

宸展光电（厦门）股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：IR2025-007

投资者关系 活动类别	<div><div><input type="checkbox"/> 特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/> 现场参观</div></div> <div><div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div><div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/> 其他_____</div></div> <div><div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div><div><input checked="" type="checkbox"/> 路演活动</div></div>
---------------	--

能源车厂，以及部分欧美新客户和新订单的需求。目前产能储备充足，暂时可满足客户需求。

3、公司有计划在泰国之外新建产能以完善全球制造布局吗？

答复：公司基于行业发展趋势和客户未来需求，一直把“全球制造”作为核心战略。在已经实现了“中国+泰国”生产基地的同时，公司将继续提升全球制造能力，未来有计划在东南亚以及北美等地新建产线，拓增产能，具体将根据市场情况来确定。

4、公司 ODM 板块在类消费行业的业务拓展有何进展？

答复：自 2024 年以来，公司的 ODM 业务板块一直在积极拓展新市场和新客户，特别是在类消费行业，努力寻求新的突破。目前，与公司确定合作关系的某全球知名数位板跨国公司的产品已顺利实现量产，并推向终端市场，获得了超预期的反馈和订单。

5、新技术快速发展将带来新的行业需求和应用，公司对此有何规划？如何把握行业新的行业机会？

答复：公司一直紧跟 AI 等新技术带来的行业变革和行业机会，并持续加大研发投入和客户拓展力度。目前，公司在智慧零售、智能座舱、智慧金融和工控等行业实现了全球布局，未来，公司将努力在新的行业应用上实现突破。

6、车载显示板块何时能实现转亏为盈？

答复：受到泰国新工厂产能爬坡等多因素影响，公司车载显示板块暂未盈利。但公司将在业务发展和降本增效等方面采取措施，如聚焦中美新能源头部客户，提升供应占比；把握行业机会，拓展新产品线；全方位整合，发挥集团协同效应；架构调整，发挥员工潜能等，提升板块的营收贡献和盈利能力。

注：调研过程中，公司严格遵照《上市公司信息披露管理办法》等规定，未出现未公开重大信息泄露等情况。

附件清单（如有）	无
日期	2025 年 11 月 19 日