

证券代码：601155

证券简称：新城控股

编号：2025-052

新城控股集团股份有限公司

2025 年 10 月份经营简报

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本公司董事会提醒，披露信息所有经营数据未经审计，月度经营数据与定期报告数据可能存在差异，仅供投资者了解公司现时经营状况作参考。

一、公司2025年10月份房地产出租情况

10月份公司实现商业运营总收入约11.86亿元，比上年同期增长7.65%；1-10月公司累计实现商业运营总收入约116.96亿元，比上年同期增长10.49%。

10月份公司物业及租金收入分区域情况如下：

省份	物业数量	总建筑面积 (平方米)	10 月份租金收 入 (元)	当年累计租金收入 (元)
江苏	43	3,997,787	294,176,921	2,948,817,594
浙江	18	1,618,168	133,370,180	1,336,519,758
安徽	14	1,258,300	79,615,656	778,371,869
陕西	7	659,454	59,236,416	580,057,474
山东	16	1,473,979	73,136,311	687,496,960
湖南	6	502,482	30,904,612	329,296,346
广西	5	455,455	24,971,816	245,000,448
云南	6	571,450	31,432,181	308,668,670
湖北	8	732,139	51,995,038	510,032,957
江西	4	355,429	22,220,349	226,547,554
四川	6	529,525	28,871,672	283,012,154
吉林	2	254,609	17,630,384	170,851,902
海南	1	111,582	11,937,395	128,892,817
天津	4	306,382	23,611,121	232,419,230
河北	2	209,880	16,664,194	164,359,834

省份	物业数量	总建筑面积 (平方米)	10 月份租金收 入 (元)	当年累计租金收入 (元)
上海	3	156,575	14,560,633	152,898,739
贵州	2	175,541	11,628,072	111,755,740
青海	2	196,568	17,664,285	170,542,986
内蒙古	2	190,313	7,272,560	75,126,499
福建	3	261,872	17,251,632	167,674,770
辽宁	3	299,107	15,274,119	145,927,651
河南	5	452,544	30,177,129	253,595,231
宁夏	1	100,225	6,743,360	66,697,206
重庆	5	503,520	14,672,906	147,612,045
广东	3	254,970	15,355,806	152,352,074
山西	3	328,309	24,332,744	240,595,927
甘肃	1	123,752	11,281,886	108,180,729
新疆	2	220,262	19,841,441	189,124,297
合计	177	16,300,179	1,105,830,819	10,912,429,461

注：1、上海包含上海新城控股大厦B座办公楼出租情况。

2、租金收入包含租金、管理费、停车场、多种经营及其他零星管理费收入。

3、2025年10月公司商业运营总收入为11.86亿元（即含税租金收入），包含：商铺、办公楼及购物中心的租金、管理费、停车场、多种经营及其他零星管理费收入。

二、公司 2025 年 10 月份销售情况

10月份公司实现合同销售金额约14.19亿元，销售面积约19.15万平方米。1-10月公司累计实现合同销售金额约164.68亿元，累计合同销售面积约215.06万平方米。

10月份公司合同销售金额及销售面积分区域情况如下：

省份	10 月份销售金额（万元）	10 月份销售面积（平方米）
江苏	36,312	32,059
广东	18,469	23,222
山东	16,536	26,471
天津	14,730	14,880
福建	11,307	9,413
重庆	10,198	12,646
湖北	9,126	19,382
新疆	5,290	7,886
河南	4,676	10,613
其他	15,213	34,970
合计	141,857	191,542

特此公告。

新城控股集团股份有限公司

董 事 会

二〇二五年十一月十二日