

证券代码：002006

证券简称：精工科技

浙江精工集成科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-011

投资者关系活动类别	<div><div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>其他</div></div>
参与单位名称	东方财富、证国私募、国泰海通、神光咨询
时间	2025 年 11 月 20 日
地点	精工科技会议室
上市公司接待人员姓名	黄伟明、金超
投资者关系活动主要内容介绍	<div>一、公司的历史沿革及经营情况介绍</div> <p>公司始创于 1992 年，2000 年 9 月改制成股份有限公司，2004 年 6 月在深交所上市，2024 年，公司完成再融资发行上市工作，募集资金总额 9.43 亿元，总股本由 455,160,000 股增加至 519,793,440 股。</p> <p>公司具有多年的装备制造历史，一直致力于成为国内高端专用装备技术的引领者与产业升级的推动者。近年来，公司以碳纤维全链高端装备及先进复合新材料为核心业务，按照“装备引领、材料协同、应用支撑”的发展模式，加速碳纤维全产业链一体化建设，以打造成为世界一流的新材料及专用装备整体解决方案提供商。</p> <div>二、公司碳纤维全产业链业务发展情况</div> <p>公司碳纤维装备制造领域业务始于 2013 年，于 2015 年完成国内首台套千吨级碳纤维成套生产线的研发制造，2020 年首条国产化千吨级碳纤维生产线一次性试车成功并交付用户使用。目前在构建完成全链高端装备（原丝装备、碳纤维装备、复材装备）布局基础上，按照“装备引领、材料协同、应用支撑”的发展战略，在材料、复材端领域加速布局。</p>

在设备领域上：目前，公司碳化线可覆盖大小束丝碳纤维的生产，生产线有效宽幅为 0.4 米—4 米，公司可以根据客户的需求定制 1K—50K 各种宽幅碳化线并提供系统解决方案，可满足用户 T400/T700/T800/T1000/T1100 等高性能碳纤维的不同生产需要。碳化线在全面实现国产化的基础上，通过技术引领与创新对碳化线产品持续迭代升级，目前碳化线单台的最大产能已由原先的 3000 吨提升至最高 5000 吨，且有效降低吨能耗指标；同时，公司持续攻坚，研究突破传统的新加热技术，首台 0.4m 宽幅微波预氧化加热技术取得阶段性进展。公司第一条原丝生产线基本安装完毕并进入整机调试阶段，原丝线的研制成功，有望实现原丝成本的显著下降。复材装备在碳纤维热塑、铺丝、缠绕、编织、模压设备等研发上取得了一定进展，部分产品进入投产阶段；上述设备的研制开发，将推动复材制品的生产由传统手工作业转变为自动化作业，以大幅提高生产效率并显著降本。

在复材能力建设方面：公司在绍兴和武汉分别成立了复合材料公司，绍兴本部已完成复合材料工厂基础能力建设，具备预浸料生产-材料测试-产品设计-制品生产的能力。公司先后投资参股亿维特（南京）航空科技有限公司、北京清航空天动力科技有限公司等，以大力拓展复材应用端发展和突破；另外，公司与龙兴（杭州）航空电子有限公司就“联合建设航空复材维修能力”进行了合作签约，加速构建“复材研发、制造、检测、维护、维修”全链能力，深度发展碳纤维复合材料产业，确保公司行业龙头地位，赋能碳纤维行业快速发展。

未来，公司将持续关注最新前沿技术，积极探索碳陶材料、碳纤维+PEEK 等“碳纤维+”新应用领域，从而形成核心产业发展的第二增长曲线。

**三、公司原丝装备项目进展情况？**

公司以全资子公司浙江精工碳材科技有限公司作为公司原丝装备生产线的试验基地和示范基地，正全力推进高性能纤维项目的投资建设。目前，首台套原丝生产线正在开展整机调试工作，即将启动试生产，并陆续开展各工

序工艺调整工作，确保尽快生产出高品质原丝。上述原丝生产线的研制成功，有望实现高品质原丝成本的显著下降，将对公司碳纤维全链高端装备的市场需求拓展起到积极的推动作用。

**四、公司在手订单情况，特别是新签订单、海外订单情况？**

目前公司包括核心产业碳纤维装备在内的在手订单充足，其中，碳纤维整线及部分核心设备订单占多数，同时包括原丝装备及复材装备订单。公司将全力推动已签订单的落地实施，努力提升公司的经营业绩，并根据制定的国内国外市场拓展并举的营销策略，持续开拓海内外市场，争取新市场、新客户意向订单的尽快落地。

**五、公司碳化线产能情况？**

公司通过 2024 年非公开发行股票募集资金持续开展碳纤维及复材装备智能制造项目的建设，目前已形成年产高性能碳纤维成套装备 20 台/套的产能，可有效满足公司自身拓展碳纤维及复材装备领域市场的业务需求，为夯实公司市场地位、保障公司未来业绩持续增长奠定基础。

**六、公司外骨骼机器人的最新进展？**

目前，公司研发团队在第一代单关节（髋关节）外骨骼机器人研发的基础上，迭代和优化升级的第二代单关节外骨骼机器人完成了测试和定型，已具备量产能力。公司还在持续推动多关节外骨骼助力机器人研发项目的进展，目前正在进行第一台样机的研制工作，以在未来形成机器人产品的多品种、系列化、产业化的研发目标。

目前，公司以全资子公司浙江显力智能科技有限公司为平台全面负责外骨骼机器人业务的运营及商业模式的策划工作，以全力推进外骨骼机器人产品的产业化目标。

**七、公司员工持股计划相关情况**

2024 年，根据公司阶段性发展目标和中长期战略规划，公司推出了上市以来首个员工持股计划，并设定了

	2024-2026 年业绩递延考核目标，即：2024-2026 年三个会计年度，第一个解锁期，公司 2024 年扣非净利润不低于 1.84 亿元；第二个解锁期，2024 年、2025 年扣非净利润之和不低于 4.14 亿元；第三个解锁期，公司 2024 年、2025 年、2026 年扣非净利润之和不低于 7.13 亿元。公司基于公司的行业地位、产业布局、发展战略、发展愿景和订单储备、技术储备等情况，正充分调动员工积极性，努力实现企业与员工发展的共赢。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 11 月 20 日