

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20251210

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中泰证券 何俊艺、龚怡芸 中欧基金 姜卫龙
时间	2025年12月10日 10:00-11:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 张欣 投关专员 何炳易
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董事会秘书张欣女士简要介绍了公司情况，并就投资者关心的问题进行了沟通和交流。主要内容如下：</p> <p>1、请简单介绍一下公司近期的生产经营及产销情况。</p> <p>根据第一商用车网数据，2025年1-11月我国重卡市场累计销售超过了100万辆，达到103万辆，同比增长约26%。其中，11月份我国重卡市场共计销售约10.1万辆。</p> <p>目前，公司生产经营保持稳健，且在手订单较为充裕。公司凭借持续增强的产品竞争力与积极有效的市场拓展，市场份额继续位居重卡行业前列。</p>

	<p>2、公司在新能源重卡方面发展情况如何？</p> <p>得益于营运货车以旧换新补贴政策的推动、市场需求的持续释放，以及电动重卡运营成本优势的进一步凸显，当前我国新能源重卡市场依然保持快速增长势头。根据方得网数据统计，2025年1-11月国内新能源重卡累计销量已突破16.1万辆，同比增长189%。2025年11月，国内新能源重卡销量达2.4万辆，环比增长40%，同比大幅上升176%。</p> <p>在政策扶持与技术创新的共同驱动下，新能源重卡行业正持续处于快速成长期。未来，公司将继续聚焦该领域，紧密跟随技术演进与市场趋势，持续推动业务实现稳健发展。</p>
	<p>3、请谈一下公司产品的出口情况及地区划分是怎样的？</p> <p>公司产品的出口主要通过重汽集团旗下的重汽国际公司予以实现，该公司已连续二十年保持行业第一。目前，公司产品出口业务保持良好发展态势，市场份额继续位居行业前列。</p> <p>公司出口产品主要覆盖非洲、东南亚、中亚及中东等重点区域，同时在新兴市场取得突破。</p>
	<p>4、公司在分红方面，未来有什么规划？</p> <p>公司始终将股东回报置于重要位置，坚持实施持续、稳定的分红政策。近五年来，公司不断提升分红比例，以实际行动回馈广大投资者。2025年上半年度，公司继续在中期进行现金分红并已实施完毕。</p> <p>未来，公司将统筹考虑股本规模、经营业绩、资金需求及发展战略等多重因素，致力于实现长期可持续发展与股东回报之间的动态平衡，在条件允许的前提下稳步提升现金分红水平。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025年12月10日