

证券代码：920242

证券简称：建邦科技

公告编号：2025-135

青岛建邦汽车科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- ☐ 特定对象调研
- ☐ 业绩说明会
- ☐ 媒体采访
- ☐ 现场参观
- ☐ 新闻发布会
- ☐ 分析师会议
- ☐ 路演活动
- ☒ 其他（券商策略会）

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025年11月5日至2025年11月7日

活动地点：上海浦东丽思卡尔顿酒店、深圳东海朗廷大酒店、北京金融街威斯汀大酒店

参会单位及人员：东吴证券、贝寅基金、开源证券、财信证券、德汇投资、青创伯乐、同泰基金、南方基金、融通基金、华源证券、华夏基金、嘉实基金、西部利得基金、永赢基金、中邮创业基金、中金公司、兴业证券、联储证券、东北证券、江海证券、中泰证券、长江证券、左道投资、天襄资管、明德天盛投资、鸿道投资、易知（北京）投资、相聚资管、银杏资本、长城财富保险（排名不分先后）

上市公司接待人员：公司董事会秘书陈汝刚

三、投资者关系活动主要内容

问题 1：公司本年度新设立了两家子公司，加上之前设立的青岛拓曼电子科技有限公司，据公司披露都是汽车电子产品相关的子公司，请问三家子公司在公司体系内各自的定位分工是什么？

回答：为了更好的实现公司产品的升级、拓展规划，三家子公司的定位分工如下：

（1）青岛拓曼电子科技有限公司：公司全资子公司，于 2010 年 10 月设立，除协助公司进行出口贸易外，目前负责公司部分汽车电子类产品及部分其他电子类产品的生产工作，是公司电子类产品的生产中心。新购置的厂房近期已取得不动产权证书，目前正在装修，预计 2026 年一季度可投入使用。

（2）青岛迅研汽车科技有限公司：公司全资子公司，于 2025 年 2 月设立，负责公司新产品的研究、开发、测试工作，未来将成为公司的研发中心，承接体系内各公司的研发任务，为公司各类产品赋能；公司正在根据发展需要调整研发团队的组织架构。

（3）青岛建邦智光汽车电子科技有限公司：公司与青岛海邦光科电子科技有限公司合资设立的控股子公司，于 2025 年 11 月设立，负责开发车规级光电混合互联互通类产品，探索汽车电子前沿技术，弥补公司在光电感知技术领域所存在的短板。

公司相关业务部门、子公司将根据公司产品发展规划，在公司统一安排下相互配合，根据发展需求调整研发组织架构并持续优化管理体系，从而不断提升公司整体研发水平和产品打造能力。

问题 2：汽车电子类产品自产化进程如何？自产与外协生产毛利率差异怎样？

回答：目前子公司拓曼电子负责公司电子类产品的自产工作，为了进一步保障公司关键产品软件代码等商业秘密的信息安全，公司不断优化电子类产品的生产流程，并根据成本最优原则决定某型号产品是自产还是外协生产，目前拓曼电子参与在售电子类产品生产工作的 SKU 数量大约在 50%左右。

拓曼电子的自产分两类：一类是生产成品，即完成 SMT 贴片、软件烧录和检测、产品组装等全部工作；一类是生产半成品，即只完成 SMT 贴片、软件烧

录和检测程序，然后把电路板发给外协厂家完成后续工作。

公司生产经验表明，根据产品的不同特性，部分产品的生产流程自产成本低，部分产品的生产流程外协成本低。目前看，适合自产的产品，毛利率比外协生产大约高 7-10 个百分点。

问题 3：根据公开信息显示，公司拥有几项房车类产品专利，截至目前房车类产品销量如何，毛利率水平如何？

回答：公司目前拥有房车相关软件著作权 8 件，有效期内的专利 4 项（其中发明专利 1 项，实用新型专利 3 项），此外尚有 3 项发明专利处于审查状态。

目前在售的产品主要有拖拽式房车电子制动模块、房车热水器控制模块、房车加热控制模块等，2024 年实现收入 91.91 万元，毛利率 27.59%；2025 年 1-9 月份实现收入 392.22 万元，毛利率 34.39%。

问题 4：请简单介绍下目前国内汽车后市场状况以及公司在行业中的情况。

回答：汽车后市场规模与汽车保有量及车龄紧密相关，相关数据显示，截止 2024 年 12 月底全国机动车保有量 4.53 亿辆，乘用车平均车龄约为 6.9 年，已初步进入非易损零部件更换周期。随着机动车保有量、车龄、行驶里程的增加，市场对非易损类零部件的需求会进一步增加。根据相关研究数据，2025 年，中国狭义汽车后市场（配件更换、维修保养）的产值规模约 1.6 万亿元；2028 年预计将达到 2.1 万亿元，加上车辆销售服务、金融保险、能源服务、后装及改装、再流通及更新服务等在内的全产业链汽车后市场规模将超过 8 万亿元。

目前国内汽车后市场规模大，发展快，但是极度分散，国内独立后市场服务主体以规模较小的企业和个体户为主，前五大公司（途虎养车、天猫养车等）市场份额合计占比约 3%左右。

公司的主营业务为全球汽车后市场非易损零部件及其周边产品的开发、设计与销售，同时为客户提供完善的供应链管理服务，目前管理 SKU 超 3 万个，公司柔性化的市场需求导向型模式顺应了汽车后市场非易损零部件多品种、小批量、多批次、高要求的供货特点。随着中国经济的快速发展，消费结构不断升级，市场后市场逐渐呈现出多样化、个性化、高端化的特点，用户对于服务的匹配度、便捷性、产品质量等方面提出了更高的诉求，未来国内汽车后市场

集中度会不断提升，公司将迎来更广阔的发展空间和更好的市场开拓环境。
特此公告。

青岛建邦汽车科技股份有限公司

董事会

2025 年 11 月 10 日