

证券代码：000957

证券简称：中通客车

中通客车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-010

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）</div>
参与单位名称及人员姓名	华源证券 游泽晨
时间	2025 年 12 月 4 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	张峰、赵磊
投资者关系活动主要内容介绍	<div>一、简单介绍公司的产品以及销售分布情况？ 公司产品涵盖 5.5-27 米公路客运、公交客车、旅游客车、团体通勤、高端商务、校车、专用车等产品系列 140 余个品种。经过多年的发展，中通客车已遍及全国各省市，并畅行全球 100 多个国家和地区。</div> <div>二、国内公交客车市场的当前需求驱动是什么？市场规模和结构如何变化？ 当前国内公交市场已完全进入以更新需求为主导的阶段，新增需求峰值已过。去年大中型公交销量约 3 万辆。市场结构正呈现逐步分化趋势：一方面，服务于城市“最后一公里”的 5-6 米小型公交需求增加；另一方面，传统大型公交数量逐步减少。这既与市民出行方式变化有关，也与各区域经济状况相关。</div> <div>三、公司出口业务的核心优势是什么？ 与国际品牌相比，我们的核心优势在于卓越的性价比和更短的供货周期。中国新能源客车的产品力已</div>

	<p>经超越国外同类产品。同时，我们背靠国家“一带一路”战略带来的全球影响力提升，为中国企业出海创造了有利环境。</p> <p>四、公司未来分红等方面有什么规划？</p> <p>公司将对市场环境、生产经营现金流以及未来发展资金需要等因素进行综合考虑，在此基础上平稳有效推动公司分红水平，提振投资者信心。公司也将更好的聚焦海外市场拓展、产品高端化及管理优化，不断提高企业及产品竞争力，提升盈利水平，为投资者创造更大的价值。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 12 月 4 日