

证券代码：920701

证券简称：豪声电子

公告编号：2025-120

浙江豪声电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- ☐ 特定对象调研
☐ 业绩说明会
☐ 媒体采访
☐ 现场参观
☐ 新闻发布会
☐ 分析师会议
☐ 路演活动
☒ 其他（券商策略会）

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025 年 11 月 5 日

活动地点：上海浦东丽思卡尔顿酒店

参会单位及人员：东吴证券、浙商证券、开源证券、荣信泰私募

上市公司接待人员：公司董事、董事会秘书：言津先生。

三、投资者关系活动主要内容

公司就投资者关心的问题开展交流，主要问题及回复概要如下：

问题 1. 请问公司 2025 年第三季度的生产经营情况？

回答：公司 2025 年前三季度实现营业收入 68,345.71 万元，同比上涨

17.69%，主要原因系：受益于消费电子行业景气度回升，报告期内公司聚焦主业，深化客户合作，微电声业务持续向好，为整体业绩增长奠定坚实基础。同时扣非前净利润 5,510.00 万元，同比下降 64.80%，主要原因系：公司前期生产经营场地搬迁完成并确认资产处置收益所致。公司前期就坐落于惠民街道惠民大道 328、365 号的生产经营场地签订征迁协议，其中惠民街道惠民大道 365 号经营场地已于 2023 年搬迁完毕并完成移交，该部分已于 2023 年确认资产处置收益。2024 年一季度公司完成惠民街道惠民大道 328 号经营场地搬迁并移交。根据会计准则，公司于 2024 年第一季度确认较大规模资产处置收益，对上年同期扣非前净利润产生较大增量影响，进而导致本报告期扣非前净利润相较上年同期出现大幅下滑。扣非后净利润为 5,332.21 万元，同比上涨 336.61%，主要原因系：：

（1）受益于消费电子行业景气度持续提升，带动客户需求稳步增长，公司紧抓市场机遇，优化产品结构，积极推广高附加值新产品，推动产品单价及毛利率同步提升；（2）产能扩张与成本优化共振，放大盈利弹性，随着募投项目有序推进，公司产能稳步释放，产线自动化率提升、工艺持续迭代，带动单位人工成本下降，同时原材料议价能力增强，单位材料成本同步降低，进一步放大价格回升带来的毛利弹性，推动整体盈利能力提升，从而使得本报告期扣非后净利润同向上升。

问题 2. 请问公司目前主要产品类型及客户情况？

回答：公司目前主要产品包括微型扬声器、微型受话器、微型扬声器集成模组等微型电声元器件以及车船用扬声器、立式音响等音响类电声产品。公司的产品销售采用直销模式，具体分为境内直销和出口直销。其中，境内直销的产品主要为向消费类电子产品的 ODM 制造商或品牌制造商销售的微型电声元器件产品；出口直销的产品主要是为境外音响类电声产品品牌商代工生产的产品。

问题 3. 请问公司的产品是否有用于眼镜？

回答：公司已与多家客户就眼镜用微型电声器件展开接洽，目前仍处于前期研发阶段，未产生实际收入。

问题 4. 请问公司目前有无并购计划？

回答：公司目前暂无并购计划，当前阶段将集中资源聚焦主业，夯实内功、提升经营效率与产品竞争力。未来如有契合战略、价值清晰的并购机会，公司也会理性评估、审慎决策。

问题 5. 请问相比公司的主要竞争对手，公司的优势体现在哪里？

回答：公司下游客户集中度较高，经过多年的发展，公司与现有业内主要知名品牌商和 ODM 制造商都保持着长期稳定的合作关系。在微电声细分领域，公司经过长期的技术沉淀，拥有 60 余项授权专利，积累了多项产品设计与生产工艺领域的核心技术，具备对所供应下游品牌的高中低端机型全面覆盖的能力。此外公司还具备雄厚的金属与非金属加工能力，拥有多条全自动单体装配线及配套设备，能够形成规模效应，快速响应客户订单，满足客户多样化定制订单的需求。

浙江豪声电子科技股份有限公司

董事会

2025 年 11 月 6 日