深南电路股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2025-40

1	
投资者关系 活动类别	√特定对象调研 □分析师会议 □现场参观
	□媒体采访 □业绩说明会 □新闻发布会
	□路演活动 □其他 ()
活动参与人 员(排名不 分先后)	财通基金、国信证券、Capstone Capital、UBS、TRIVEST ADVISORS、KEYSTONE INVESTORS、东亚前海证券、首创证券、翼虎投资、招商资管、九悦资管
上市公司 接待人员	战略发展部总监、证券事务代表:谢丹;证券事务主管:阳佩琴
时间	2025年12月2日
地点	公司会议室
形式	实地调研
投资者关系 活动主要内 容介绍	交流主要内容:
	Q1、请介绍公司 2025 年三季度经营业绩情况。
	2025 年三季度,公司实现营业收入 63.01 亿元,同比增长 33.25%,归母净利润实现
	 9.66 亿元,同比增长 92.87%,扣非归母净利润累计实现 9.16 亿元,同比增长 94.16%。上
	 述变动主要得益于公司把握 AI 算力升级、存储市场结构性增长、汽车电子智能化的需求增
	 加的发展机遇,实现了主营业务收入的同比增长。其中,AI 加速卡、交换机、光模块、服
	 务器及相关配套产品需求持续提升,存储类封装基板产品把握结构性增长机遇,订单收入
	 进一步增加。公司加大各业务市场开发力度,产品结构优化、产能利用率提升,助益利润
	同比增长。
	Q2、请介绍 2025 年三季度综合毛利率环比变化情况。
	2025年第三季度,公司综合毛利率环比有一定改善,主要得益于存储类封装基板需求增
	加,封装基板产能利用率提升,广州广芯工厂爬坡稳步推进,使得封装基板营收规模增长、

毛利率改善显著;同时,PCB 数据中心、有线通信业务收入持续增长,毛利率略有提升。上述因素共同助力公司综合毛利率的提升。

Q3、请介绍 2025 年第三季度 PCB 业务各下游领域经营拓展情况。

公司 PCB 业务产品下游应用以通信设备为核心,重点布局数据中心(含服务器)、汽车电子等领域,并长期深耕工控、医疗等领域。2025 年第三季度,数据中心、有线通信业务收入持续增长,各业务领域占比与上半年基本一致。

Q4、请介绍 2025 年第三季度封装基板业务经营拓展情况。

公司封装基板业务产品覆盖种类广泛多样,包括模组类封装基板、存储类封装基板、应用处理器芯片封装基板等,主要应用于移动智能终端、服务器/存储等领域。2025 年第三季度,封装基板营业收入环比增加,各下游领域产品需求均有增长,其中存储类封装基板增长最为显著。

05、请介绍公司 2025 年第三季度工厂产能利用率较第二季度变化情况。

公司综合产能利用率仍处于相对高位。2025 年第三季度,PCB 业务总体产能利用率仍处于高位,封装基板业务因存储市场产品需求的增长,工厂产能利用率环比明显提升。

Q6、PCB工厂产能建设情况。

公司 PCB 业务在深圳、无锡、南通及泰国均设有工厂。PCB 新增产能主要来自新建工厂和原有工厂技术改造,其中新建工厂包括南通四期和泰国工厂,泰国工厂目前已连线试生产,南通四期在今年四季度连线;同时,公司也通过对现有成熟 PCB 工厂进行技术改造和升级,打开瓶颈,提升产能。

Q7、请介绍公司 PCB 业务在 AI 算力方面的布局情况。

伴随 AI 技术的加速演进和应用上的不断深化,电子产业对于高算力和高速网络的需求日益迫切,驱动了行业对于大尺寸、高层数、高频高速、高阶 HDI、高散热等 PCB 产品需求的提升。2024 年以来,公司 PCB 业务在高速交换机、光模块、AI 加速卡、服务器等领域的 PCB 产品需求均受益于上述趋势。

Q8、请介绍原材料价格变化情况及对公司的影响。

公司主要原材料包括覆铜板、半固化片、铜箔、金盐、油墨等,涉及品类较多。2025 年三季度,受大宗商品价格变化影响,金盐、铜等部分原材料价格环比增长。公司将持续关注 国际市场大宗商品价格变化以及上游原材料价格传导情况,并与供应商及客户保持积极沟通。

Q9、请介绍无锡新地块规划。

该地块为 PCB 业务算力相关产品的储备用地,预计分期投入,具体投资将根据业务发展和市场情况推进实施。

关于本次活 动是否涉及 应披露重大 信息的说明

| 调研过程中公司严格遵照《信息披露管理制度》等规定,未出现未公开重大信息泄露等情况。

附件清单

无