

## 华谊兄弟传媒股份有限公司

### 关于预留授予股票期权登记完成的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

#### 重要内容提示

一、登记数量：1,824.80万份

二、登记人数：29人

三、期权简称：华谊JLC3

四、期权代码：036617

五、授予日：2025年9月19日

六、登记完成日：2025年11月14日

经深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，华谊兄弟传媒股份有限公司（以下简称“公司”）已完成2024年股票期权激励计划（以下简称“本激励计划”）预留授予登记工作，有关情况如下：

#### 一、股权激励计划简述及已履行的有关审议程序

##### （一）股权激励计划简述

1、激励方式：本激励计划的激励方式为股票期权。

2、股票来源：本激励计划的股票来源为公司定向增发A股普通股。

3、授予数量：本激励计划授予股票期权共计9,139.00万份，占本激励计划公告之日公司股本总额的3.29%。其中，首次授予7,311.20万份，占本激励计划股票期权授予总额的80.00%，占本激励计划公告之日公司股本总额的2.64%；预留授予1,827.80万份，占本激励计划股票期权授予总额的20.00%，占本激励计划公告之日公司股本总额的0.66%。

自本激励计划公告之日起至激励对象获授的股票期权行权前，如公司发生资本公积转增股本、派发股票红利、配股等事项的，股票期权的授予数量将进行相应调整。

4、激励对象：本激励计划首次授予的激励对象共计187人，包括公司董事、高级管理人员以及公司（含子公司）其他核心员工，不包括公司独立董事和监事。预留授予的激励对象参照首次授予的激励对象的标准确定。

5、有效期：本激励计划的有效期为自股票期权首次授予登记完成之日起至激励对象获授的股票期权全部行权或者注销之日止，最长不超过48个月。

6、行权安排：

本激励计划首次授予的股票期权的行权安排如下：

行权安排	行权时间	行权比例
第一个行权期	自首次授予登记完成之日起15个月后的首个交易日起至首次授予登记完成之日起27个月内的最后一个交易日当日止	50%
第二个行权期	自首次授予登记完成之日起27个月后的首个交易日起至首次授予登记完成之日起39个月内的最后一个交易日当日止	50%

本激励计划预留授予的股票期权的行权安排如下：

行权安排	行权时间	行权比例
第一个行权期	自预留授予登记完成之日起12个月后的首个交易日起至预留授予登记完成之日起24个月内的最后一个交易日当日止	50%
第二个行权期	自预留授予登记完成之日起24个月后的首个交易日起至预留授予登记完成之日起36个月内的最后一个交易日当日止	50%

激励对象获授的股票期权行权前不得转让、质押、抵押、担保、偿还债务等。激励对象已获授但尚未行权的股票期权由于公司实施资本公积转增股本、派发股票红利、配股而增加的权益同时受行权条件约束，行权前不得转让、质押、抵押、担保、偿还债务等。如相应股票期权不得行权的，因前述原因获得的权益亦不得行权。

各行权期内，当期可行权但未行权或者未满足当期行权条件的股票期权不得行权，由公司注销。

7、行权价格：本激励计划首次及预留授予的股票期权的行权价格为2.85元/股。

自本激励计划公告之日起至激励对象获授的股票期权行权前，如公司发生资本公积转增股本、派发股票红利、配股、派息等事项的，股票期权的行权价格将

进行相应调整。

#### 8、公司层面业绩考核：

本激励计划设置公司层面业绩考核，首次及预留授予的股票期权行权对应的考核年度为2025年、2026年两个会计年度，每个会计年度考核一次，具体如下：

行权安排	业绩考核
第一个行权期	以 2024 年营业收入为基数，2025 年营业收入增长率不低于 10.00%
第二个行权期	以 2024 年营业收入为基数，2026 年营业收入增长率不低于 21.00%

注 1：上述“营业收入”指标以经审计的公司合并财务报表数据作为计算依据。

注 2：上述业绩考核不构成公司对投资者的业绩预测和实质承诺。

各行权期内，公司未满足相应业绩考核的，所有激励对象当期计划行权的股票期权不得行权，由公司注销。

#### 9、个人层面绩效考核：

本激励计划设置个人层面绩效考核，按公司（含子公司）有关制度实施。首次及预留授予的股票期权行权对应的考核年度为2025年、2026年两个会计年度，每个会计年度考核一次。各行权期内，公司依据激励对象于相应考核年度的个人绩效考核结果，确认当期个人层面可行权比例，具体如下：

个人绩效考核结果	合格	不合格
个人层面可行权比例	100%	0%

各行权期内，公司满足相应业绩考核，且激励对象满足相应绩效考核的，激励对象当期计划行权的股票期权可全部行权；激励对象未满足相应绩效考核的，激励对象当期计划行权的股票期权不得行权，由公司注销。

### （二）股权激励计划已履行的有关审议程序

1、2024年11月20日，公司召开第六届董事会第23次会议，审议通过《关于<2024年股票期权激励计划（草案）>及摘要的议案》《关于<2024年股票期权激励计划考核管理办法>的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理2024年股票期权激励计划有关事项的议案》。

2、2024年11月20日，公司召开第六届监事会第10次会议，审议通过《关于<2024年股票期权激励计划（草案）>及摘要的议案》《关于<2024年股票期权激

励计划考核管理办法>的议案》《关于<2024年股票期权激励计划激励对象名单>的议案》。公司监事会就本激励计划有关事项发表核查意见。

3、2024年11月22日，公司召开第六届董事会第25次会议，审议通过《关于召开公司2024年第七次临时股东大会的议案》。公司独立董事高海江先生依法作为征集人就本激励计划有关议案向公司全体股东公开征集表决权。

4、2024年11月25日至2024年12月4日，公司内部公示本激励计划的激励对象名单。公示期满，公司监事会未收到任何异议。

5、2024年12月4日，公司披露《监事会关于2024年股票期权激励计划激励对象名单的公示情况说明及核查意见》《关于2024年股票期权激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》。

6、2024年12月9日，公司召开2024年第七次临时股东大会，审议通过《关于<2024年股票期权激励计划（草案）>及摘要的议案》《关于<2024年股票期权激励计划考核管理办法>的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理2024年股票期权激励计划有关事项的议案》。

7、2024年12月10日，公司分别召开第六届董事会第26次会议和第六届监事会第11次会议，审议通过《关于向激励对象首次授予股票期权的议案》。公司监事会就本激励计划首次授予激励对象名单（授予日）发表核查意见。

8、2025年1月23日，公司披露《关于首次授予股票期权登记完成的公告》。

9、2025年9月19日，公司分别召开第六届董事会第32次会议和第六届监事会第15次会议，审议通过《关于向激励对象预留授予股票期权的议案》。公司监事会就本激励计划预留授予激励对象名单发表核查意见。

## **二、激励对象获授股票期权与公司公示情况一致性说明**

在股票期权登记准备过程中，预留授予的部分激励对象因离职而不再符合激励资格，获授的股票期权作废失效，不得办理登记。预留授予登记的激励对象人数由31名变更为29名，预留授予登记的股票期权数量由1,827.80万份变更为1,824.80万份。

除以上调整事项之外，激励对象获授股票期权与公司内部公示情况一致。

## **三、股票期权授予登记情况**

**（一）授予日：2025年9月19日。**

- (二) 行权价格: 2.85元/股。
- (三) 股票来源: 公司定向增发A股普通股。
- (四) 期权简称: 华谊JLC3。
- (五) 期权代码: 036617。
- (六) 登记完成日: 2025年11月14日。
- (七) 登记数量: 1,824.80万份。
- (八) 登记人数: 29人。
- (九) 预留授予部分有效期: 自股票期权预留授予登记完成之日起至激励对象获授的股票期权全部行权或者注销之日止, 最长不超过36个月。

(十) 分配情况:

序号	姓名	职务	国籍	获授数量 (万份)	占预留授予 总量的比例	占股本总额 的比例
1	胡俊逸	董事、副总经理	中国	70.00	3.84%	0.03%
2	高辉	董事、董事会秘书、副 总经理	中国	70.00	3.84%	0.03%
3	王添嫄	财务负责人	中国	70.00	3.84%	0.03%
4	公司(含子公司)其他核心员工(26人)			1,614.80	88.49%	0.58%
合计				1,824.80	100.00%	0.66%

注1: 以上百分比计算结果四舍五入, 保留两位小数。

注2: 以上合计数据与各明细数据相加之和在尾数上如有差异的, 系四舍五入所致。

特此公告。

华谊兄弟传媒股份有限公司董事会

二〇二五年十一月十四日