

证券代码： 000523

证券简称：红棉股份

广州市红棉智汇科创股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他</div>
参与单位名称及人员姓名	财通证券：吴文德
时间	2025 年 12 月 10 日（周三）13：30-15：00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	1、副总经理、董事会秘书兼总法律顾问 程默 2、证券事务代表 刘垚 3、董事会秘书处主管 梁嘉茵
投资者关系活动主要内容介绍	<div>1、公司参与广州2025全运会情况？</div> <div>公司全资子公司华糖食品携手广东电视体育频道围绕全运会开展广氏、五羊品牌营销活动：线上，通过全程赞助赛事直播及报道节目，占据传播核心阵地；线下，积极开展产品展示与试饮，与消费者建立直接沟通。此举旨在打通“屏幕前”与“在现场”双场景，最大化品牌曝光，实现品牌势能的全方位提升。同时，公司积极为体育盛会助力，一方面，组织员工加入全运会志愿者队伍，另一方面，通过公司新媒体账号和园区氛围布置融入全运会主题宣传。</div> <div>2、公司自收购亚洲公司后，食品饮料板块业务有什么变化？今年推出了哪些新品？</div> <div>目前，公司食品饮料板块业务由两家主要子公司，华糖食品和亚洲食品。华糖食品长期专注于食糖、饮料的生产制造及销售，华糖食品拥有调味糖系列“红棉”及国内菠萝果味饮料始创品牌</div>

	<p>“广氏”两大核心品牌，产品包括各类精制糖、菠萝啤饮料等，产品品类丰富。控股子公司亚洲食品主要产品包括亚洲沙示汽水、果汁汽水、椰子水等，其中沙示汽水为主打产品。2025年上半年，华糖食品推出了五红粉、姜枣代用茶、四种口味苏打水、枇杷炖梨植物饮料等新产品，市场反应良好。</p> <p>3、华糖公司产品主要销售渠道是什么？</p> <p>公司子公司华糖食品旗下的饮料产品销售渠道主要为线上销售及线下销售。线上销售业务目前分为四个部分：一是传统的线上电商平台；二是生鲜电商，三是社区电商；四是基于卖场的到家业务。线下销售主要分为经销商模式、小部分优质便利系统直营模式，公司饮料产品和全国零食头部品牌都有合作，如零食很忙、赵一鸣、好想来、糖巢、零食有鸣等品牌店铺。</p> <p>4、公司文化创意产业园区运营情况如何？有什么规划？</p> <p>公司子公司新仕诚公司主营业务为园区资产的开发运营，以T. I. T 创意园改造运营为典范，打造多个T. I. T 品牌系列园区。2025 年，T. I. T 品牌园区已增至 9 个，新仕诚公司致力于传承城市记忆，助力企业发展，成为粤港澳大湾区创新空间专业化经营者。园区具有较强的品牌优势及区位优势，园区主要客户稳定，经营收益良好。未来，公司将聚焦主责主业，深化园区项目建设，强化市场竞争力，精准招商布局，夯实发展根基，提升公司整体的盈利能力。</p> <p>5、公司战略规划是怎么样的？</p> <p>近年来，公司积极应对市场变化，以创新驱动发展，在各业务领域持续深耕，扎实做好经营管理，推动质量效益提升。未来，公司将积极推动食品饮料板块业务融合，发挥产业协同效应，以提高经营效率和效益，同时发挥文化创意产业园区板块品牌优势，深化园区项目建设，强化市场竞争力，提升上市公司整体的盈利能力，推动公司高质量发展。</p>
附件清单(如有)	无

日期	2025 年 12 月 10 日
----	------------------