

证券代码：300916

证券简称：朗特智能

深圳朗特智能控制股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025—011

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 红思客资产 赵吉星 佰世慈航 姚辉 五矿证券 徐锦福 幸福階乘基金 张东晓 弘基投资 李冬军 光大银行 沈莉 华润金控 郭常林 宁波银行 韦少颜 |
| 时间 | 2025年12月08日 15:00-16:00 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事兼董事会秘书 兰美华 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、公司基本情况介绍</p> <p>公司董事会秘书兰美华女士向投资者介绍了公司的发展历程、生产经营情况及产品情况。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1.公司消费类的产品全年是否会有增长？如无增，影响的主要因素是哪些？明年乐观吗？</p> <p>答:公司消费类产品主要分为两类：消费类PCBA（如雾化控制器）和消费类成品（如小家电、新型消费类产品等，截至前三季度，公司的雾化控制器业务收入有下滑，但小家电、家用电器等相关产品的收入有所增加，明年公司会有新产品导入并逐步量产，预计消费类版块会比较乐观。</p> |

| | |
|------------------------------------|--|
| | <p>2.公司在机器人方面都和哪些公司有合作，以及涉及产品有哪些？</p> <p>答:目前公司机器人业务主要聚焦于泳池清洁机器人领域，客户主要包括优必选和星迈创新。</p> <p>3.公司储能业务的核心竞争力是什么？主要市场分布在哪些地区？</p> <p>答：公司储能产品主要面向非洲市场，包括尼日利亚、肯尼亚、坦桑尼亚等国家，以小型户用储能为主，满足家庭离网用电需求。核心竞争力在于工艺制造优势，具备较强的成本控制能力。</p> <p>4. 公司当前面临的主要风险和挑战有哪些？</p> <p>答：公司当前主要面临两方面挑战：（1）管理成本上升：今年公司部分厂区搬迁及泰国新工厂建设，带来阶段性管理成本增加；（2）客单价持续承压，对毛利率形成一定挤压。未来公司将通过推进自动化、优化生产布局、精益化管理以及提升高附加值产品占比等方式，积极应对上述挑战。</p> <p>5. 公司目前是否有收并购计划？</p> <p>答：公司在持续地寻找与公司具有上下游协同的产业投资机会，我们优先考虑那些具备技术突出、较强品牌影响力或成熟销售渠道的产品型企业，以此进一步提升公司的竞争力。</p> <p>6. 公司2026年申请银行授信额度增长的原因？</p> <p>答:考虑到2026年公司可能实施对外投资或资产投资计划，为保障相关资金需求，对授信额度进行提升。</p> |
| <p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p> | <p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p> |

| | |
|----------|-------------|
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2025年12月08日 |