

证券代码：301613

证券简称：新铝时代

重庆新铝时代科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20251212

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（走进上市公司活动）
参与单位名称及人员姓名	参加重庆新铝时代科技股份有限公司（以下简称“公司”或“新铝时代”）联合中信建投证券组织的“走进上市公司”活动的投资者一行18人
时间	2025年12月12日 14:30-16:30
地点	重庆铝器时代科技有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长 何峰先生 董事会秘书 周子彦先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>公司成立于 2015 年 12 月，注册资本 14384.1247 万元。公司于 2024 年 10 月登陆深圳证券交易所创业板，证券简称：新铝时代，股票代码：301613。</p> <p>公司主要从事新能源汽车电池系统铝合金零部件的研发、生产和销售，拥有铝合金材料研发、产品设计、先进生产工艺以及规模化生产的完整业务体系。公司主要产品为电池盒箱体，是新能源汽车动力电池系统的关键组成部分，并围绕新能源汽车动力电池系统开发了电芯外壳、精密结构件等零部件产品。截至 2025 年 6 月 30 日，公司共有专利权 155 项，其中包括 23 项发明专利，覆盖了电池盒箱体、电芯外壳等新能源汽车动力电池系统零部件的关键生产工艺和产品结构设计。</p> <p>依靠卓越的研发设计实力、优异的产品性能、完善的配套服务体系和及时的产品交付能力，公司获得了良好的行业认知度，积累了广泛的客户资源。公司系国内最早向比亚迪批量供应通过</p>

铝合金挤压工艺及 FSW 等新型工艺制造的电池盒箱体生产企业，建立了长期稳定的合作关系，并逐步开拓了宁德时代、中创新航、宇通、徐工新能源等新能源产业下游整车厂商和动力电池厂商。

二、问答环节

1. 注意到贵公司对比亚迪的销售占比非常高，这既是优势也是风险。请问管理层如何评估这一风险的等级？

针对客户集中度较高的风险，公司管理层高度重视并积极应对。随着下游客户需求的不断扩大，公司现有的产能已远不足以满足日益增加的市场需求，因此在首先保障现有主要客户订单供应的情况下，随着公司未来产能逐步扩大，公司也逐步开拓下游市场。截至目前，公司已成功与宁德时代、中创新航、宇通、徐工新能源等企业签署长期协议，并获得多个电池盒箱体定点项目。2025 年以来，公司新客户订单快速增长，公司大客户依赖问题得到极大改善。目前，比亚迪、宁德时代、吉利等主要客户的订单均保持持续、稳定的量产状态。

2. 2025 年全球大宗商品市场的价格变动，尤其是铝价走势，请问贵公司未来如何看待铝价格的变化情况，在原材料的价格成本控制上有什么应对措施？

铝价波动是行业共同面临的情况，公司高度重视成本管理。未来，公司将密切关注铝价波动对业绩的影响，通过优化供应链、提升生产效率等方式控制成本、保持毛利率，同时也会持续推进技术创新、拓展优质领域，保障经营稳定与业绩提升。

3. 从公司披露的信息来看，近几年营收的增长，主要得益于新能源车的大面积普及，特别是与龙头车企比亚迪的合作，让公司的市场份额稳固。然而今年三季度开始出现增收不增利（或利润增速显著低于营收增速）的绩效，结合明年新能源补贴政策和购置税的变化，公司将如何应对？

国家近期发布《关于 2026—2027 年减免车辆购置税新能源

汽车产品技术要求的公告》等相关文件，我们认为对汽车零部件产业板块有着积极作用。未来，公司将继续关注行业政策及市场情况，通过持续进行研发投入、加强新产品和新工艺开发、积极开拓优质客户、丰富产品矩阵，顺应市场发展。

4. 我们的定价模式是成本加成，还是依据供需格局以及自身竞争优势？

公司自成立以来，一直专注于以电池盒箱体为核心产品的新能源汽车动力电池系统铝合金零部件的研发、生产和销售。在新能源汽车快速发展的背景下，公司已形成了较强的技术研发能力，在高性能铝合金材料研发、数字化全流程挤压控制技术、先进 FSW 焊接技术等方面处于行业领先水平，能够与客户进行高集成化电池盒箱体、超薄电芯外壳等新能源汽车电池系统关键零部件产品的同步开发，并可持续供应性能优异、质量稳定的产品，在产品一致性和稳定性方面形成了较强的壁垒。截至 2025 年 6 月 30 日，公司共有专利权 155 项，其中包括 23 项发明专利。公司主要产品电池盒箱体产品属于“一车一配”的非标准、定制化产品，不同客户对于产品的细分功能、材料类型、外观结构以及其他参数的要求各不相同，使得公司产品不存在标准的市场价格。

5. 贵司目前正在收购宏联电子，核心客户均为消费电子产品公司，请问收购后是如何规划的？是否可以实现协同效应？

本次交易完成后，公司将运用丰富的运营管理经验，优化标的公司业务治理结构；同时，公司与标的公司将通过技术、材料、销售渠道等方面实施有效协同，开展协同研发与客户开发，实现优势互补，从而实现降低经营成本和提高生产效率的目的。公司将加强对标的公司的资源整合，标的公司仍继续从事显示器支架及底座、精密冲压件及结构件产品的研发、生产及销售，依托自身客户资源丰富、技术水平成熟、市场份额稳固等核心优势，持续加强与戴尔、联想、北美某全球知名电子企业、富士康、纬创等主要客户的业务合作稳定性，并利用与公司的技术、材料、销

	销售渠道的协同优势，进一步提升业务规模和业绩水平。
是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。
附件清单（如有）	无
日期	2025年12月12日