

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

## 比亚迪股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-43

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动  <input type="checkbox"/> 现场参观  <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	摩根士丹利亚太峰会 ALLIANCE BERNSTEIN、FIDELITY INTERNATIONAL、FRANKLIN MUTUAL ADVISORS、SCHRODER INVESTMENT MANAGEMENT、INVESCO 等参会机构共 240 人
时间	2025-11-19
地点	新加坡
上市公司接待人员姓名	李黔、常恩铭、吕莹
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：公司在关键海外市场如欧洲、东南亚和拉丁美洲，市场份额增长明显，特别是在新加坡和香港成为最畅销的品牌，英国的销量也大幅增长。随着其他中国电动汽车制造商进入这些海外市场，以及部分经济体加征关税，如何看待公司在海外市场中的机遇和挑战？</p> <p>答：全球乘用车市场每年 8,000 万，但 2024 年电动化渗透率仅 20%，市场空间广阔。海外业务不仅成为新的核心增长极，更是成为中国新能源汽车走向世界的靓丽名片。同时，海外市场对电动车需求强，但缺少优质产品供给。</p>

比亚迪一直积极布局国际市场，自创立之初就开始了全球化进程，对海外文化、海外消费者都有深入理解。今年以来，公司紧抓历史性发展机遇，加速乘用车业务全球化战略。公司不断丰富海外车型矩阵，多品牌车型纷纷在国际亮相与上市，纯电动、插电式混动共同发力，深受全球消费者青睐，今年1-10月，海外乘用车及皮卡销售累计78.5万辆，同比增长135%，进入多国新能源汽车热销前列。

挑战上，国际贸易保护主义、生产经营的本地化推进是值得注意的问题，公司也会做好充分的预案。总体上公司认为海外市场机遇大于挑战，对出海有信心。

**问题二：公司已经在做海外工厂的前瞻布局，目前现有产能情况及未来计划是什么？**

答：公司新能源车出海已遍布全球6大洲、110多个国家和地区，海外市场全面开花。公司目前已宣布投产海外工厂有泰国、乌兹别克斯坦、巴西，合计设计产能超30万台/年，正在规划投产的有匈牙利、马来西亚和柬埔寨等，更多的海外产能也在规划中。未来公司也将继续坚持“国际化与本地化融合发展”的战略，深化在全球主要市场的产业布局，以创新科技和绿色理念为驱动，持续推动全球汽车产业的绿色转型与可持续发展。

**问题三：比亚迪一直在大力进行研发投入。如何看待比亚迪在智能驾驶技术、超充技术和电池等领域，在中国乃至全球范围内的竞争地位？**

答：中国企业引领着全球电动化的进程，其中比亚迪又是中国电动化技术的引领者。比亚迪坚定发展战略，强化核心技术的自主可控，持续提升产品竞争力。在电动化上，从刀片电池到CTB车身一体化再到最新的兆瓦闪充，比亚迪用技术打破了磷酸铁锂电池能量密度和续航瓶颈，强化了电池的安全性，又提升了补能

效率。电动化是上半场，智能化是下半场。公司高度重视并积极在算法软件等领域投入研发。今年2月比亚迪发布“天神之眼全民智驾”，打破了此前只有高端车搭载智驾系统的壁垒，让好技术人人可享，用技术更好的守护人们安全、让出行更便捷。依靠比亚迪驾驶辅助车型每天超1.3亿公里智驾数据基础，公司有信心在未来实现更快的迭代速度。

#### 问题四：如何看待当下的汽车业务和储能业务？

答：比亚迪立足新能源产业，深耕电池领域30年，产品覆盖动力电池、储能及新型电池、消费类电池及零部件，构建了完整的电池产业链。截至今年10月，动力及储能电池累计装机总量超230GWh，稳居行业前列。公司从进入汽车行业的第一天开始就想做新能源汽车，认为电池与车的结合是未来汽车发展的最终方向，所以靠电池来推动我们的电动汽车战略。我们也注意到，新能源汽车带动了动力电池的大发展，AI技术的下游应用也带动了储能业务需求。今年以来，比亚迪的储能业务经历飞速发展。目前已为国内外数百个储能项目提供安全可靠的储能系统解决方案，新能源产品远销全球6大洲，包括中国、美国、英国、德国、法国、瑞士、意大利、澳大利亚、南非、智利、沙特等超过110个国家和地区。

#### 问题五：今年新能源汽车行业竞争加剧，公司前三季度表现如何？

答：公司2025年前三季度总营收约5,663亿元，实现归属于母公司股东净利润233亿元，期内新能源汽车累计销量326万辆，同比增长18.6%，稳居全球新能源汽车销冠宝座，并迈入1,300万辆交付里程碑。第三季度实现营收1,949.8亿元，实现归母净利润78.2亿元，环比增长23%，此外毛利率环比上升1.3个百分点。

	<p>分点，核心经营指标向好趋势明显。此外，截止 2025 年 9 月 30 日，公司货币资金及交易性金融资产余额超 1,752 亿元，充盈的现金储备为我们每一次业务高速发展提供有力支持。今年以来，公司全球化战略布局加速推进，凭借新能源技术与产品实力的领先优势，积极扩展产品线、完善海外产能与销售网络、构建全球化供应链、搭建自有运力，欧洲、拉美、亚太多个市场再创佳绩；高端化行稳致远，方程豹钛 7 凭借超大的实用空间、全新的智慧生态、可靠的安全品质与强悍的硬核性能，实现“家庭和个性”的完美兼顾，上市首个完整交付月实现月销超 2 万辆。公司将持续努力，加速锻造世界级品牌。</p> <p><b>问题六：公司如何做好现金流管理？</b></p> <p>答：作为国内龙头车企，公司积极履行企业社会责任，坚决维护公平有序的市场环境，切实保障消费者的根本利益。通过持续加深与产业链上下游的协同，积极推动多部门、多环节高效协同，公司进一步优化账期管理及渠道管理，积极营造与供应商、经销商等各方互利共赢局面。截至 2025 年三季度末，公司货币资金及交易性金融资产余额超 1,752 亿元，在手现金充裕。应付账款及应付票据周转天数处于汽车行业较低水平，且 2025 年前三季度与 2024 年同期相比进一步下降，以实际行动诠释了行业领军者的责任与担当，促进了产业集群的稳定可持续发展。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2025-11-19