ir.p5w.net>)采用网络远程的方式召开业绩说明会

参会单位及人员：通过网络方式参加公司2025年三季度业绩说明会的投资者

上市公司接待人员：公司总经理殷海刚先生；财务总监刘晓晓先生；董事会秘书曹芳女士。

三、 投资者关系活动主要内容

公司在 2025 年三季度业绩说明会上就投资者关心的主要问题进行了回复，主要问题及回复如下：

问题 1：请问公司产品毛利率较往期下降的核心原因何在？

答：公司产品毛利率较往期下降的主要原因是硅胶板和橡胶密封制品毛利率下降。其中，硅胶板行业下降较大原因是 2025 年以来，国内光伏行业产需结构失衡尚未完成调整，主产业链价格持续下跌，行业普遍陷入亏损。激烈的价格竞争压力沿产业链向下游辅材环节传导，硅胶板作为光伏层压机核心辅材，产品价格不可避免地受到冲击。另外下游装机增速趋缓，叠加政策因素带来的市场观望情绪，导致下游组件企业开工率降低，新增产能投资放缓，直接减少了对生产耗材硅胶板的采购需求。在上述宏观环境下，光伏组件主机厂为了降低成本、减少亏损，继续要求供应商降价并在招标中采取低价中标方式，导致硅胶板整体销售价格今年上半年度还在持续下降。

另外，橡胶密封制品产品毛利率下降的主要原因是橡胶密封制品公司一直采用成本加成的投标定价策略。现阶段，由于橡胶密封件市场供应商产能相对富余，竞争进一步加剧。如果以原既定盈利目标的价格去投标，中标难度会加大。同时由于硅胶板产品本年度产销下降，公司为了充分利用现有产能，在保证一定盈利的前提下，以更为灵活的竞标报价适应市场的竞争。

问题 2：请问公司是否有进一步的股权激励计划，以激发核心团队的积极性和公司的长期发展动力？

答：股权激励是上市公司吸引人才、留住核心人才的重要方式之一，公司高度重视核心团队的激励与稳定，也认可其对公司长期发展的积极意义。截至目前，公司尚未制定具体的后续股权激励计划，未来若公司基于业务发展需要，推出股权激励相关计划，将严格遵守《公司法》《证券法》及交易所关于股权激励的相关监管规定，履行必要的内部决策程序，并及时履行信息披露义务。

问题 3：既然公司涉及到日常性关联交易的预计及执行，能否详细说明这些关联交易的具体内容和规模？

答：我公司涉及日常性关联交易金额较小，全年预计金额 350 万元，截至 2025 年 9 月 30 日，共发生 113.09 万元，具体业务是向江阴市红一工业用布厂采购原材料，采购规模在年度预计范围之内。公司所有交易均遵循市场公允价格

原则，依据公平、自愿的商业条款执行，未对公司独立性、财务状况或股东利益造成不利影响，且已事前及时履行相关披露义务。

江苏科强新材料股份有限公司

董事会

2025 年 11 月 5 日