

证券代码：300705
债券代码：123223

证券简称：九典制药
债券简称：九典转 02

湖南九典制药股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-29

投资者关系活动类别	<div><div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>其他</div></div>
参与单位名称及人员姓名	华鑫证券及个人投资者代表共 4 人
时间	2025 年 12 月 10 日上午 9:30-11:00 2025 年 12 月 10 日下午 2:00-3:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：曾蕾
投资者关系活动主要内容介绍	<p>首先董事会秘书简要介绍了公司的基本情况，接下来主要采用解答投资者提问的方式进行，主要问题回复如下：</p> <p>1、公司四季度经营情况如何？</p> <p>回复：公司四季度整体经营状况保持正常运转，市场需求相对稳定，销售工作按计划有序进行。</p> <p>2、贴膏剂产品的行业发展趋势如何？</p> <p>回复：根据国家统计局发布的数据，2025 年 1-6 月，规模以上医药制造业实现营业收入 12,275.2 亿元，同比下降 1.2%；实现利润总额 1,766.9 亿元，同比下降 2.8%。行业营收和利润持续下滑，显示整体仍面临压力，但贴膏剂行业仍呈现出良好的增长态势。根据米内网数据，近年来中国三大</p>

	<p>终端六大市场化药贴膏剂的销售额呈逐年上涨态势，2024 年超过 70 亿元，同比增长约 10%；2025 年上半年超过 40 亿元，同比增长约 15%。</p> <p>3、公司怎么看待其他外用镇痛产品的竞争情况？</p> <p>回复：目前外用镇痛市场拥有广阔的发展空间，这主要受益于持续扩大的健康需求和不断上升的老龄化率。当前市场中存在各类产品，这既是良性竞争的体现，也共同促进了消费者教育。面对这一趋势，公司始终坚持以研发为驱动，凭借我们在凝胶贴膏剂等外用制剂领域的技术积累和产品优势，持续提升产品力与品牌影响力。我们将积极把握市场机遇，不断优化产品结构，致力于以更优的疗效和服务满足多元化的健康需求，为投资者创造长期价值。</p> <p>4、在品牌建设方面公司有哪些具体应对措施？</p> <p>回复：在品牌建设方面，公司采取了一系列系统而创新的应对措施，旨在提升品牌影响力和市场认知度。公司在巩固院内市场的同时，大力拓展零售药店、线上平台等院外市场，推动品牌向消费端深入渗透。其中，品牌升级是核心举措之一：如在 2025 年 12 月 6 日，公司召开品牌升级发布会，联合国内顶尖的品牌营销咨询机构，推出“九典镇痛先生”超级符号，强化“镇痛贴剂专家”的品牌定位，明确“贴膏药，换九典”品牌口号，直击消费者使用痛点，传递专业、可信的品牌认知，亮相全线产品新包装，进一步增强了品牌视觉的沟通力与市场竞争力。</p> <p>5、洛索洛芬钠凝胶贴膏集采后，对公司业绩的影响？</p> <p>回复：本次集中采购要求全国医疗机构优先使用中选品种，并确保完成约定采购量。洛索洛芬钠凝胶贴膏属于公司</p>
--	---

成熟产品，在当前采购定价机制下，盈利空间将面临阶段性调整，预计对公司短期营收规模及利润表现产生一定影响。

6、公司近期对诺纳医药入股及增资的目的是什么？

回复：公司通过控股子公司诺纳医药收购了 67 个药品批文，其中包含代温灸膏等 8 个独家品种，多个品种具备稳定销售基础，可依托公司现有销售渠道实现快速放量。此次并购不仅能借助代温灸膏等重点品种的独家医保优势，有效填补公司洛索洛芬钠凝胶贴膏参与集采可能带来的销售缺口，保障业绩稳定；同时通过引入中药外用制剂等差异化品类，进一步完善治疗领域布局。

7、请简要介绍下公司目前的外用产品矩阵？

回复：公司已构建起层次清晰、优势突出的外用产品矩阵，并在多个关键品种上具备显著的独家与医保优势。目前已获批上市的产品包括：洛索洛芬钠凝胶贴膏、酮洛芬凝胶贴膏、消炎解痛巴布膏、利多卡因凝胶贴膏、强腰壮骨膏、代温灸膏等传统膏剂；同时，公司还拥有利丙双卡因乳膏及酮洛芬凝胶等剂型多样的产品，以满足不同临床与消费场景的需求。其中，酮洛芬凝胶贴膏是公司重要的医保独家品种，市场竞争力显著。在中药贴膏领域，公司拥有强腰壮骨膏和代温灸膏两个独家品种，其中代温灸膏更是兼具中药独家与医保独家双重身份，特色优势明显。

公司未来产品管线储备丰富，预计 2026 年起将陆续有氟比洛芬凝胶贴膏、洛索洛芬钠贴剂、酮洛芬贴剂、氟比洛芬贴剂、椒七止痛凝胶贴膏、克立硼罗软膏、双氯芬酸二乙胺乳剂等新产品获批上市。这一持续扩展的产品组合，不仅强化了公司在镇痛外用领域的专业领导地位，更通过系列独家与医保品种构建了坚实的市场护城河，为长期发展提供了持

	<p>续动力。</p> <p>8、公司现在也在转向创新药，请问具体有什么举措？重点关注哪些领域和方向？</p> <p>回复：公司目前正在全面转型创新药研发，采用“多个研发中心+多种药物形式+多种合作模式”策略迅速布局创新药。</p> <p>公司同时在中部地区和长三角布局创新药研发中心，既利用中部地区丰富的临床资源和研发成本优势，又利用长三角区域优势，建立双中心的创新药研发平台。平台现有成员40余人，汇聚了从药物设计到临床研所需各相关专业的专家及研发团队，核心成员具备多个创新药临床和上市申报获批经验；同时，根据现有临床需求和未来市场发展潜力，重点布局各类肿瘤和各类慢性疾病相关适应症和治疗领域，以小分子化药、多肽药物、PDC、ADC等药物形式进行布局。在研发/合作模式上，同时采用引进+合作研发+自研等方式，一方面通过自主研发构建核心技术壁垒，另一方面积极引进具有竞争力和良好市场前景的项目，加速创新成果转化，同时，公司重视产学研合作与技术转化，持续优化生产工艺，推动创新药物快速落地。公司将通过这种方式对创新药管线进行梯次布局，进一步丰富创新药管线，迅速形成自有新药管线矩阵，强化在创新药领域的核心竞争力。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 12 月 10 日