

富奥汽车零部件股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-13

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
活动参与人员	通过网络互动参与本次业绩说明会的各类投资者
时间	2025 年 11 月 6 日 15:00-16:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）
形式	网络互动
上市公司接待人员姓名	富奥汽车零部件股份有限公司 董事、党委书记、总经理：李俊新 独立董事：李晓 独立董事：徐世利 独立董事：孙立荣 财务总监：李志勇 董事会秘书：张宁 证券事务代表：刘岩 综合事务主管：沈相君
交流内容及具体问答记录	公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、你好！公司年年讲市值管理，2011 年 9 月股价 21.85 元，上证 2567 点。现在股价 5.6 元，上证 4000 点。请问年年日日讲市值管理，是这样损害投资者利益吗？请正面真实回答！ 答：您好！感谢您的关注与监督，我们完全理解您对公司股价表现的关切。公司自 2013 年借壳上市以来，始终以提

	升经营质量、夯实内在价值为核心，通过强化信息披露透明度、优化股东回报机制、深化投资者常态化沟通等举措，持续推进相关工作。大盘走势反映市场整体表现，而单个公司股价受行业周期波动、业务结构差异、宏观环境变化等多重因素综合影响，不同板块、企业间存在客观分化。市值管理的核心是立足基本面，公司始终将稳健经营放在首位，力争为股东创造长期可持续回报。我们深知当前股价与投资者期待仍有差距：一方面，公司战略转型的成效需要更充分地向资本市场传递，以获得广泛认可；另一方面，公司业务板块多元，精准呈现各板块增长逻辑也面临挑战，这正是我们后续重点优化的方向。近年来，即便在行业竞争加剧、经营承压的环境下，公司仍坚持分红回馈股东，始终重视对投资者的回报。未来，公司将继续以高质量发展为目标，持续增强核心盈利能力与可持续发展能力，努力以更好的业绩回馈广大投资者。再次感谢您的理解、监督与支持！ 2、请问有 A、B 合并打算吗？ 答：您好，公司暂无 A、B 股合并的计划。未来如有相关计划，公司将及时履行信息披露。谢谢！ 3、贵公司的股票拿了快 10 年，公司的业绩如何体现在股价上，哪位老总能给阐述下？和同行业股票比较，能否不叫二级市场的股民寒心呢？ 答：您好！我们深切理解您对股价表现及市值管理实效的迫切期待，也始终将股东利益作为公司发展的核心基石。面对汽车行业激烈的市场竞争，公司管理层高度重视市值管理，始终聚焦核心主业深耕细作，持续攻坚技术难关，坚定推进“轻量化、电动化、智能及网联化”战略转型。这些扎实的经营行动，正是公司业绩稳定的核心支撑。我们也清醒认识到，股价是市场多维度因素共同作用的结果：除公司自身经营质效外，宏观经济走势、汽车行业整体估值逻辑、资
--	---

	本市场资金偏好等外部变量，均会对股价产生影响。对于经营业绩与股价表现的差异，一方面，公司战略转型的阶段性成效需要更精准、全面地向资本市场传递，以获得更广泛的价值认同；另一方面，公司业务板块多元，各板块的增长逻辑与潜力亟待更清晰地呈现，这也是我们后续将重点发力优化的工作。再次感谢您长期以来的支持与关注。 4、领导，您好！请问，公司作为汽车零部件供应商，前三季度营收增长与 Q3 单季改善是否受益于“新能源汽车渗透率提升、保交楼政策带动传统燃油车需求”？主要合作车企及订单规模？ 答：您好，前三季度营收增长与 Q3 单季改善一方面得益于整车市场环境的持续向好，另一方面也源于公司前期储备订单的逐步落地转化。公司主要客户包括一汽集团、赛力斯、吉利、奇瑞、上汽、北汽、长城、蔚来、小鹏等主流整车企业，公司已储备充足的订单规模，其中新能源相关订单占比超 70%。 5、能拿几亿溢价买其他公司股票，提升自己二级市场的股价有具体措施吗？而不是泛泛而谈 答：您好！经核实，公司不存在溢价购买其他股票的情形。公司始终致力于提升经营业绩与内在价值，未来将在此基础上，重点加强行业前瞻技术与提前布局，积极响应资本市场关注题材。同时，公司将通过财经媒体、门户网站等多渠道，更主动地开展对外宣传工作。感谢您的关注与支持！ 6、你好，请问公司回复中所谓的行动，是制定了方案，喊个口号就叫行动吗？贵公司所认为的股价影响因素，公司觉得有说服力吗？二级市场大盘涨幅千点以上，十年行业涨幅 600%以上。政策汽车国补，公司年年盈利。但股价全行业倒数第一。提升市值方案喊得响亮，回报双提升方案，越喊
--	--

	股价越低。看看其它公司股价翻倍后还回购，有的从 10 元回购价提升到 40 元，贵公司呢？作为投资者都看得到，业绩说明有用吗？盈利多久跌多久。 答：您好！感谢您的关注与监督！经营业绩是股价长期稳健运行的核心根基，公司始终以扎实经营夯实内在价值、筑牢发展底气。公司提出的“质量回报双提升”行动方案绝非停留在口号层面，今年已落地多项关键举措：通过自身技术积累收购一汽-法雷奥外方股权，开启合资合作 2.0 时代；完成渝安减振器、意来减振器公司收购，并与赛力斯建立长期稳定战略合作关系，持续强化核心业务布局；有序退出非核心业务，出售参股公司富奥万安股权，进一步聚焦主业发展；通过旗挚基金投资飞行汽车项目，积极抢占低空经济产业发展先机。我们深深理解您的期待与关切，后续将以更扎实的经营业绩、更透明的信息传递，切实回应每一份信任与支持。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无