

深圳市豪恩汽车电子装备股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-008

投资者关系活动类别	<div><div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div></div>
参与单位名称及人员姓名	<div>东方财富证券</div> <div>上海申银万国证券研究所</div> <div>亿方富投资</div> <div>坚石资产</div> <div>瑞业资产</div> <div>德润鹏远基金</div> <div>云众创融投资</div> <div>优美利投资</div> <div>抱石投资</div> <div>财沣投资</div> <div>盛世恒瑞投资</div> <div>证金投资</div> <div>涵崧基金</div> <div>卓德投资</div> <div>翰烜资管</div>
时间	2025 年 11 月 25 日 16：30-17：30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	<div>董事长：陈清锋</div> <div>董事会秘书：李小娟</div>
投资者关系活动主要内容介绍	<div>1、公司有哪些品类的产品可以用于机器人？</div> <div>答：公司认为感知技术是各类机器人的核心需求，其应用广泛覆盖人形机器人和工作型机器人等主要品类。目前公司在机器人上的产品已覆盖感知端与决策端，感知端主要包括有超声波雷达系统和视觉感知系统，决策端包括正在开发的高算力控制系统，后续公司也会根据客户的需求采用不同的芯片方案进行定制开发。</div>

	<p>2、公司在超声波雷达的市占率已是国内龙头，业务延展到视觉、毫米波、域控等方向，公司未来会在哪些方向重点发力？</p> <p>答：公司未来将向更高价值量的产品发力，重点围绕着决策+感知方向，同时将持续拓展海外市场，希望可以将海外市场份额比例提高到 50%~70%。</p> <p>3、公司是否有扩产规划？</p> <p>答：公司已在惠州大亚湾建造生产基地，目前已有部分产能投产，整体产能至少可以满足未来 3~5 年的产能覆盖。</p> <p>4、公司研发费用的投入主要在哪些方面？</p> <p>答：公司研发费用的投入分两种，一种是产品新技术上的研发投入，例如超声波雷达从 AK1 到 AK2，毫米波雷达从 3D 到 4D，这种是在产品技术及价值上做提升；另外一种产品定制化的开发，公司在拿到定点后要根据每个车企的不同要求、不同车型做定制化的开发。</p> <p>5、公司未来通过什么来支撑市值？</p> <p>答：市值的涨跌幅我们不做预测，作为企业的领导者需要关注公司的长远发展，公司的目标是成为世界一流的企业，我们会通过提升公司的主营业务量、开辟第二增长曲线等方式来实现公司的目标。</p> <p>6、智驾未来的发展方向是视觉方案还是激光方案？</p> <p>答：目前市面上主流的方案一种是纯视觉，通过不断提升控制器的算法，让大脑变得越来越聪明；另外一种方案是激光雷达+多传感器的融合方案，通过更多的传感器让感知变得更多元及精准；无论哪种方案汽车一定是变得越来越聪明的，同时随着整个行业的发展智驾功能的价格也会下降。至于未来到底哪个方案更好还是取决于汽车价格及消费者选择。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无