

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-45

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>(2025年第二次临时股东会)</u>
参与单位名称及人员姓名	A\H 股东及股东代理人共计 137 人
时间	2025-12-05 10:00-11:30
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	公司董事长兼总裁 王传福先生 公司董事 蔡洪平先生 公司监事 李永钊先生、朱爱云女士、黄江锋先生、唐梅女士 公司董事会秘书 李黔先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 临时股东会议程</p> <p>本次股东会审议并对《关于修订〈公司章程〉的议案》、《关于修订公司部分治理制度（股东会审议通过生效）的议案》进行现场表决。</p> <p>二、 问答交流环节</p> <p>问题一：今年市场竞争异常激烈，销量面临“逆风”，公司将如何应对？</p>

答：公司始终以技术创新推动自身和行业高速发展，特别是解决老百姓痛点或者行业痛点的问题，继续加强公司的技术领先优势，这是公司的立身之本。正如“刀片电池”解决了新能源汽车安全性的问题，“DM-i 超级混动”解决了新能源汽车经济性的问题，电动化的上半场还有很多疑问需要解决，解决掉才能对得起国家的战略，对得起消费者对比亚迪的信任，更能对得起我们股东对比亚迪一直以来的厚望。与此同时，智能化的下半场，公司研发团队也在进行大量的研发和投入，这也是 12 万名研发团队奋斗的目标。另一方面公司在设计、宣传等别的方面也在加大力度，这个周期很快就会调整完成。产品有周期，技术发展也需要周期，公司的强项是技术优势，我们有这个能力，也有信心在未来几年，公司将以更多的重磅技术，引领行业发展。

问题二：这两年新势力取得的成就大家是有目共睹，在发展过程中，我认为他们身上的有些优点正是比亚迪的短板，比如造型、设计等，当然我个人意见不一定正确，所以我想问比亚迪在发展过程中是否关注到新势力比较好的优点并且学习？

答：中国电动车在快速发展的过程中，涌现了很多优秀的实践案例。公司密切关注，不断地相互学习、借鉴发展优点，克服自身的缺点，加大宣传。未来几年，公司将在包括主品牌、高端品牌在内的车型平台上，推出惊艳的技术，筑牢技术优势。另外我们在造型、宣传以及在别的方面也在加大力度，公司会关注，会学习同行的发展优点。近期，方程豹、腾势 N8L 表现都很好，公司旗下高端品牌开始出海，也获得了全球消费者喜爱，通过创新的技术为全球的消费者带来极佳的体验，有信心继续加大海外的出口，继续提升集团品牌在海外的口碑，最终实现股东、消费者合作方、员工的多方共赢。

问题三：公司拥有多项优势黑科技、领先于行业，但消费者对此

的认知不深刻，如何更好地做好技术的传播，把握宣传营销的尺度？

答：今年以来，公司陆续发布“天神之眼”、“兆瓦闪充”等技术，同时量产并搭载在公司车型上，持续巩固公司技术护城河。在宣传方面，作为龙头企业，公司会做好行业的带头和示范作用。激进的话术可能短期赢得一些市场份额，但对于市场、消费者长期是不利的。公司还有很多人无我有的技术沉淀，还有别人很少有的技术组合拳。我们看得更远，技术带来增长是最安全、长久的。未来，公司也将持续解决行业发展痛点，推出满足消费者切身需求的优质产品，助力新能源汽车产业高质量发展。

问题四：公司今年发力“智驾平权”，在人工智能方面的战略布局是怎么样的？

答：以人工智能为代表的技术所带来的变革影响了各行各业，公司对此有深刻的认识，围绕人工智能，在人力资源、软硬件的各方面投入巨大资源。

汽车制造的应用是人工智能落地好的场景，比亚迪的垂直整合，更为人工智能创造了多种多样制造的场景，以大量的开始使用人类最先进的人工智能技术。公司有近 1,500 万新能源汽车的用户，用户的声音就代表市场的需求。公司高度重视、围绕用户需求进行研发投入，发挥未来巨大的潜力，为全球消费者提供极佳的体验。

问题五：截至三季度末，公司已有 64 万户股东，面对庞大的股东及潜在用户群体，公司如何做好投资者关怀？

答：公司感谢广大股东的支持，也愿意与股东们分享，但在激烈竞争的环境中，公司难以过早透露战略战术布局。比亚迪坚持老老实实、勤勤恳恳的风格，长此以往一定会让股东感到骄傲。技术创新是公司根本，我们坚持把产品做好，特别是绿色可持续发

	展的领域发挥公司应有的贡献，对世界、对地球、对我们的子孙后代带来长远好处。
附 件 清 单 (如有)	无
日期	2025-12-05