

证券代码：000957

证券简称：中通客车

中通客车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-008

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	澄池投资 田任忠；国投瑞银 周思捷；长江证券 张永乾、吴优；富国基金 孙彬、冯升、毕天宇；西南证券 郑连声
时间	2025 年 11 月 11 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	张峰、赵磊
投资者关系活动主要内容介绍	一、今年客车行业整体情况如何？ 从中国客车统计信息网数据显示，2025 年 1-10 月，行业 6 米以上客车累计销量约为 10.23 万辆，同比增长 12.74%。行业 7 米以上客车出口累计 4.47 万辆，同比增长 24.17%。整体来看，行业表现较好，尤其是出口业务表现优异，呈现持续增长态势。国内公交市场在补贴政策带动下启动时间较早，增速明显，国内旅团市场呈现继续调整态势。 公司于 2025 年 11 月 7 日披露的 10 月份产销快报显示，公司 1-10 月累计销售客车 10093 辆，同比增长 7.95%，继续保持较好的增长趋势。 二、国内客车市场有什么样的发展变化？ 国内 6 米以上的客车市场主要分为公交客车以及座位客车两大类。经过多年的发展，我国城市公共交通已经取得长足发展，有效满足了人民群众的出行需要。目前国内公交市场主要以更新需求为主，且主要为新能源车型。同时根据人们出行方式的变化，逐步出现向小型化发展的趋势。国内的座位客车市场经历了前两年的恢复式增长现进入调整期，产品逐步向舒适化、高端化发展，其新能源渗透率也在逐步提升。 三、公司海外市场拓展情况？ 海外市场是公司高质量发展的重要方向，目前伴随着中国制造的海外拓展，公司海外出口已实现较好的发展。前三季度公司海外市场销量已占整体销量的六成左右，产品畅行全球 100 多个国家和地区。公司在稳定已有市场基础上，正在逐步推进销售网络扩展，积极开发欧美等高端市场。并充分利用山东重工集团资源渠道协同拓展海外市场。

	四、下一步公司在人力资源投入方面会向哪些方面倾向？ 近年来公司员工数量较为稳定，按照公司整体战略布局，公司对于人力资源方面主要倾向于国内外营销人员以及技术研发人员的扩充。同时加大对产线智能化改造等方面的投入，进一步降低劳动强度，提升生产效率，更好满足产品订单的及时交付。 五、公司未来分红等方面有什么规划？ 公司将积极响应政策号召，在综合考量市场环境、生产经营现金流以及未来发展资金需要等因素的基础上，平衡公司发展和股东最佳利益，做好一年多期分红等安排，提振投资者信心。公司也将更好的聚焦海外市场拓展、产品高端化及管理优化，不断提高企业及产品竞争力，提升盈利水平，为投资者创造更大的价值。
附件清单	无
日期	2025 年 11 月 11 日