

证券代码：002767

证券简称：先锋电子

## 杭州先锋电子技术股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：20251211

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） 
参与单位名称及人员姓名	中银国际证券 曹鸿生
时间	2025年12月11日 09:00-10:00
地点	杭州先锋电子技术股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 程迪尔 投资经理 蔡小宇
投资者关系活动主要内容 介绍	<p><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次调研中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1、公司目前的的订单情况？订单到交付的周期？</b></p> <p>答：公司致力于提供智慧、安全、高效的公用事业解决方案与服务，已为全国30多个省市及地区，超过1200余家燃气公司、5000余万台在线用户提供优质、高效的服务。目前，订单整体保持稳健增长态势，受产品类型、规格、数量等因素影响，交付周期存在一定差异，但公司产能利用率维持在较高水平，能够有效保障市场需求。</p> <p><b>2、怎么看待未来超声波燃气表的渗透率提升的情况和节奏？</b></p> <p>答：超声波燃气表在计量精度、安全性和智能化等方面具有明显优势，契合当前燃气行业对高可靠性、远程管理及数据采集能力的</p>

升级需求，已成为燃气表行业未来技术发展发向之一。超声波燃气表因制造成本相对较高，整体市场占比较低，但凭借其技术特性和行业发展趋势，未来在更多应用场景中具备推广潜力。目前，公司正与多地燃气客户开展业务合作，并保持销售增速。

**3、怎么看待燃气表行业的竞争情况？公司相对于竞争对手的优势有哪些？**

答：公司与同业之间既是竞争关系又有相互促进的作用，同时结合好客户的需求，共同把行业做大做深。公司深耕燃气行业三十多年，积极推进数字时代的智慧燃气物联化发展，是国内最早商业化NB-IoT物联网智慧燃气项目的企业之一，公司依托国家级CNAS实验室、浙江省级企业研究院，不断自研研发设备和工艺，保持与先进技术同步；同时，率先通过ISO56005创新知识产权管理二级认证，通过并维持GB/T29490知识产权管理体系、ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系等多项体系认证，首批荣获计量标准评价证书。公司始终以“质量决定企业存亡”为生产与品质理念，严格把控产品生产的每一个环节，建立了完善的质量管理体系，从原材料采购、生产过程控制到产品出厂检验，都严格按照相关标准和流程进行，确保产品的性能和质量达到最优水平。

**4、公司目前的产能情况？**

答：作为杭州市“数字化车间”“智能工厂”培育企业，公司持续推进智能制造体系建设，产能利用率整体保持在较高水平。当前智能燃气表产能能够满足市场需求，公司将根据订单和市场拓展情况，持续推进产能优化与扩充。

**5、公司的海外拓展规划？**

答：公司积极响应国家“一带一路”倡议，主动把握行业数字化转型和国际能源格局演进所带来的机遇，坚持创新驱动与稳健发展相统筹，持续推进海外市场拓展。公司目前已在东南亚、中亚、中东布局，未来会向非洲、南美等国家拓展。在此过程中，我们将持续推进核心产品的国际化适配能力，不断深化智慧燃气整体解决方案的应用实践，持续为行业安全治理能力提升和数字化转型进程贡献先锋智慧与力量。

**6、公司是否有外延的规划？**

答：公司坚持稳固主营业务+产业链并购的同时，布局物联网底层硬科技+高端精密制造领域，未来实现以“智慧燃气”为核心的产

	<p>产业链整合与“底层硬科技+高端精密制造”的第二产业双发展。公司持续寻找具有核心技术、自主知识产权的优质企业进行投资布局，向高端制造领域延伸，最终形成合力，为公司产业升级做出贡献，将公司打造成拥有核心技术竞争力、产品应用领域更加宽广的高科技企业。</p> <p><b>7、公司未来3-5年的中长期规划？</b></p> <p>答：作为燃气行业先行者，科技创新主力军，公司三十余年秉承“智慧、安全、高效”的企业愿景，“科技标志企业兴衰，质量决定企业存亡”的经营理念，以高质量发展为目标，深耕主营业务，通过“内生+外延”双轮驱动，围绕主营业务上下游及横向产业链进行规划性布局及深度延伸。</p>
<b>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</b>	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
<b>附件清单（如有）</b>	
<b>日期</b>	2025年12月11日