

广东鸿图科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-08

投资者关系活动 类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>券商策略会</u> ）
参与单位名称及 人员姓名	广东上市公司协会、广州基金业协会、全景网以及机构投资者共 40 余人。
时间	2025 年 11 月 21 日
地点	肇庆 金利工厂
上市公司接待人 员姓名	副董事长兼董事会秘书 廖坚 技术总监 闫锋 证券事务代表 谭妙玲
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、投资者一行先后参观公司展厅和生产车间；</p> <p>二、提问交流环节：</p> <p>1、公司近期经营情况如何？</p> <p>答：公司今年前三季度实现营收 66.53 亿元，同比增长 18.71%；实现归母净利润 2.1 亿元，同比下降 21.38%；利润下滑的主要原因是受市场业务客户年降力度加大、订单毛利下降、原材料价格上涨等因素影响。但从单季度来看，公司第三季度的毛利率环比有所改善，下半年的经营情况相比上半年有一定的提升。</p> <p>2、公司毛利率一直往下掉，请结合三费控制如何改善公司经营绩效和利润结构？</p> <p>答：公司毛利率下降主要是受汽车行业内卷，这不止是公司这</p>

样，这是整个行业供应链普遍的现象。在三费控制方面，实际上公司一直在做努力，成本费用管控的精细化水平较高，未来等行业竞争态势缓解，公司盈利情况或会有比较好的改善。短期内汽车行业的竞争态势还是很严峻，公司要改善整体的利润水平，一是要增加规模，提高边际效益；二是培育第二增长曲线，为公司提高发展空间。

3、请问第二增长曲线如何打造和规划？业务订单情况如何？

答：公司第二增长曲线主要是低空经济、具身智能机器人方面，通过技术、市场、组织与资本四个层面的进行系统协同和开拓，共同促进公司稳健发展。目前在低空经济方面有拿到小鹏汇天的项目定点和某客户的农用无人机的项目定点，农用无人机已开始产生收入。

4、介绍公司 6800T-16000T 等多台大型一体压铸机情况，产能订单释放情况如何？

答：目前公司共有 5 台（套）大型压铸机，其中 1 台 6,800T 压铸机在金利工厂，一台 16,000T、一台 12,000T、两台 7,000T 是在广州工厂。广州工厂主要生产的产品为新能源汽车的前舱、后地板和全尺寸电池托盘，随着主机厂的应用一体化压铸的车型上量，广州工厂的产能释放较好，今年的收入增长幅度较大。

5、公司镁合金业务布局情况？毛利率情况如何？

答：公司已组建专门的团队在做镁合金的业务，相关设备也在陆续投建，已经有几款产品处于实验验证阶段。目前镁合金产能在国内市场是稀缺的，处于卖方市场阶段，且工艺技术相比铝合金要难，所以毛利率水平相较铝合金产品应该会好一些。

6、公司的技术能力较强，请介绍一下公司的研发团队和研发投入情况？

答：公司拥有国家级企业技术中心，是铸造行业唯一拥有国家级企业技术中心。公司下设研究院，技术团队有海外留学、清华等博士、硕士，研究团队约 30 多人，研发人员有 1000 多人。公司注重研发投入，每年的研发投入大约是 4% 的水平。公司在研发方面持

	<p>续和各高校去合作研究，每年都会有一些省级、国家级项目在做。</p> <p>7、公司盛图投资子公司是专门产业投资、并购基金、股权等，并购方向主要是哪些方向？</p> <p>答：公司未来的投资并购主要是围绕做大做强的发展曲线，从压铸和内外饰两块主要业务产业链横向出发，对公司的业务有协同性的，还有一些通过资金、技术合资合作的项目，国内外的投资项目都会考察。</p> <p>8、请简要介绍公司海外产能扩张情况，如何应对国际形势紧张的风险？</p> <p>答：公司 2024 年海外收入占比约 18%，主要是出口北美地区，公司也在积极开拓其他国外地区的市场。公司目前在海外还没有产能，正在积极推进压铸及内外饰两大业务板块的海外产能布局，争取早日实现海外产能布局。国际形势变化较快，所以公司推进海外产能布局的可行性分析比较慎重，会综合考虑各方面的风险因素。</p>
附件清单(如有)	
日期	2025 年 11 月 25 日