

证券代码：001211

证券简称：双枪科技

双枪科技股份有限公司

2025 年 11 月 6 日投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他_____
活动参与人员	线上参与双枪科技 2025 年第三季度网上业绩说明会投资者
时间	2025 年 11 月 6 日（星期四）15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易”平台“云访谈”栏目 (https://irm.cninfo.com.cn/views/interview)
上市公司接待人员	董事长、总经理：郑承烈先生； 董事会秘书兼财务总监：朱卫清先生； 独立董事：沈学明先生。
交流内容及具体问答记录	Q1：请问郑总公司有没有计划利用金钢瓷材料专利权引入基石机构增资扩股，合作开发 A1：投资者您好！公司金钢瓷项目目前暂无引入基石机构的计划。未来，公司将继续加大在可循环与新材料板块的研发投入，并积极深化与外部科研机构的合作，持续带动餐具材料的创新与变革。感谢您对公司的关注！ Q2：郑总好，请问金钢瓷材料能不能用于机器人配件制造，汽车配件制造光伏配件制造等等方面？谢谢 A2：投资者您好！目前金钢瓷材料公司主攻方向为餐具品类，并对替代其他日用品领域如麻将、卫浴用品等密胺材质制品做相关市场开发与产品调研，尚未涉及您所提到的相关领域。感谢您对公司的关注！ Q3：郑总好，公司传统业务净利率太低了，有没有计

划淘汰低利率产品重新进入十五五规划的高科技高利率行业？

A3：投资者您好，感谢您的建议。公司将积极响应国家“十五五”规划，将产业升级改造与技术创新、绿色发展深度融合。竹材作为公司主要原材料之一，是一种可再生、可降解的环保材料，在生产端公司全面践行节能环保理念，通过提高竹资源综合利用效率构建绿色生产体系，符合“十五五”规划中绿色发展和循环经济的导向；在技术端公司持续推进产品创新，成功研发可循环的“金钢瓷”材料，该产品具备防摔裂、耐高温、抗色变三大核心特性，可蒸煮、可微波、可回收。未来公司也将持续打造高效节能的智能制造体系，关注新材料应用与可持续发展实践，推动企业绿色转型与高质量发展。感谢您对公司的关注！

Q4：郑总你好，季报显示公司只用了三个多亿的销售管理等杂费，却取得了十个多亿的营收，扣非净利更是高达四百多万元，贵公司有考虑继续扩产，新建工厂吗？

A4：投资者您好，目前公司战略聚焦于减少固定资产投资、加快运营资金回笼及产品线优化，暂无新建其他工厂的计划。2025年公司重点推进竹制品生产和竹炭制造为一体的连锁工厂技术改造与产能升级，通过优化竹炭工厂提升现有产能效率。未来将根据市场供求变化及销售开拓进展有序布局产能。感谢您对公司的关注！

Q5：郑总你好，1. 贵公司现在负债六七个亿，请问一年要付多少利息？有没有两三千万？2. 三季度净利润亏损近两百万，照此下去，等年报出来，今年全年会不会亏损？
谢谢

A5：投资者您好！受子公司补缴税款影响以及“金钢瓷”、竹炭等产品的提质升级加大了费用投入，公司净利润受到影响。2025年公司持续强化费用管控，合理规划费

	用投入，重在提升经营性现金流管控，并将应收款、库存等资金周转效率纳入事业部考核，不断提升内部经营效率。在新产品新项目上，公司对标行业标杆，引入行业高手、核心技术，进一步升级加工工艺，整合工厂加工业务，快速推动项目的落地和产出，深入参与餐饮市场。受消费者习惯影响，一般下半年为公司销售旺季，主要系“618 大促”、中秋、国庆、“双十一购物节”“双十二购物节”、春节等节日期间日用餐厨具需求量大。公司未来业绩情况请您届时关注公司披露的定期报告。感谢您对公司的关注！ Q6：请郑总介绍一下公司第三季度业绩亮点和第四季度的业绩预估及明年的业绩展望。谢谢 A6: 投资者您好！2025 年前三季度，公司实现营收 10.83 亿元，同比增长 16.76%，其中第三季度实现营收 3.93 亿元，同比增长 23.09%，收入延续良好增长势头，这主要得益于外贸和电商板块的持续发力，全渠道营销能力不断加强，多渠道业绩实现增长。在产品创新方面，公司与中国科学院联合研发的新型环保材料“金钢瓷”正式推出，具有耐高温能进微波炉，防破裂能力强，耐污染易清洗等优势，具备替代密胺餐具的能力，市场前景十分广阔，公司也将积极推进该项目的投产和落地。受消费者习惯影响，一般下半年为公司销售旺季，主要系“618 大促”、中秋、国庆、“双十一购物节”“双十二购物节”、春节等节日期间日用餐厨具需求量大。公司未来业绩情况请您届时关注公司披露的定期报告。感谢您对公司的关注！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及应披露重大信息
活动过程中所使用	无

的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	
日期	2025 年 11 月 6 日