

证券代码：301408

证券简称：华人健康

安徽华人健康医药股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	兴业证券等投资者一行
时间	2025年12月12日14:00-16:00
地点	公司会议室、展厅及园区内各子公司
上市公司接待人员姓名	董事长、总裁 何家乐先生 董事会秘书、财务总监 李梅女士 证券事务代表 黄莲莲女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍环节</p> <p>公司董事长、总裁何家乐先生就公司2025年前三季度经营情况及未来发展规划做了介绍。</p> <p>2025年前三季度，公司坚定推进“1234战略”，成效显著，各业务板块协同增效，实现公司营收与利润的双增长。</p> <p>2025年前三季度，公司实现营业收入38.92亿元，同比增长19.06%；归属于上市公司股东的净利润为1.57亿元，同比增长45.21%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为1.51亿元，同比增长51.00%。</p> <p>面对新时代、新格局、新环境等挑战，公司将以政策为导向，以市场为依托，紧抓行业变革中的发展契机，坚定不移地推进“1234”生态战略，以医药终端为核心锚点，持续强化产品矩阵与终端网络两大方向的协同发展。通过药店商学院、数智研究院、药物研究院三大引擎的持续赋能，深化医药零售、医药营销、终端集采、研发生产四大平台的资源共享和业务协同。未</p>

	<p>来，公司将坚持“1234”的长期发展战略，践行健康生态企业发展战略，规模与质量并重、创新与传承并举，通过数智化转型提升运营效率，通过生态化布局增强抗风险能力，通过专业化服务构建核心竞争力，致力于打造科技驱动、创新引领、生态协同的医药健康产业集群，为股东创造持续稳定的投资回报。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、国胜大药房的发展情况及未来门店拓展、战略方向</p> <p>作为直面消费者的核心终端网络，国胜大药房以“专业优质、平价便利”为经营理念，致力于为消费者提供专业的药事咨询、用药指导、慢病管理及健康检测等一站式健康服务。公司采用“直营+加盟+并购”多轮驱动模式，秉持“深耕安徽、聚焦华东、辐射周边”的战略发展方针，持续推进网络布局。截至2025年6月30日，公司在安徽省、江苏省、浙江省、福建省等地区共拥有直营门店2,266家。</p> <p>未来，公司将继续优化资源配置，通过并购策略精准布局，重点填补市场空白区域，特别是经济基础好的华东地区，进一步提升市场覆盖和渗透率，为零售业务的持续稳健发展奠定坚实基础。</p> <p>2、行业政策对公司的影响？管理层的应对措施？</p> <p>公司在面对当前医药行业政策变化时，始终保持高度的战略敏感性和应对能力，政策变化虽然对行业带来了短期调整压力，但也为公司提供了优化业务结构、提升运营效率和创新能力的契机，以下是公司采取的具体应对措施：</p> <p>（1）强化研发创新，优化产品结构：公司持续加大研发投入，聚焦具有临床价值和市场潜力的化学仿制药和中药同名同方药，提升产品的核心竞争力。通过优化产品组合，降低对单一产品的依赖，增强公司在集采等政策环境下的抗风险能力。</p> <p>（2）提升运营效率，降低成本：公司通过数字化转型和精细化管理，优化供应链管理、生产运营和成本控制，提升运营效率，降低政策变化带来的成本压力。</p> <p>（3）加强品牌建设，提升服务价值：公司坚持以“客户为中心”，通过强化品牌宣传、提升专业服务水平、优化会员管理等措施，增强客户黏性，巩固公司在终端零售和慢病管理服务领域的核心竞争力，形成差异化竞争优势。</p> <p>（4）积极参与政策引导，把握市场机遇：公司密切关注政策动态，积极参与集采和医保谈判，通过合理的产品布局和市场策略，确保公司在政策变</p>
--	---

	<p>化中占据有利地位，同时把握政策带来的市场机遇。</p> <p>公司在接待过程中严格按照公司《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。各方就公司未来发展规划等多方面进行了交流，可参阅近期《投资者关系活动记录表》之问答及定期报告。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年12月12日