

富奥汽车零部件股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-14

投资者关系活动类别	<div><div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>其他</div></div>
活动参与人员	华福证券
时间	2025 年 12 月 9 日 10:30-11:30
地点	富奥汽车零部件股份有限公司
形式	座谈
上市公司接待人员姓名	富奥汽车零部件股份有限公司： 董事会秘书：张宁 市场营销部（海外事业部）营销信息业务主任：冯沙 研发中心研发管理工程师：杨瑀 证券事务代表：刘岩 财务控制部（董事会办公室）综合事务主管：沈相君
交流内容及具体问答记录	<div>1、问：公司未来的核心支撑是什么？</div> <div>答：公司未来主要为三大核心业务板块：①大底盘，整合底盘、减振器、转向等核心部件；② 智能座舱与智能驾驶③热管理业务。</div> <div>2、问：未来将如何布局国内市场与海外市场？</div> <div>答：市场结构方面，未来将持续优化客户收入结构，实现原有传统客户与新增客户的均衡分布；海外市场作为关键增量，通过伴随主机厂出海、海外本地建厂等路径推进，同时规划北美、欧洲布局，形成全球市场协同。</div> <div>3、问：面对主机厂的年降压力，公司的成本控制策略能</div>

	<p>否有效保障利润稳定？</p> <p>答：公司通过“低成本战略”六大体系——敏捷研发、高效投资、优质采购、精益运营、卓越营销、科学人资，实现全员、全流程、全价值链的提质增效，能够有效对冲降价影响，保障利润稳定。</p> <p>4、问：公司 EPS 产品线与订单的进展情况如何？</p> <p>答：EPS 产品线目前以 C-EPS 为主，DP-EPS 占比逐步提升，主要客户为红旗、奇瑞等；线控转向与线控制动，目前处于研发阶段；后轮转向已在红旗部分车型获得定点，已完成产品开发，主要面向高端车型。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无