

深圳市绿联科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-010

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称	安信基金、博时基金、创金合信基金、东方阿尔法基金、工银瑞信基金、国寿养老、国投瑞银基金、恒昇基金、华安基金、华福证券、华夏基金、嘉实基金、建信基金、金鼎资本、开源证券、诺安基金、融通基金、泰康资管、易方达基金、银华基金，共计 20 家机构 35 人次
时间	2025 年 11 月 3 日-2025 年 11 月 7 日
地点	北京、深圳
形式	现场、电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务负责人：王立珍 证券事务代表：申利群
投资者关系活动主要内容介绍	一、问答交流（同类问题已作汇总整理） Q1. 第三季度的毛利率情况如何？ 答：公司第三季度综合毛利率为 37.17%，较去年同期增长 0.66%。近年来，公司毛利率水平始终保持在稳定的区间内。 Q2. 公司前三季度 NAS 产品的销售情况及盈利能力如何？是否已达到公司预期？ 答：前三季度，公司 NAS 产品销售保持良好增长态势，产品渗透率持续增长。在 618 大促期间，公司斩获京东、天猫、抖音三大平台 NAS 品类的销售额与销量双冠王，充分体现了公司 NAS 产品的市场竞争力。

	随着新品的陆续推出和放量、加之推广力度持续增强，公司 NAS 产品将继续保持较快增长，渗透率有望进一步提升。 Q3. 公司在产品安全与质量管理体系建设方面有哪些举措？ 答：公司建立了系统化且覆盖全生命周期的质量管理体系，将用户安全与产品质量视为企业的生命线。该体系贯穿于产品设计、原材料采购、生产制造直至售后服务的各个环节，通过严格的质量控制与持续优化机制，确保为消费者提供高质量、安全可靠的产品保障。 Q4. 公司在组织力和人才方面的表现如何？ 答：公司在组织与人才建设方面取得显著进展。作为公众公司的公信力与明星代言的影响力形成双重效应，显著增强了对优秀应届生及资深专业人才的吸引力。通过百校宣讲等线下活动，公司不仅精准触达了年轻消费群体，也为未来人才储备奠定了坚实基础。这种以人才为核心、稳扎稳打的组织策略，已成为推动公司业绩持续健康增长的重要引擎。 Q5. 公司各品类产品是否均为自主研发和自主生产？整体情况是怎样的？ 答：公司通过自主研发，构建了差异化的竞争优势，并创新性地打造了“外协成品采购+自主生产”双轮驱动的智慧供应链体系。以研发创新为核心驱动力，以质量管控为基石，公司通过海盈智联、志泽科技两家生产子公司，强化自主生产能力，重点突破新品试制、工艺迭代及成本建模等关键技术，实现产业链价值主导权的升级，显著增强议价能力。近几年，自主生产占比约为 20%以上，外协生产占比约为 70%以上。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次投资者交流活动未涉及应披露重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 11 月 8 日